

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация.

1.1. Разработчик.

Администрация Первомайского района

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта.

Постановление администрации Первомайского района «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Первомайский район»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта.

с даты официального опубликования

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Необходимость в установке на территории Первомайского района Томской области границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

1.5. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования.

В рамках НПА устанавливаются на территории Первомайского района Томской области границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

1.6. Срок, в течение которого проводилось обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования. -

1.7. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования. -

1.8. Контактная информация исполнителя разработчика проекта нормативного правового акта (фамилия, имя, отчество, должность, телефон, адрес электронной почты).

Андросова Антонида Викторовна, ведущий специалист отдела экономического развития Администрации Первомайского района, 8(38245)21747, esopoty.pmr@mail.ru

1.9. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая/средняя/ низкая.

1.10. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Проект акта не содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Первомайского района обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Администрации Первомайского района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1.11. Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком проекта нормативного правового акта принимаются предложения. -

1.12. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением публичных консультаций предлагаемого правового регулирования. -

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы.

Для продажи субъектами малого и среднего предпринимательства алкогольной продукции в торговых точках существует необходимость в установке на территории Первомайского района Томской области границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах.

Ранее границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг

общественного питания утверждались нормативными правовыми актами сельских поселений, на в связи с изменениями в действующем законодательстве необходимо принятие НПА на уровне районной администрации.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка.

субъект малого и среднего предпринимательства, отвечающие требованиям статьи 4 Федерального Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания на территории Первомайского района

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка.

отсутствие на территории Первомайского района утвержденных границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование.

- ст 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»,

- ФЗ от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

- постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», с учетом результатов общественных обсуждений.

2.6. Иная информация о проблеме.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.

Цели предлагаемого правового регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования	
<i>установка на территории Первомайского района Томской области границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</i>	<i>с момента принятия НПА</i>	-	
Цели предлагаемого правового регулирования (соответствует п. 3.1)	Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения индикаторов	Целевые значения индикаторов по годам
<i>установка на территории Первомайского района Томской области границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</i>	<i>зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования)</i>	<i>м</i>	<i>10</i>

	<i>зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних</i>	<i>м</i>	<i>10</i>
	<i>зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации</i>	<i>м</i>	<i>10</i>
	<i>спортивных сооружений, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке</i>	<i>м</i>	<i>10</i>

3.1. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов.

-

3.2. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования.

не установлены

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы
<i>субъект малого и среднего предпринимательства, отвечающие требованиям статьи 4 Федерального Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания на территории Первомайского района</i>	<i>более 400 ед.</i>

5. Сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

-

6. Новые обязанности, запреты и ограничения, изменение существующих обязанностей, запретов и ограничений потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (соответствует пункту 4)	Новые обязанности, запреты и ограничения, изменения существующих обязанностей, запретов и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Количественная оценка, руб.
<i>субъект малого и среднего предпринимательства, отвечающие требованиям статьи 4 Федерального Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющие деятельность в сфере</i>	<i>не выявлено</i>	<i>не определено</i>	<i>не определено</i>

<i>торговли и общественного питания на территории Первомайского района</i>			
--	--	--	--

6.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке.

нет

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования.

Виды рисков	Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	Методы контроля рисков	Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
<i>не выявлено</i>	-	-	-

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

	Вариант 1	Вариант 2
8.1. Содержание варианта решения проблемы	<i>Принятие нормативного правового акта</i>	<i>бездействие</i>
8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	<i>120 СМП</i>	<i>120 СМП</i>
8.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	-	-
8.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	-	-
8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	<i>100%</i>	-
8.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	-	<i>отсутствие разрешения на продажу алкогольной продукции</i>

8.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы.

Вариант 1 является предпочтительным

8.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы.

Утверждение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Первомайского района

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

Переходный период не требуется.

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта.

С даты официального опубликования.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет) (с обоснованием необходимости).

нет

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть (нет).

нет