

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области в 2019 году

1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации

Губернатором Томской области заключены соглашения с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы:

– Соглашение между Томской и Кемеровской областями о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве № 80 от 10.10.2014;

– Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Красноярским краем № 99 от 04.12.2009;

– Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области и Правительством Новосибирской области №37/47 от 21.05.2010;

– Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией Томской области о сотрудничестве в экономической, научно-технической, социальной и гуманитарной сферах № 115 от 20.09.2004;

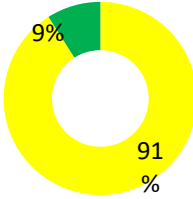
– Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Ханты-Мансийским автономным округом № 37 от 03.04.2002.

Соглашения предусматривают взаимодействие представителей региональных органов исполнительной власти, банков, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, иных финансовых организаций в сфере поддержки и развития предпринимательства, диверсификации промышленного производства, развития наукоемких технологий и производства социально значимой и конкурентоспособной продукции.

Проведение исследований межрегиональных границ товарных рынков предполагается в рамках указанного взаимодействия.







2. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области

2.1. Рынок услуг дошкольного образования

<p>Всего: 437 организаций в Томской области</p>		<p>40 организаций (9%) частный бизнес 397 организаций (91%) гос. и мун. формы собственности</p>	<p>Целевой показатель</p>	<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
			<p>Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, в%</p>	<p>1,6%</p>	<p>5,5%</p>
			<p>Количество частных образовательных организаций, ИП, реализующих образовательные программы дошкольного образования</p>	<p>1 ед.</p>	<p>14 ед.</p>

Оценка бизнеса

Оценка потребителей

<p>Оценка конкуренции</p>		<p>умеренная (44%) слабая (22%) высокая (17%) нет конкуренции (6%)</p>	<p>Удовлетворенность уровнем цен</p>		<p>Удовлетворен (55%) Затрудняюсь ответить (31%) Неудовлетворен (14%)</p>
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (39%) высокие взносы во ВБФ (33%) нет ограничений (28%)</p>	<p>Удовлетворенность качеством услуг</p>		<p>Удовлетворен (62%) Затрудняюсь ответить (27%) Неудовлетворен (11%)</p>
<p>Насколько преодолимы админ. барьеры</p>		<p>Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (44%)</p>	<p>Удовлетворенность выбором услуг</p>		<p>Удовлетворен (59%) Неудовлетворен (17%) Затрудняюсь ответить (24%)</p>

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» на 2019 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	<p>Предоставление субсидии организациям, осуществляющим обучение (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), частным дошкольным образовательным организациям на возмещение затрат, связанных с обеспечением получения дошкольного образования</p>	<p>Предоставление субсидий на реализацию социальных проектов некоммерческих организаций осуществляется в соответствии со следующими правовыми актами Томской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Закон Томской области от 13.10.2010 № 218-03 «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти Томской области». - Закон Томской области от 30.12.2014 № 203-03 «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам». - Закон Томской области от 27.12.2013 № 232-03 «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях». - Постановление Администрации Томской области от 25.10.2018 N 416а «Об утверждении Методики определения размера субвенций местным бюджетам на обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в муниципальных общеобразовательных организациях в Томской области, обеспечение дополнительного образования детей в муниципальных общеобразовательных организациях в Томской области и определении нормативов расходов на обеспечение государственных гарантий реализации прав». - Постановление Администрации Томской области от 24.10.2018 N 415а «Об утверждении Методики определения размера субвенций местным бюджетам на обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях в Томской области и определении нормативов расходов на обеспечение государственных гарантий реализации прав». <p>В областном бюджете предусмотрена субвенция на осуществление отдельных государственных полномочий по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в организациях, осуществляющих обучение (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), частных дошкольных образовательных организациях, за 2019 год сумма субвенции составила 147592,4 тыс. руб.</p>	Выполнено

2	Увеличение количества вновь созданных мест в организациях частной формы собственности в Томской области, оказывающих услуги дошкольного образования	В 2019 году в 2 действующих объектах негосударственного сектора (АНО «ДОРР «Медвежонок», ООО «Ладушки») создано 45 мест для детей в возрасте до 3 лет.	Выполнено
3	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам ведения образовательной деятельности	<p>Консультационная поддержка реализуется за счет подготовки методических и аналитических материалов, организации «горячих линий», проведения консультаций структурными подразделениями органов исполнительной власти Томской области и поддерживаемых ими специализированными организациями.</p> <p>Томским областным институтом повышения квалификации и переподготовки работников образования (далее - ТОИПКРО) разработан и реализуется ежегодный План работы по направлению взаимодействия СО НКО и сферы общего образования Томской области. В рамках реализации Плана на официальном сайте ТОИПКРО создан раздел «Взаимодействие в СОНКО» https://toipkro.ru/index.php?act=departments&page=530, где размещены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методические материалы по обеспечению распространения лучших практик оказания инновационных услуг в социальной сфере, в том числе на основе бенчмаркинга государственных и муниципальных учреждений, негосударственных организаций, в том числе в форме проведения конкурсов. - Методические материалы по формированию и поддержке в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях центров инноваций социальной сферы в части поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. - Письмо Минэкономразвития от 03.11.2017 г. «О реализации мер по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере». <p>Освещаются материалы лучших практик по взаимодействию СО НКО и сферы общего образования, совместных мероприятий. ТОИПКРО сотрудничает с СОНКО в части привлечения добровольцев в качестве лекторов, модераторов для организационной поддержки мероприятий образовательной деятельности. Спектр данных мероприятий постоянно расширяется.</p>	Выполнено

2.2. Рынок услуг среднего профессионального образования

Всего: 29 организаций в Томской области		4 организаций (14%) частный бизнес 25 организаций (86%) гос. и мун. формы собственности	Целевой показатель		Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
			Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные проф. образовательные программы		5%	6,5%
			Количество частных образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы		1 ед.	4 ед.
Оценка бизнеса			Оценка потребителей			
Оценка конкуренции		умеренная (44%) слабая (22%) высокая (17%) нет конкуренции (6%)	Удовлетворенность уровнем цен		Затрудняюсь ответить (43%) Удовлетворен (37%) Неудовлетворен (21%)	
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (39) высокие взносы во ВБФ (33%) нет ограничений (28%)	Удовлетворенность качеством услуг		Удовлетворен (41%) Затрудняюсь ответить (41%) Неудовлетворен (18%)	
Насколько преодолимы администр. барьеры		Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (44%)	Удовлетворенность выбором услуг		Удовлетворен (39%) Затрудняюсь ответить (32%) Неудовлетворен (29%)	

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» на 2019 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Проведение ежегодного публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований	Распоряжением Администрации Томской области от 16.07.2019 № 437-ра «Об установлении контрольных цифр приема в 2020 году, подлежащих распределению между организациями, осуществляющими образовательную деятельность в Томской области, и областными государственными профессиональными организациями» были утверждены контрольные цифры приема на 2020 год. В 2019 году проведен публичный конкурс на распределение контрольных цифр приема образовательным организациям, реализующим подготовку по программам среднего профессионального образования. Негосударственные организации не участвовали в публичном конкурсе по распределению контрольных цифр приема за счет бюджетных ассигнований.	Выполнено
2	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности к разработке дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям	АНПОО «Томский экономико - юридический институт» разработаны и реализованы 3 программы дополнительного профессионального образования подготовки кадров по наиболее востребованным профессиям	Выполнено

2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

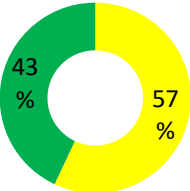



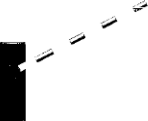

<p>Всего: 76 организаций в Томской области</p>		<p>11 организаций (14%) частный бизнес</p> <p>65 организаций (86%) гос. и мун. формы собственности</p>	<p>Целевой показатель</p>		<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
			<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей</p>		<p>5%</p>	<p>6%</p>
<p>Оценка бизнеса</p>			<p>Оценка потребителей</p>			
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>умеренная (44%) слабая (22%) высокая (17%) нет конкуренции (6%)</p>	<p>Удовлетворенность уровнем цен</p>		<p>Удовлетворен (58%) Затрудняюсь ответить (24%) Неудовлетворен (18%)</p>	
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (39) высокие взносы во ВБФ (33%) нет ограничений (28%)</p>	<p>Удовлетворенность качеством услуг</p>		<p>Удовлетворен (64%) Затрудняюсь ответить (22%) Неудовлетворен (14%)</p>	
<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (44%)</p>	<p>Удовлетворенность выбором услуг</p>		<p>Удовлетворен (62%) Неудовлетворен (20%) Затрудняюсь ответить (18%)</p>	

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» на 2019 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	С 2018 года в регионе запущена общедоступная информационная система - региональный Навигатор дополнительного образования, на котором представлена полная информация об организациях системы общего образования, реализующих дополнительные образовательные программы, о реализуемых программах и т.д. Через навигатор осуществляется зачисление в организации дополнительного образования. АИС Навигатор позволяет вести учет всех организаций, реализующих дополнительные образовательные программы, вне зависимости от их ведомственной принадлежности и форм собственности. В 2019 году продолжалась работа по наполнению Навигатора информацией о дополнительных общеобразовательных программах.	Выполнено
2	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей	В 2019 году было проведено несколько мероприятий (конференций, семинаров, мастер-классов), направленных на повышение качества образовательных услуг, в которых приняли участие негосударственные организации дополнительного образования детей: <ul style="list-style-type: none"> - 22.01.2019 областное совещание по физкультурно- спортивной направленности дополнительного образования детей, - 05.02.2019 – 01.12.2019 областное комплексное очно-заочное мероприятие для образовательных организаций, учреждений, местных отделений ВВПОД «Юнармия», юнармейских отрядов и НКО Томской области «Я - патриот России», в т.ч. областное совещание по развитию в Томской области юнармейского движения - 13.02.2019-15.02.2019 обучающий семинар и мастер-класс по шахматному образованию для педагогов, экспертный семинар и мастер-классы по шахматному образованию с участием Томской областной шахматной федерации 24.08.2019 ; - 18.02.2019 семинар - совещание руководителей организаций дополнительного образования и специалистов муниципальных органов управления образованием «От проекта «Доступное дополнительное образование для детей в Томской области» к региональному проекту «Успех каждого ребенка»»; - 28.03.2019 консультационный семинар-совещание для педагогов и методистов НГО «Открытый молодежный университет» для организации их работы в Навигаторе дополнительного образования и включения в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей; - в марте-апреле 2019 года консультации по подготовке к участию во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям», а также два областных обучающих семинара «Проектирование разноуровневых дополнительных 	Выполнено

		<p>общеразвивающих программ»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 22-23 августа 2019 года в рамках мероприятий Регионального форума «АВГУСТ ПРО: матрица педагогических изменений»; - 30.10.2019 межрегиональная конференция по вопросам реализации целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей «Персонализированное дополнительное образование детей: от учета к финансированию»; - в ноябре-декабре 2019 года областной конкурс дополнительных общеразвивающих программ для дистанционного обучения детей. В число восьми победителей конкурса вошла 1 негосударственная организация с программой технической направленности. - 30-31 октября 2019 года Всероссийская научно-практическая конференция «Непрерывное экологическое образование: опыт, проблемы, перспективы». 	
3	<p>Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Томской области</p>	<p>Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и негосударственных организациях, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования детей, в регионе осуществляется путем формирования реестра поставщиков услуг в информационной системе «Навигатор дополнительного образования детей». По итогам 2019 года в реестр поставщиков услуг в Навигаторе включены 7 негосударственных организаций и 4 индивидуальных предпринимателя, оказывающих услуги дополнительного образования детей.</p>	<p>Выполнено</p>

2.4. Рынок медицинских услуг

<p>Всего: 133 организаций в Томской области</p>		<p>57 организаций (43%) частный бизнес</p> <p>76 организаций (57%) гос. и мун. формы собственности</p>	<p>Целевой показатель</p>		<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
			<p>Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования</p>		<p>10%</p>	<p>4,5%</p>
<p>Оценка бизнеса</p>			<p>Оценка потребителей</p>			
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>умеренная (39%) слабая (17%) высокая (17%) нет конкуренции (11%) очень высокая (11%)</p>	<p>Удовлетворенность уровнем цен</p>		<p>Неудовлетворен (63%) Удовлетворен (31%) Затрудняюсь ответить (6%)</p>	
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (72%) Высокие взносы во ВБФ (67%) сложность лицензирования (22%) нет ограничений (11%)</p>	<p>Удовлетворенность качеством услуг</p>		<p>Неудовлетворен (63%) Удовлетворен (30%) Затрудняюсь ответить (7%)</p>	
<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Нет непреодолимых барьеров (39%) Затрудняюсь ответить (33%)</p>	<p>Удовлетворенность выбором услуг</p>		<p>Неудовлетворен (60%) Удовлетворен (34%) Затрудняюсь ответить (6%)</p>	

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» на 2019 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Методическая помощь при проведении процедуры лицензирования	На официальном сайте Комитета по лицензированию Томской области (далее – Комитет по лицензированию) размещен и поддерживается в актуальном состоянии перечень нормативных правовых актов с указанием конкретных норм, содержащих обязательные требования, возможность соблюдения которых оценивается в рамках процедуры предоставления (переоформления) лицензии на медицинскую деятельность по видам работ (услуг), с кратким описанием круга лиц и (или) перечня объектов, в отношении которых устанавливаются обязательные требования. На постоянной основе совершенствуется информационное обеспечение раздела «Медицинская деятельность» официального сайта Комитета по лицензированию. Раздел содержит описание административных процедур предоставления государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности, перечни необходимых для получения услуги документов, образцы и формы заявлений.	Выполнено
2	Информирование медицинских организаций об условиях участия медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования	Информация об условиях участия медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования размещена в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте Департамента здравоохранения Томской области: https://zdrav.tomsk.ru/ru/dokumenty/territorialnaya-programma-gosudarstvennyh-garantiy/monitoring-uchastiya-mo-v-sisteme-oms Постановление Администрации Томской области от 29.12.2018 № 508а «Об утверждении областной Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Томской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»	Выполнено
3	Проведение распределения и корректировки распределенных объемов комиссией по разработке	Корректировка объемов предоставления медицинской помощи между страховыми медицинскими организациями и между медицинскими организациями, имеющими лицензию на осуществление медицинской деятельности, в пределах и на основании областной Программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на	Выполнено

	территориальной программы обязательного медицинского страхования в Томской области.	территории Томской области на 2019 год и на плановый периоды 2020 и 2021 годов осуществляется ежемесячно.	
4	Мониторинг участия организаций негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования	Результаты мониторинга размещены в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте Департамента здравоохранения Томской области: https://zdrav.tomsk.ru/ru/dokumenty/territorialnaya-programma-gosudarstvennyh-garantiy/monitoring-uchastiya-mo-v-sisteme-oms	Выполнено

2.5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

<p>Всего: 215 организаций в Томской области</p>		<p>167 организаций (78%) частный бизнес</p> <p>48 организаций (22%) гос. и мун. формы собственности</p>	<p>Целевой показатель</p>			<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
			<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>			<p>60%</p>	<p>78%</p>
<p>Оценка бизнеса</p>				<p>Оценка потребителей</p>			
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>высокая (32%) умеренная (23%) очень высокая (22%) слабая (10%)</p>	<p>Удовлетворенность уровнем цен</p>		<p>Удовлетворен (53%) Неудовлетворен (41%) Затрудняюсь ответить (6%)</p>		
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (73%) высокие взносы во ВБФ (42%) нет ограничений (12%)</p>	<p>Удовлетворенность качеством услуг</p>		<p>Удовлетворен (65%) Затрудняюсь ответить (28%) Неудовлетворен (7%)</p>		
<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Нет административных барьеров (33%)</p>	<p>Удовлетворенность выбором услуг</p>		<p>Удовлетворен (67%) Неудовлетворен (26%) Затрудняюсь ответить (7%)</p>		

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	<p>На официальном сайте Комитета по лицензированию Томской области размещен и поддерживается в актуальном состоянии перечень нормативных правовых актов с указанием конкретных норм, содержащих обязательные требования, возможность соблюдения которых оценивается в рамках процедуры предоставления (переоформления) лицензии на фармацевтическую деятельность по видам работ (услуг), с кратким описанием круга лиц и (или) перечня объектов, в отношении которых устанавливаются обязательные требования. На постоянной основе совершенствуется информационное обеспечение раздела «Фармацевтическая деятельность» официального сайта Комитета по лицензированию. Раздел содержит описание административных процедур предоставления государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности, перечни необходимых для получения услуги документов, образцы и формы заявлений.</p> <p>https://kl.tomsk.gov.ru/farmatsevticheskaja-dejatelnost</p> <p>На постоянной основе проводятся рабочие встречи с предпринимателями в форме «Дня Комитета по лицензированию Томской области» в муниципальных образованиях. Информационно-консультативная поддержка субъектам предпринимательской деятельности оказывается сотрудниками Комитета по лицензированию на постоянной основе в текущем рабочем режиме при личном обращении, при обращении по телефону или письменно, посредством обращения через сайт органа, по адресу электронной почты</p>	Выполнено

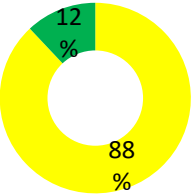




2.6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Всего: 75 организаций в Томской области		11 организаций (15%) частный бизнес 64 организаций (85%) гос. и мун. формы собственности	Целевой показатель		Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
			Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ		3%	14,7%
			Доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги в частных организациях, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации		10%	2%
Оценка бизнеса			Оценка потребителей			
Оценка конкуренции		Умеренная (39%) Слабая (17%) Высокая (17%) Нет конкуренции (11%)	Удовлетворенность уровнем цен		Затрудняюсь ответить (55%) Удовлетворен (30%) Неудовлетворен (15%)	
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (72%) Высокие взносы во ВБФ (67%) нет ограничений (11%)	Удовлетворенность качеством услуг		Затрудняюсь ответить (54%) Удовлетворен (31%) Неудовлетворен (14%)	
Насколько преодолимы администр. барьеры		Нет непреодолимых барьеров (39%) Затрудняюсь ответить (33%)	Удовлетворенность выбором услуг		Затрудняюсь ответить (51%) Удовлетворен (31%) Неудовлетворен (18%)	

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Предоставление субсидий на организацию предоставления услуг психолого-педагогического сопровождения детям-инвалидам Томской области	<p>В рамках государственной программы «Социальная поддержка населения Томской области» в 2019 году были предоставлены субсидии СОНКО в сумме 3,5 млн.руб. на организацию предоставления услуг психолого-педагогического сопровождения детям-инвалидам Томской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ психолого-педагогическое консультирование ребенка- инвалида с целью решения проблем взаимодействия с родителями, со сверстниками, с педагогами и с самим собой; ○ педагогическая коррекция, включающая в себя коррекционные занятия по развитию навыков речевого общения, познавательных способностей и интеллекта, коммуникативных навыков, формированию навыков социально-бытового ориентирования; – педагогическая коррекция, включающая в себя коррекционные занятия по формированию высших психических функций, развитию эмоционально-волевой сферы и поведенческих реакций. 	Выполнено
2	Закупки на конкурсной основе у юридических лиц услуг по социальному обслуживанию детей с ограниченными возможностями здоровья	<p>В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» проведены конкурсные процедуры и заключены государственные контракты с социально-ориентированными некоммерческими организациями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – региональная общественная организация помощи детям-сиротам, детям из приемных семей и кризисным семьям «Причал»; – общественная организация Шегарского района Томской области помощи детям и семьям группы риска по социальному сиротству «Рука в руке»; – некоммерческая организация по социализации и адаптации семей, имеющих детей с отклонениями в развитии - фонд «Радость жизни»; – АНО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, детям с ограниченными возможностями здоровья, семьям и детям в трудной жизненной ситуации «Растем вместе»; – региональная общественная организация «Клуб молодых семей «Сближение»; – общественная организация для детей-инвалидов «Мы вместе»; – АНО "Центр поддержки людей с нарушенным слухом «Созвучие». 	Выполнено

2.7. Рынок социальных услуг

<p>Всего: 64 организаций в Томской области</p>		<p>8 организаций (12%) частный бизнес</p> <p>56 организаций (88%) гос. и мун. формы собственности</p>	<p>Целевой показатель</p>		<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
			<p>Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги</p>		<p>10%</p>	<p>12,5%</p>
<p>Оценка бизнеса</p>			<p>Оценка потребителей</p>			
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>Умеренная (39%) Слабая (17%) Высокая (17%) Нет конкуренции (11%) Очень высокая (11%)</p>	<p>Удовлетворенность уровнем цен</p>		<p>Затрудняюсь ответить (55%) Удовлетворен (27%) Неудовлетворен (18%)</p>	
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (72%) Высокие взносы во ВБФ (67%) сложность лицензирования (22%) нет ограничений (11%)</p>	<p>Удовлетворенность качеством услуг</p>		<p>Затрудняюсь ответить (55%) Удовлетворен (28%) Неудовлетворен (17%)</p>	
<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Нет непреодолимых барьеров (39%) Затрудняюсь ответить (33%)</p>	<p>Удовлетворенность выбором услуг</p>		<p>Затрудняюсь ответить (51%) Удовлетворен (29%) Неудовлетворен (20%)</p>	

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Разработка и утверждение плана информационно-разъяснительной работы с некоммерческими организациями социального обслуживания	Проводится работа по разработке плана информационно-разъяснительной работы с некоммерческими организациями социального обслуживания. Срок исполнения в соответствии с «дорожной картой» - ежегодно, начиная с 2020 года.	Выполняется

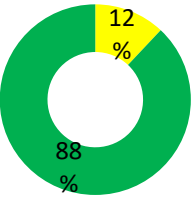
2.8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

<p>Всего: 139 организаций в Томской области</p>		<p>72 организаций (52%) частный бизнес 67 организаций (48%) гос. и мун. формы собственности</p>	<p>11 861,08 млн. руб. объем реализованной продукции на рынке:</p>	<p>Целевой показатель</p>	<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
				<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) <i>(в объеме реализованной продукции)</i></p>	<p>20%</p>	<p>85,9%</p>
<p>Оценка бизнеса</p>				<p>Оценка потребителей: физических и юридических лиц</p>		
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>умеренная (33%) нет конкуренции (25%) слабая (17%)</p>	<p>Удовлетвореннос ть качеством услуг</p>		<p>Удовлетворен (60%) Неудовлетворен (25%) Затрудняюсь ответить (15%)</p>	
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (75%) Высокие взносы во ВБФ (67%) Необходимость установления партнерских отношений с органами власти (17%)</p>	<p>Сроки получения доступа</p>		<p>Удовлетворен (57%) Неудовлетворен (16%) Затрудняюсь ответить (27%)</p>	
<p>Насколько преодолимы администр. барьеры</p>		<p>Затрудняюсь ответить (33%)</p>	<p>Стоимость процедур подключения</p>		<p>Удовлетворен (46%) Неудовлетворен (25%) Затрудняюсь ответить (29%)</p>	





Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет, снижение доли бесхозных объектов коммунальной инфраструктуры	По состоянию на 01.01.2020 зарегистрировано 82,5% объектов жилищно-коммунального хозяйства от общего количества объектов подлежащих регистрации (12258 из 14852 объектов)	Выполняется
2	Организация разработки документации для заключения концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения (финансово-экономические модели, шаблоны соглашений, проведение инвентаризации объектов систем теплоснабжения, корректировка схем теплоснабжения)	Подготовлено к реализации 2 проекта концессионных соглашений в отношении объектов систем теплоснабжения г. Томска. В разработке документация на заключение концессионного соглашения в отношении системы теплоснабжения.	Выполняется

2.9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных ОТХОДОВ

Всего: 18 организаций в Томской области		16 организаций (88%) частный бизнес 2 организации (12%) гос. и мун. формы собственности	214 027 ТОНН объем транспортируем ых ТКО	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
				Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов <i>(в объеме транспортированных ТКО)</i>	20%	63,2%

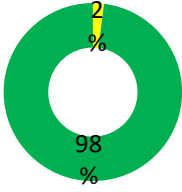
Оценка бизнеса

Оценка конкуренции		Умеренная (33%) Нет конкуренции (25%) слабая (17%)	Насколько преодолимы административные барьеры		Затрудняюсь ответить (33%)
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (75%) Высокие взносы во ВБФ (67%) Необходимость установления партнерских отношений с органами власти (17%)	Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года		Затрудняюсь ответить (42%) Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры (17%) Административные барьеры отсутствуют, как и ранее (17%)





Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности	Торги в форме электронного аукциона в 2019 году проведены одним региональным оператором - УМП «Спецавтохозяйство г.Томска»	Выполняется
2	Разделение региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию ТКО в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию ТКО, выделенных в отдельные лоты, участниками аукционов по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	В целях формирования лотов территория, в отношении которой проводились торги, была разбита на 3 лота (территории). 15 процентов объема услуг по транспортированию ТКО, выделенных в лоты, отведены для субъектов малого и среднего предпринимательства	выполнено

2.10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Всего: 46 организаций в Томской области		45 организаций (98%) частный бизнес 1 организация (2%) гос. и мун. формы собственности	Оборот реализованной продукции: 409 637 тыс. руб.	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
				Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	20%	99,5%

Оценка бизнеса

Оценка конкуренции		Высокая (38%) Умеренная (31%)	Насколько преодолимы административные барьеры		Нет административных барьеров (38%) Затрудняюсь ответить (27%)
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (46%) Высокие взносы во ВБФ (31%) Нет ограничений (35%)	Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года		Затрудняюсь ответить (38%) Административные барьеры отсутствуют, как и ранее (35%)

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Ведется подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Выполняется
2	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды только 1 организация не относится к частному бизнесу. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 99,5%	Выполнено
3	Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения	Разделение закупаемых работ (услуг) на большее количество лотов с уменьшением объема работ производится при наличии потребности в специфических работах и услугах, например, приобретение и монтаж широкоформатного экрана.	Выполняется


2.11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

<p>Всего: 139 организаций в Томской области</p>		<p>72 организаций (52%) частный бизнес 67 организаций (48%) гос. и мун. формы собственности</p>	<p>11 861,08 млн. руб. Объем реализованных услуг на рынке:</p>	<p>Целевой показатель</p>	<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
				<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (в объеме реализованной продукции)</p>	<p>20%</p>	<p>92,75%</p>
<p>Оценка бизнеса</p>				<p>Оценка потребителей</p>		
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>Умеренная (63%) Высокая (38%)</p>	<p>Удовлетворенность уровнем цен</p>		<p>Неудовлетворен (47%) Удовлетворен (32%) Затрудняюсь ответить (21%)</p>	
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (44%) Высокие взносы во ВБФ (56%) Сложность доступа к закупкам компаний с госучастием (25%)</p>	<p>Удовлетворенность качеством услуг</p>		<p>Неудовлетворен (45%) Удовлетворен (33%) Затрудняюсь ответить (22%)</p>	
<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (56%)</p>	<p>Удовлетворенность выбором услуг</p>		<p>Неудовлетворен (44%) Удовлетворен (32%) Затрудняюсь ответить (24%)</p>	



Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Размещение в открытом доступе информации о многоквартирных домах, находящихся в стадии завершения строительства, а также о сдаче указанных объектов с указанием срока введения в эксплуатацию для обеспечения возможности участия в конкурсах по отбору управляющих организаций для управления такими домами большего количества управляющих организаций частной формы собственности	ответственными исполнителями по мероприятию являются органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (в рамках заключенных соглашений), которые приступят к реализации в 2020 году	выполнение перенесено на 2020 г
2	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации	ответственными исполнителями по мероприятию являются органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (в рамках заключенных соглашений), которые приступят к реализации в 2020 году	выполнение перенесено на 2020 г

2.12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

100% частный бизнес	 100%	Объем потребления сжиженного газа населением: 630,2 тонн	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
			Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	50%	100%

Оценка потребителей: физических и юридических лиц

Удовлетворенность качеством услуг		Затрудняюсь ответить (55%) Удовлетворен (24%) Неудовлетворен (21%)	Сроки получения доступа		Удовлетворен (41%) Затрудняюсь ответить (40%) Неудовлетворен (19%)
Количество процедур подключения		Затрудняюсь ответить (43%) Удовлетворен (40%) Неудовлетворен (17%)	Стоимость процедур подключения		Затрудняюсь ответить (39%) Удовлетворен (35%) Неудовлетворен (26%)

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением субъекта и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа	Информация об объемах потребления сжиженного газа населением и реализации (продаже) объемов сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд размещена официальном сайте Департамента промышленности и энергетики Администрации Томской области https://depenerg.tomsk.gov.ru/Otcheti-i-dokladi-o-deyatelnosti	Выполнено

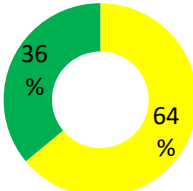






2.13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности))

Всего: 27 организаций в Томской области		9 организаций (33%) частный бизнес 18 организаций (67%) гос. и мун. формы собственности	0,4 млрд.кВт*ч объем реализованной продукции на рынке	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
				Доля организаций частной формы собственности в сфере купи-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке (в объеме реализованной продукции)	30%	96%
Оценка бизнеса				Оценка потребителей: физических и юридических лиц		
Оценка конкуренции		умеренная (33%) нет конкуренции (25%) слабая (17%)	Удовлетворенность качеством услуг		Удовлетворен (83%) Неудовлетворен (13%) Затрудняюсь ответить (4%)	
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (75%) Высокие взносы во ВБФ (67%) Необходимость установления партнерских отношений с органами власти (17%)	Сроки получения доступа		Удовлетворен (66%) Неудовлетворен (13%) Затрудняюсь ответить (21%)	
Насколько преодолимы административные барьеры		Затрудняюсь ответить (33%)	Стоимость процедур подключения		Удовлетворен (52%) Неудовлетворен (24%) Затрудняюсь ответить (24%)	

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективных энергосбытовых организаций частным операторам на основе концессионных соглашений	В 2019 году неэффективных энергосбытовых организаций не выявлено. С целью снижения бюджетных расходов на осуществление деятельности дизельных электростанций совместно с группой компаний «Хевел» рассматривается вопрос о возможности передачи в концессию дизельных электростанций с. Катайга и с. Степановка Верхнекетского района Томской области.	Выполняется
2	Содействие приватизации муниципальных предприятий, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	В течение 2019 года проводилась оценка целесообразности приватизации муниципальных предприятий, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). Органами местного самоуправления муниципальных образований Томской области решений о приватизации муниципальных предприятий, эксплуатирующих дизельные электростанции в населенных пунктах Томской области, не принималось.	Выполняется

2.14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации

Всего: 28 организаций в Томской области		10 организаций (36%) частный бизнес 18 организаций (64%) гос. и мун. формы собственности	0,7 млрд.кВт*ч объем реализованной продукции на рынке	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
				Доля организаций частной формы собственности на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации	30%	98%
Оценка бизнеса				Оценка потребителей: физических и юридических лиц		
Оценка конкуренции		умеренная (33%) нет конкуренции (25%) слабая (17%)	Удовлетворенность качеством услуг		Удовлетворен (83%) Неудовлетворен (13%) Затрудняюсь ответить (4%)	
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (75%) Высокие взносы во ВБФ (67%) Необходимость установления партнерских отношений с органами власти (17%)	Сроки получения доступа		Удовлетворен (66%) Неудовлетворен (13%) Затрудняюсь ответить (21%)	
Насколько преодолимы административные барьеры		Затрудняюсь ответить (33%)	Стоимость процедур подключения		Удовлетворен (52%) Неудовлетворен (24%) Затрудняюсь ответить (24%)	

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих	Постановлением Администрации Томской области от 21.11.2019 № 427а утверждены порядок и условия проведения конкурсных отборов по включению генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется на розничных рынках, в схему развития электроэнергетики Томской области, а также требования к соответствующим инвестиционным проектам и критерии их отбора. Отбор проводится при наличии заявок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей о включении генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии в схему развития электроэнергетики Томской области.	Выполняется
2	Приватизация организаций с участием муниципальных образований, осуществляющих производство электроэнергии	Департаментом ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований Томской области рассматривается возможность включения унитарных предприятий в прогнозный план приватизации муниципального имущества.	Выполняется

2.15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок




<p>Всего: 34 организаций в Томской области</p>		<p>29 организаций (85%) частный бизнес</p>	<p>4,5 млрд. руб. годовой объем платных услуг в сфере транспорта</p>	<p>Целевой показатель</p> <p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности</p>		<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
				<p>20%</p>	<p>81,5%</p>		
<p>Оценка бизнеса</p>				<p>Оценка потребителей</p>			
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>высокая (33%) умеренная (42%)</p>	<p>Удовлетворенность уровнем цен</p>		<p>Удовлетворен (53%) Неудовлетворен (34%) Затрудняюсь ответить (13%)</p>		
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (77%) высокие взносы во ВБФ (42%)</p>	<p>Удовлетворенность качеством услуг</p>		<p>Удовлетворен (51%) Неудовлетворен (35%) Затрудняюсь ответить (14%)</p>		
<p>Насколько преодолимы администр.барьеры</p>		<p>Затрудняюсь ответить (37%)</p>	<p>Удовлетворенность выбором услуг</p>		<p>Удовлетворен (48%) Затрудняюсь ответить (29%) Неудовлетворен (23%)</p>		

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Информация о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет размещается на сайтах соответствующих муниципальных образований	Выполняется
2	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	На региональном уровне принят Закон Томской области № 216-ОЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Томской области». Утверждено постановление Администрации Томской области от 19.10.2018 № 403а «Об установлении мест на территориях муниципальных образований Томской области, отправление из которых одного и того же транспортного средства, используемого для перевозок пассажиров и багажа по заказу, более трех раз в течение одного месяца запрещается или должно согласовываться с уполномоченным органом исполнительной власти Томской области». В муниципальных образованиях утверждены необходимые нормативные документы: об установлении порядка установления, изменения, отмены муниципальных маршрутов регулярных перевозок; об утверждении Документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; об утверждении порядка ведения реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок; об установлении требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, осуществляющим регулярные перевозки пассажиров и багажа по нерегулируемым тарифам по муниципальным и	Выполняется

		межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Томской области.	
3	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере транспорта с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Проблема деятельности нелегальных перевозчиков, работающих в том числе под видом заказных перевозок, комплексная. В организации мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, в том числе рейдовых, принимают участие Сибирское МУГАДН по Томской области, УМВД по Томской области, УФНС по Томской области. Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области и Комитет по лицензированию Томской области.	Выполняется
4	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Мониторинг пассажиропотока осуществляется ежегодно в целях актуализации Комплексного плана транспортного обслуживания населения Томской области на средне- и долгосрочную перспективу, а также в целях актуализации Документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Томской области.	Выполняется
5	Разработка и актуализация документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом полученной в ходе мониторинга информации	Органами местного самоуправления утверждены соответствующие Документы планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Томской области, актуализация которых проводится по мере необходимости	Выполняется

2.16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Всего: 13 организаций в Томской области		12 организаций (92%) частный бизнес 1 организация (8%) мун. формы собственности	4,5 млрд. руб. годовой объем платных услуг в сфере транспорта	Целевой показатель		Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
				Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности		30%	92,3%
Оценка бизнеса				Оценка потребителей			
Оценка конкуренции		высокая (33%) умеренная (42%)	Удовлетворенность уровнем цен		Удовлетворен (53%) Неудовлетворен (34%) Затрудняюсь ответить (13%)		
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (77%) высокие взносы во ВБФ (42%)	Удовлетворенность качеством услуг		Удовлетворен (51%) Неудовлетворен (35%) Затрудняюсь ответить (14%)		
Насколько преодолимы администр. барьеры		Затрудняюсь ответить (37%)	Удовлетворенность выбором услуг		Удовлетворен (48%) Затрудняюсь ответить (29%) Неудовлетворен (23%)		

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Приказ Департамента транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области от 21.10.2016 № 44-ОД «Об установлении требований к содержанию, в том числе к описанию, предложения участника открытого конкурса, к форме и составу заявки, установлении шкалы для оценки критериев заявки на участие в открытом конкурсе на получение свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на территории Томской области» размещен в открытом доступе в сети Интернет, на сайте Департамента транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области, а также на сайте нормативно правовых актов Томской области. https://dts.tomsk.gov.ru/documents/front/view/id/22587	Выполнено
2	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Изданы правовые акты об утверждении порядка формирования сети регулярных автобусных маршрутов: Приказ Департамента транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области от 21.10.2016 № 44-ОД «Об установлении требований к содержанию, в том числе к описанию, предложения участника открытого конкурса, к форме и составу заявки, установлении шкалы для оценки критериев заявки на участие в открытом конкурсе на получение свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на территории Томской области»; Постановление Администрации Томской области от 29.06.2016 № 215а «Об установлении порядка установления, изменения, отмены межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Томской области»; Постановление Администрации Томской области от 19.09.2017 № 333а «Об утверждении Порядка заполнения паспорта межмуниципального маршрута регулярных перевозок на территории Томской области»; Постановление Администрации Томской области от 23.06.2017 №230а «Об	Выполняется

		<p>утверждении Документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Томской области на 2017 - 2020 годы»;</p> <p>Распоряжение Администрации Томской области от 29.02.2016 № 125-ра «Об утверждении порядка ведения реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Томской области»;</p> <p>Закон от 19.06.2018 № 61-ОЗ «О внесении изменений в Закон Томской области «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Томской области»;</p> <p>Постановление Администрации Томской области от 19.10.2018 № 403а «Об установлении мест на территориях муниципальных образований Томской области, отправление из которых одного и того же транспортного средства, используемого для перевозок пассажиров и багажа по заказу, более трех раз в течение одного месяца запрещается или должно согласовываться с уполномоченным органом исполнительной власти Томской области»;</p> <p>Закон Томской области от 18.06.2019 № 51-ОЗ «О внесении изменений в Закон Томской области «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Томской области»;</p> <p>Приказ Департамента транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области от 30.09.2019 №16-ОД «Об установлении требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, осуществляющим регулярные перевозки пассажиров и багажа по нерегулируемым тарифам по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Томской области»;</p> <p>Приказ Департамента транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области от 10.10.2019 №17-ОД «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения пунктами технического осмотра транспортных средств для Томской области и для входящих в ее состав муниципальных образований».</p>	
3	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере транспорта с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным</p>	<p>Проблема деятельности нелегальных перевозчиков, работающих в том числе под видом заказных перевозок, комплексная. В организации мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, в том числе рейдовых, принимают участие Сибирское МУГАДН по Томской области, УМВД по Томской области, УФНС по Томской области. Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области и Комитет по лицензированию Томской области.</p>	Выполняется

	маршрутам без заключения договоров		
4	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Мониторинг пассажиропотока осуществляется в целях актуализации Комплексного плана транспортного обслуживания населения Томской области на средне- и долгосрочную перспективу до 2030 года в части пригородных пассажирских перевозок и проводится ежегодно в рамках исполнения поручений Минтранса России. В 2019 году комиссией по формированию маршрутной сети на территории Томской области разработана концепция новой маршрутной сети агломерации (протокол №2 от 12.03.2019).	Выполняется
5	Разработка и актуализация документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам с учетом полученной в ходе мониторинга информации	Комплексный план транспортного обслуживания населения Томской области на средне- и долгосрочную перспективу до 2030 года в части пригородных пассажирских перевозок (далее – КПТО) актуализирован и согласован с Минтрансом России 27.02.2019. Документ планирования утвержден постановлением Администрации Томской области от 23.06.2017 № 230а «Об утверждении Документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Томской области на 2017 - 2020 годы». В 2019 году документ планирования был актуализирован постановлением Администрации Томской области от 27.12.2019 № 513а «О внесении изменения в постановление Администрации Томской области от 23.06.2017 N 230а»	Выполняется






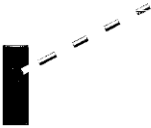

2.17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области

<p>Всего: 819 организаций в Томской области</p>	 100%	<p>819 организаций (100%) частный бизнес</p>	<p>Целевой показатель Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации</p>			<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
						<p>70%</p>	<p>100%</p>
Оценка бизнеса				Оценка потребителей			
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>высокая (33%) умеренная (42%)</p>	<p>Удовлетворенность уровнем цен</p>		<p>Удовлетворен (53%) Неудовлетворен (34%) Затрудняюсь ответить (13%)</p>		
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (77%) высокие взносы во ВБФ (42%)</p>	<p>Удовлетворенность качеством услуг</p>		<p>Удовлетворен (51%) Неудовлетворен (35%) Затрудняюсь ответить (14%)</p>		
<p>Насколько преодолимы администр. барьеры</p>		<p>Затрудняюсь ответить (37%)</p>	<p>Удовлетворенность выбором услуг</p>		<p>Удовлетворен (48%) Затрудняюсь ответить (29%) Неудовлетворен (23%)</p>		

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	<p>Срок предоставления государственной услуги по выдаче разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси в соответствии с Постановлением Администрации Томской области от 23.04.2013 № 177а «О разрешении на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области» составляет 10 рабочих дней. Указанный срок является максимально сокращенным сроком с учетом осуществления в процессе предоставления государственной услуги межведомственного электронного взаимодействия.</p> <p>На практике срок предоставления государственной услуги по выдаче разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси в Комитете по лицензированию в среднем составляет 5 рабочих дней. Ожидание в очереди при получении результата предоставления государственной услуги в Комитете по лицензированию - не более 5 минут.</p>	Выполнено

2.18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

<p>Всего: 953 организаций в Томской области</p>	 100%	<p>953 организации (100%) частный бизнес</p>	<p>1400 млн. руб. оборот реализован ной продукции на рынке</p>	<p>Целевой показатель Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p>	<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
					<p>40%</p>	<p>100%</p>
<p>Оценка бизнеса</p>				<p>Оценка потребителей</p>		
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>высокая (32%) умеренная (23%) очень высокая (22%) слабая (10%)</p>	<p>Удовлетворенность уровнем цен</p>		<p>Удовлетворен (44%) Затрудняюсь ответить (32%) Неудовлетворен (24%)</p>	
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (73%) высокие взносы во ВБФ (42%) нет ограничений (12%)</p>	<p>Удовлетворенность качеством услуг</p>		<p>Удовлетворен (45%) Затрудняюсь ответить (33%) Неудовлетворен (22%)</p>	
<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Нет административных барьеров (33%)</p>	<p>Удовлетворенность выбором услуг</p>		<p>Удовлетворен (48%) Затрудняюсь ответить (29%) Неудовлетворен (23%)</p>	

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Формирование Перечня организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств Томской области	Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области направлен запрос в органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области о Перечне организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных образований. На основании соответствующей информации по итогам 2 квартала 2020 года будет сформирован Перечень организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств Томской области	Выполняется
2	Проведение мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципальных образований Томской области	Проведение мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств по муниципальным образованиям будет осуществлено органами местного самоуправления муниципальных образований Томской области в срок до 1 марта 2020 года.	Выполняется



2.19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

<p>Всего: 70 организаций в Томской области</p>		<p>68 организаций (97%) частный бизнес 2 организация (3%) гос. формы собственности</p>	<p>8,5 млрд. руб. оборот реализованн ой продукции на рынке</p>	<p>Целевой показатель</p>		<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
				<p>Увеличение количества объектов гос. и мун. собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года</p>		<p>120%</p>	<p>105%</p>
				<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»</p>		<p>98%</p>	<p>100%</p>
<p>Оценка бизнеса</p>				<p>Оценка потребителей</p>			
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>умеренная (53%) очень высокая (13%) высокая (13%)</p>	<p>Удовлетворенность уровнем цен</p>		<p>Удовлетворен (70%) Неудовлетворен (25%) Затрудняюсь ответить (5%)</p>		
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (60%) высокие взносы во ВБФ (40%) нет ограничений (20%)</p>	<p>Удовлетворенность качеством услуг</p>		<p>Удовлетворен (71%) Неудовлетворен (24%) Затрудняюсь ответить (5%)</p>		
<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Нет административных барьеров (33%)</p>	<p>Удовлетворенность выбором услуг</p>		<p>Удовлетворен (69%) Неудовлетворен (25%) Затрудняюсь ответить (6%)</p>		

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	<p>Разработка и утверждение правового акта Томской области об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство определенных видов сооружений связи и линий связи (в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации), в частности, об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными</p>	<p>Нормативные правовые акты Томской области об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство определенных видов сооружений связи и линий связи в 2019 году не утверждались.</p>	<p>Выполнение запланировано на 2020 год</p>

2.20. Рынок жилищного строительства

<p>Всего: 2567 организаций в Томской области</p>	 100%	<p>2567 организаций (100%) частный бизнес</p>	<p>439 189 м² ввод в действие жилых домов, общей площади</p>	<p>Целевой показатель Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства</p>	<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
<p>Оценка бизнеса</p>						
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>Умеренная (33%) Высокая (25%) Слабая (17%)</p>	<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Адм. барьеры преодолимы без существенных затрат (25%) Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (25%)</p>	
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (65%) Высокие взносы во ВБФ (52%) Нет ограничений (8%)</p>	<p>Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года</p>		<p>Затрудняюсь ответить (40%) Уровень и количество административных барьеров не изменились (25%)</p>	

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Опубликование на официальных сайтах Департамента архитектуры и строительства Томской области и муниципальных образований Томской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов формирования и предоставления прав на земельные участки в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, в том числе на картографической основе	Сведения о планируемых к проведению аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства размещаются на сайтах муниципальных образований Томской области. На официальном сайте Администрации Города Томска: http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings	Выполнено
2	Организация контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство	Сведения о планируемых к проведению аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства размещаются на сайтах муниципальных образований Томской области с указанием наличия технических условий для подключения к инженерным сетям. На официальном сайте Администрации Города Томска: http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings	Выполнено
3	Опубликование на официальных сайтах Департамента архитектуры и строительства Томской области и муниципальных образований Томской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов по созданию объектов инфраструктуры, в том числе на картографической основе	Реализация генеральных планов поселений, городских округов осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных программами комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, программами комплексного развития транспортной инфраструктуры, программами комплексного развития социальной инфраструктуры. Программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры утверждены в 104 муниципальных образованиях Томской области (87%), размещены на сайтах в 98 муниципальных образованиях Томской области (82%). На официальном сайте Администрации Города Томска:	Выполняется

		http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings	
4	Обеспечение проведения аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территорий в целях строительства стандартного жилья	Сведения о планируемых к проведению аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства размещаются на сайтах муниципальных образований Томской области. На официальном сайте Администрации Город Томска: http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings .	Выполнено

2.21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

<p>100% частный бизнес</p>	 100%	<p>90 организаций (100%) частный бизнес</p>	<p>Целевой показатель Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p>	<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
<p>Оценка бизнеса</p>					
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>Умеренная (33%) Высокая (25%) Слабая (17%)</p>	<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Адм. барьеры преодолимы без существенных затрат (25%) Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (25%)</p>
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (65%) Высокие взносы во ВБФ (52%) Нет ограничений (8%)</p>	<p>Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года</p>		<p>Затрудняюсь ответить (40%) Уровень и количество административных барьеров не изменились (25%)</p>

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Анализ допускаемых заказчиками нарушений при проведении государственных и муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства и учет результатов данного анализа при формировании документации на проведение закупок	Сведения о планируемых к проведению аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства размещаются на сайтах муниципальных образований Томской области. На официальном сайте Администрации Город Томска: http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings	Выполнено
2	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка исключительно в электронном виде	Сведения о планируемых к проведению аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства размещаются на сайтах муниципальных образований Томской области с указанием наличия технических условий для подключения к инженерным сетям. На официальном сайте Администрации Города Томска: http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings	Выполнено
3	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде	Реализация генеральных планов поселений, городских округов осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных программами комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, программами комплексного развития транспортной инфраструктуры, программами комплексного развития социальной инфраструктуры. Программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры утверждены в 104 муниципальных образованиях Томской области (87%), размещены на сайтах в 98 муниципальных образованиях Томской области (82%). На официальном сайте Администрации Города Томска: http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings	Выполняется

4	<p>Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию</p>	<p>Сведения о планируемых к проведению аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства размещаются на сайтах муниципальных образований Томской области. На официальном сайте Администрации Город Томска: http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings .</p>	Выполнено
5	<p>Создание информационной системы обеспечения градостроительной деятельности регионального уровня в электронном виде с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности, позволяющей в том числе осуществлять подготовку, согласование, утверждение правил землепользования и застройки, проекта планировки территории, градостроительного плана земельного участка, разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства, разрешения на строительство, заключения органа государственного строительного надзора (в случае, если предусмотрено осуществление государственного строительного надзора) о соответствии построенного, реконструированного объекта капитального строительства требованиям проектной документации, разрешение на ввод объекта в эксплуатацию</p>	<p>Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Томской области (далее – ГИС ОГД Томской области) создана в 2018 году, а также выполнено объединение её с действующими ИСОГД двух муниципальных образований: г.Томска и ЗАТО Северска.</p> <p>ГИС ОГД Томской области создана на базе российского программного обеспечения «Geocad system enterprise edition» (GSEE), внесенного в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.</p> <p>В 2019 году выполнены работы по развитию ГИС ОГД Томской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - созданы модули ГИС ОГД Томской области для остальных 18 муниципальных образований Томской области, в которых информационные системы обеспечения градостроительной деятельности отсутствовали; - размещены в ГИС ОГД Томской области сведения, документов и материалов, необходимых для осуществления градостроительной деятельности. <p>В первом квартале 2019-го базовую модель планируется запустить в тестовом режиме на сайте администрации Томской области, при этом предполагается, что до конца года в региональную модель ИСОГД будут включены все 20 муниципальных образований Томской области. Подрядчик этих работ определится в ходе электронного аукциона, в дальнейшем информационная система обеспечения градостроительной деятельности будет постоянно дополняться новыми информационными слоями и функциями.</p> <p>Подготовка проекта Закона Томской области «О государственной информационной системе обеспечения градостроительной деятельности Томской области» планируется в августе 2020 года.</p>	выполняется

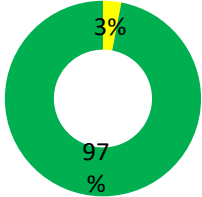
2.22. Рынок дорожной деятельности, за исключением проектирования

<p>Всего: 56 организаций в Томской области</p>		<p>54 организаций (96%) частный бизнес 2 организации (4%) гос. и мун. формы собственности</p>	<p>Целевой показатель</p>		<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
			<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)</p>		<p>70%</p>	<p>85,9%</p>
<p>Оценка бизнеса</p>						
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>Умеренная (33%) Высокая (25%) Слабая (17%)</p>	<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Адм. барьеры преодолимы без существенных затрат (25%) Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (25%)</p>	
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (65%) Высокие взносы во ВБФ (52%) Нет ограничений (8%)</p>	<p>Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года</p>		<p>Затрудняюсь ответить (40%) Уровень и количество административных барьеров не изменились (25%)</p>	

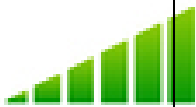



Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Анализ допускаемых заказчиками нарушений при проведении государственных и муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства и учет результатов данного анализа при формировании документации на проведение закупок	Сведения о планируемых к проведению аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства размещаются на сайтах муниципальных образований Томской области. На официальном сайте Администрации Город Томска: http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings	Выполнено
2	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка исключительно в электронном виде	Сведения о планируемых к проведению аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства размещаются на сайтах муниципальных образований Томской области с указанием наличия технических условий для подключения к инженерным сетям. На официальном сайте Администрации Города Томска: http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings	Выполнено
3	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде	Реализация генеральных планов поселений, городских округов осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных программами комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, программами комплексного развития транспортной инфраструктуры, программами комплексного развития социальной инфраструктуры. Программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры утверждены в 104 муниципальных образованиях Томской области (87%), размещены на сайтах в 98 муниципальных образованиях Томской области (82%). На официальном сайте Администрации Города Томска: http://torgi.admin.tomsk.ru/coming_biddings	Выполняется

2.23. Рынок архитектурно-строительного проектирования

<p>Всего: 136 организаций в Томской области</p>		<p>133 организаций (97%) частный бизнес 3 организаций (3%) гос. и мун. собственности</p>	<p>1 386 682 тыс. руб. оборот реализованной продукции (по данным Томскстата за 2018 г)</p>	<p>Целевой показатель</p>	<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
				<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования</p>	<p>80%</p>	<p>99,9%</p>

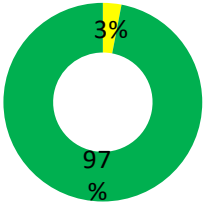
Оценка бизнеса

<p>Оценка конкуренции</p>		<p>Высокая (36%) Умеренная (27%)</p>	<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Адм. барьеры преодолимы без существенных затрат (36%) Нет ограничений (32%)</p>
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (59%) Высокие взносы во ВБФ (64%) Нет ограничений (23%)</p>	<p>Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года</p>		<p>Административные барьеры отсутствуют как и ранее (32%) Уровень и количество административных барьеров не изменились (23%)</p>

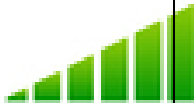



Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатах инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ путем размещения соответствующей информации в сети Интернет	<p>Услуга по проведению экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий предоставляется областным государственным автономным учреждением «Управление государственной экспертизы проектной документации Томской области» (ОГАУ «Томскгосэкспертиза»).</p> <p>Информация для заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы, а также стоимости работ размещена на сайте ОГАУ «Томскгосэкспертиза» по ссылке: http://tomskeexpert.ru/index.php?id=services .</p> <p>С 01.01.2017 проведение государственной экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий осуществляется только в электронной форме.</p>	выполнено

2.24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

<p>Всего: 30 организаций в Томской области</p>		<p>29 организаций частной формы собственност и (97%)</p>	<p>82 371,5 тыс. руб. оборот реализованной продукции (по данным Томскстата за 2018 г)</p>	<p>Целевой показатель Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно- строительного проектирования</p>	<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
					<p>80%</p>	<p>96%</p>


Оценка бизнеса

<p>Оценка конкуренции</p>		<p>Высокая (36%) Умеренная (27%)</p>	<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Адм. барьеры преодолимы без существенных затрат (36%) Нет ограничений (32%)</p>
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (59%) Высокие взносы во ВБФ (64%) Нет ограничений (23%)</p>	<p>Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года</p>		<p>Административные барьеры отсутствуют как и ранее (32%) Уровень и количество административных барьеров не изменились (23%)</p>





Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Принятие решения о приватизации предприятий, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ	Областное государственное бюджетное учреждение «Томский областной центр инвентаризации и кадастра» (ОГБУ «ТОЦИК») приватизации не подлежит.	не выполнено, требует актуализации
2	Обеспечение выявления правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечение их в налоговый оборот	<p>В рамках заседаний штаба по вводу жилья органам местного самоуправления поручено провести инвентаризацию поселков индивидуального жилищного строительства на предмет выявления незарегистрированных объектов недвижимости.</p> <p>В течение 2019 г. по мере выявления незарегистрированных жилых домов органами местного самоуправления даны разъяснения правообладателям незарегистрированных объектов о необходимости регистрации прав.</p>	выполняется

2.25. Рынок племенного животноводства

Всего: 9 организаций в Томской области	 100%	9 организаций (100%) частный бизнес	915 голов (106,7 млн. руб.) объем реализованной продукции	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
				Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	20%	100%




Оценка бизнеса

Оценка конкуренции		Умеренная (41%) Слабая (20%)	Насколько преодолимы административные барьеры		Нет административных барьеров (34%) Затрудняюсь ответить (31%)
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (46%) Высокие взносы во ВБФ (34%) Нет ограничений (31%)	Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года		Административные барьеры отсутствуют, как и ранее (27%)

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Включение в программы государственной поддержки, финансируемые из регионального бюджета, направления поддержки племенного животноводства	Постановлением Администрации Томской области от 08.05.2019 № 177а «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса» предусмотрена государственная поддержка племенного животноводства. По итогам 2019 года прирост количества племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных составил 2% (131 голова).	выполнено
2	Стимулирование и оказание содействия в реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных и птицы	Департаментом по социально-экономическому развитию села Томской области сформирован перечень потребностей организаций в племенной продукции. По запросу заинтересованных лиц предоставляются данные о наличии скота для реализации. Ежеквартально предоставляется информация о планируемой реализации молодняка племенными организациями с целью размещения на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.	выполняется

2.26. Рынок семеноводства

Всего: 3 организации в Томской области	 100%	3 организации (100%) частный бизнес	Целевой показатель		Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
			Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства		20%	100%
Оценка бизнеса						
Оценка конкуренции		Умеренная (41%) Слабая (20%)	Насколько преодолимы административные барьеры		Нет административных барьеров (34%) Затрудняюсь ответить (31%)	
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (46%) Высокие взносы во ВБФ (34%) Нет ограничений (31%)	Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года		Административные барьеры отсутствуют, как и ранее (27%)	

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Создание на территории Томской области благоприятных условий для локализации производства семян иностранными компаниями	<p>Заключено соглашение о сотрудничестве между Департаментом по социально-экономическому развитию села Томской области и ООО «Джермэн Сид Альянс Русс». Согласно п.2.2.6 соглашения стороны оказывают содействие в обмене образцами семенного материала сельскохозяйственных культур (рапс, лен, подсолнечник, картофель, озимая пшеница, иных сельскохозяйственных культур).</p> <p>В 2019 году проведены производственные опыты (рапс, лен, подсолнечник, картофель, и других сельскохозяйственных культур) для расширения зоны допуска возделывания сельскохозяйственных культур.</p>	выполнено
2	Включение в программы государственной поддержки, финансируемые из регионального бюджета, направления поддержки семеноводства	В соответствии с Постановлением Администрации Томской области от 08.05.2019 №177а производится предоставление субсидий на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития АПК на возмещение части затрат на приобретение элитных семян.	выполнено


2.27. Рынок вылова водных биоресурсов

Всего: 112 организации в Томской области	 100%	112 организации (100%) частный бизнес	3179,3 тонн объем вылова водных биоресурсов	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
				Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	80%	100%
Оценка бизнеса						
Оценка конкуренции		Умеренная (41%) Слабая (20%)	Насколько преодолимы административные барьеры		Нет административных барьеров (34%) Затрудняюсь ответить (31%)	
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (46%) Высокие взносы во ВБФ (34%) Нет ограничений (31%)	Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года		Административные барьеры отсутствуют, как и ранее (27%)	


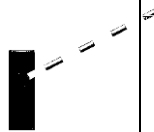


Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	<p>Оказание государственной поддержки рыбодобывающим предприятиям по следующим направлениям:</p> <p>предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области на реализацию мероприятий по развитию рыбохозяйственного комплекса (на приобретение маломерного флота, современных орудий лова, холодильного оборудования для первичного охлаждения рыбы (в т.ч. льдогенераторы);</p> <p>предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области на возмещение разницы в тарифах за электроэнергию, вырабатываемую дизельными электростанциями и потребляемую промышленными холодильными камерами;</p> <p>предоставление субсидий на приобретение нового и ремонт существующего маломерного флота (метчики, лодки для перевозки рыбы).</p>	<p>В 2019 году в связи с отсутствием бюджетных ассигнований поддержка рыбодобывающим предприятиям не оказывалась.</p>	<p>Перенесен о на 2020-2021 гг</p>
2	<p>Создание возможностей для участия предприятий, занимающихся выловом водных биоресурсов, в выставках, ярмарках и фестивалях</p>	<p>В межрегиональной агропромышленной выставке-ярмарке «Золотая осень 2019» приняло участие 2 предприятия (ИП Шмакова С.С., ООО «Рыбозавод Парабельский»)</p>	<p>выполнено</p>

2.28. Рынок переработки водных биоресурсов

Всего: 10 организаций в Томской области	 100%	10 организации (100%) частный бизнес	4209,1 ТОНН объем переработки водных биоресурсов	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
				Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	80%	100%


Оценка бизнеса

Оценка конкуренции		Умеренная (41%) Слабая (20%)	Насколько преодолимы административные барьеры		Нет административных барьеров (34%) Затрудняюсь ответить (31%)
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (46%) Высокие взносы во ВБФ (34%) Нет ограничений (31%)	Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года		Административные барьеры отсутствуют, как и ранее (27%)


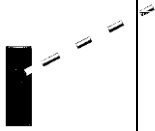


Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	<p>Оказание государственной поддержки рыбоперерабатывающим предприятиям по следующим направлениям:</p> <p>а) предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с созданием и модернизацией производственных мощностей по выпуску рыбной продукции глубокой переработки;</p> <p>б) предоставление субсидий на финансовое обеспечение затрат, связанных с созданием новых рыбоперерабатывающих производств;</p> <p>в) предоставление субсидии бюджету муниципального образования «Александровский район» на создание новых рыбоконсервных производственных мощностей в Александровском районе</p>	<p>В 2019 году государственная поддержка оказана по следующим направлениям:</p> <p>а) на возмещение части затрат, связанных с созданием и модернизацией производственных мощностей по выпуску рыбной продукции глубокой переработки субсидии предоставлены 8 перерабатывающим предприятиям на сумму 11,7 млн. руб., созданы новые рыбоперерабатывающие производства;</p> <p>б) на финансовое обеспечение затрат, связанных с созданием новых рыбоперерабатывающих производств субсидия предоставлена 1 предприятию в размере 35 млн. руб. В п. Предтеченск г.Томска построен и введен в эксплуатацию новый рыбоперерабатывающий завод «Рыбная тема»;</p> <p>в) предоставлена субсидия муниципальному образованию «Александровский район» в размере 35 млн. руб. На территории с.Александровское Александровского района построен новый завод по выпуску рыбоконсервной продукции.</p>	выполнено
2	Создание возможностей для участия предприятий, занимающихся переработкой водных биоресурсов, в выставках, ярмарках и фестивалях	В межрегиональной агропромышленной выставке-ярмарке «Золотая осень 2019» приняло участие 5 предприятий (ООО «Авангард», ИП Пивиков В.И., Кривошеинский рыбный цех (ИП Половков Д.В.), ООО «Колпашевский рыбозавод», Лавка Фиш), в международном фестивале-конкурсе «Праздник топора» приняло участие 2 предприятия.	выполнено
3	Оказание государственной поддержки рыбоперерабатывающим предприятиям в рамках инновационно-промышленного Кластера возобновляемых природных ресурсов Томской области	Оказана поддержка 3 перерабатывающим предприятиям в размере 300 тыс. руб. Выполнены маркетинговые услуги по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов.	выполнено

2.29. Рынок товарной аквакультуры

Всего: 26 организации в Томской области	 100%	26 организаций (100%) частный бизнес	80,4 тонн объем выращенной аквакультуры	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
				Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	80%	100%

Оценка бизнеса

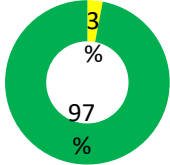
Оценка конкуренции		Умеренная (41%) Слабая (20%)	Насколько преодолимы административные барьеры		Нет административных барьеров (34%) Затрудняюсь ответить (31%)
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (46%) Высокие взносы во ВБФ (34%) Нет ограничений (31%)	Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года		Административные барьеры отсутствуют, как и ранее (27%)

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»


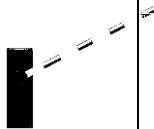


№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Реализация мероприятий, направленных на предоставление рыбоводных участков в пользование	Конкурс на право заключения договора пользования рыбоводным участком в 2019г. не состоялся в связи с отсутствием заявок.	перенос сроков выполнения на 2020 г
2	<p>Оказание государственной поддержки рыбоводным предприятиям по следующим направлениям:</p> <p>а) предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением технических средств и оборудования для осуществления товарного рыбоводства</p> <p>б) предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением кормов и биологически активных добавок для выращивания рыбы</p> <p>в) предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением рыбопосадочного материала для зарыбления водоемов Томской области</p> <p>г) предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с созданием индустриальных рыбоводных производств</p>	В 2019 году в связи с отсутствием бюджетных ассигнований поддержка рыбоводным предприятиям не оказывалась.	Перенесено на 2020-2021 гг
3	Организация и проведение семинаров с целью обучения сотрудников рыбоводных предприятий Томской области	в 2019 году обучающие семинары не проводились	Перенесено на 2020-2021 гг
4	Оказание государственной поддержки рыбоводным предприятиям в рамках инновационно-промышленного Кластера	В 2019 году в связи с отсутствием бюджетных ассигнований поддержка рыбоводным	Перенесено на 2020-2021 гг

	возобновляемых природных ресурсов Томской области	предприятиям не оказывалась.	
5	Создание возможностей для участия предприятий, занимающихся товарной аквакультурой, в выставках, ярмарках и фестивалях	В V межрегиональном эколого-этнографическом фестивале «ЭкоЭтно» приняло участие 1 предприятие. В фестивале «Народная рыбалка 2019» приняло участие 1 предприятие. В Детском фестивале приняло участие 1 предприятие.	выполнено

2.30. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Всего: 62 организации в Томской области		60 организаций (97%) частный бизнес 2 организации (3%) гос. и мун. формы собственности	138 млн. руб. объем реализованн ой продукции	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
				Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	80%	97%

Оценка бизнеса

Оценка конкуренции		Слабая (40%) Умеренная (20%) Высокая (20%) Нет конкуренции (20%)	Насколько преодолимы административные барьеры		Нет административных барьеров (60%)
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (60%) Высокие взносы во ВБФ (80%) Нет ограничений (20%)	Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года		Затрудняюсь ответить (67%) Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились (33%)

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	В 2019 году начата разработка реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	выполняется

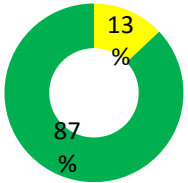
2.31. Рынок легкой промышленности

<p>Всего: 307 организаций в Томской области</p>	 <p>100%</p>	<p>307 организаций (100%) частный бизнес</p>	<p>0,7 млрд. руб. объем реализованной продукции</p>	<p>Целевой показатель</p>	<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
				<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности</p>	<p>70%</p>	<p>100%</p>
<p>Оценка бизнеса</p>						
<p>Оценка конкуренции</p>		<p>Высокая (100%)</p>	<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Адм. барьеры преодолимы без существенных затрат (67%) Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (33%)</p>	
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (67%) Высокие взносы во ВБФ (33%)</p>	<p>Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года</p>		<p>Затрудняюсь ответить (80%)</p>	





Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Актуализация перечня предприятий легкой промышленности с информацией об основных видах деятельности	Перечень предприятий легкой промышленности размещен в открытом доступе на веб-порталах: Администрации Томской области в системе «Открытые данные» и Департамента потребительского рынка Администрации Томской области в разделе «Легкая промышленность». Дата актуальности набора: 01.07.2020.	выполнено
2	Формирование календаря значимых выставочных мероприятий в сфере легкой промышленности	Календарь основных и значимых выставочных мероприятий федерального и регионального значения для предприятий легкой промышленности на 2020 год размещен по ссылке https://tomsk.gov.ru/Legkaya-promishlennosty	выполнено

2.32. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

<p>Всего: 652 организации в Томской области</p>		<p>569 организаций (87%) частный бизнес</p>	<p>19,9 млрд. руб. объем реализованной продукции</p>	<p>Целевой показатель</p>	<p>Показатель Стандарта на 01.01.2022</p>	<p>Томская область факт на 01.01.2020</p>
		<p>83 организации (13%) гос. и мун. формы собственности</p>		<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева</p>	<p>70%</p>	<p>87,3%</p>


Оценка бизнеса

<p>Оценка конкуренции</p>		<p>Умеренная (38%) Высокая (23%)</p>	<p>Насколько преодолимы административные барьеры</p>		<p>Нет административных барьеров (26%) Затрудняюсь ответить (23%)</p>
<p>Наиболее существенные адм. барьеры</p>		<p>Высокие налоги (70%) Высокие взносы во ВБФ (47%) Нет ограничений (17%)</p>	<p>Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года</p>		<p>Затрудняюсь ответить (36%) Административные барьеры отсутствуют, как и ранее (13%)</p>


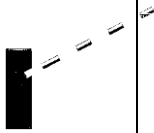


Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оценка
1	Обеспечение участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках посредством размещения актуальной информации об указанных мероприятиях в сети Интернет на официальном сайте Департамента лесного хозяйства Томской области	Департамент лесного хозяйства Томской области ежегодно принимает участие в подготовке и проведении тематических выставок на различных региональных, федеральных и международных мероприятиях. В 2019 году экспозиция лесопромышленного комплекса и лесного хозяйства Томской области была представлена во время проведения празднования 75-летия Томской области, международного фестиваля «Праздник топора», выставке Томской области в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, торжественном праздновании Дня лесной отрасли и лесоперерабатывающей промышленности в г. Томске. Информация о проводимых событиях размещается в пресс-релизах на официальном сайте в сети Интернет. https://deples.tomsk.gov.ru/news/front	выполнено
2	Размещение на официальном сайте в сети Интернет и поддержание в актуальном состоянии информации о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю лесом	На официальном сайте Департамента лесного хозяйства Томской области размещена информация о механизме биржевой торговли и внедрения биржевых технологий в лесном хозяйстве на территории Томской области, а также подробное руководство для участников торгов о ходе регистрации на бирже и проведения торгов. https://deples.tomsk.gov.ru/torgovlja-na-birzhe . В течение 2019 года Департаментом на официальном сайте в сети Интернет размещено 5 публикаций о ходе биржевой торговли лесом на территории Томской области, а также 41 публикация в других региональных средствах массовой информации	выполнено

2.33. Рынок производства бетона

100% частный бизнес		317,6 м ³ объем реализованной продукции	Целевой показатель	Показатель Стандарта на 01.01.2022	Томская область факт на 01.01.2020
			Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	70%	100%

Оценка бизнеса

Оценка конкуренции		Умеренная (50%)	Насколько преодолимы административные барьеры		Нет административных барьеров (50%) Затрудняюсь ответить (50%)
Наиболее существенные адм. барьеры		Высокие налоги (100%) Высокие взносы во ВБФ (50%)	Как изменился уровень административных барьеров за последних 3 года		Административные барьеры были полностью устранены (50%)

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Оцен ка
1	Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, организация межрегионального сотрудничества	Информация о межрегиональных выставках публикуются на официальном сайте Администрации Томской области, Департамента архитектуры и строительства Томской области и др. исполнительных органов власти https://biznesdep.tomsk.gov.ru/news/front/view/id/38004	выпол няется
2	Оптимизация процесса предоставления для субъектов предпринимательской деятельности государственных услуг путем сокращения сроков их оказания, снижения стоимости предоставления таких услуг и т.д.	<p>По результатам ведомственного мониторинга в 2019 г. в Томской области достигнуты следующие показатели:</p> <p>1. Предельный срок прохождения всех процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта жилого дома – 108 дней, эталонного объекта непромышленного назначения (склад) – 78 дней.</p> <p>2. Предельное количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта жилого дома – 12 шт., эталонного объекта непромышленного назначения – 9 шт.</p> <p>Для сокращения сроков получения разрешения на строительство в течение 2019 г. выполнены следующие мероприятия:</p> <p>1) Ежеквартальный мониторинг муниципальных образований по срокам и количеству предоставленных муниципальных услуг. За 2019 г. в Томской области фактический средний срок оказания муниципальных услуг по Томской области составил:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по выдаче градостроительного плана земельного участка - 18,0 дней (законодательно установлено - 20 рабочих дней); - по выдаче разрешения на строительство - 5 дней (законодательно установлено – 7 рабочих дней). <p>2) Принято распоряжение Департамента архитектуры и строительства Томской области от 20.11.2019 № 272 «О порядке синхронизации Схемы территориального планирования Томской области со схемой и программой развития электроэнергетики Томской области,</p>	выпол няется

		<p>инвестиционными программами субъектов естественных монополий в сфере электро-, газо-, теплоснабжения на территории Томской области».</p> <p>3) По вопросам градостроительного законодательства проведено 4 обучающих семинара для руководителей и специалистов органов местного самоуправления.</p> <p>4) С 01.01.2017 проведение государственной экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий осуществляется только в электронной форме.</p> <p>5) На официальном портале Администрации Томской области размещен раздел «Градостроительство» по ссылке: https://depstroy.tomsk.gov.ru/gradostroitelstvo .</p> <p>Подраздел «Калькулятор процедур» - информационный интерактивно-аналитический сервис, демонстрирующий последовательность прохождения процедур в зависимости от типа, вида и особенностей строительного проекта (для многоквартирного жилого дома и объекта нежилого назначения), а также включающий интерактивный сервис «Строим правильно».</p>	
	<p>Повышение информированности участников рынка о возможности получения государственной поддержки инвестиционной деятельности</p>	<p>В целях повышения уровня информированности участников градостроительных отношений на официальном интернет-портале Администрации Томской области (раздел «Инвестиционный портал Томской области») размещены стандарты предоставления следующих услуг в сфере строительства в наглядной форме (инфографика):</p> <p>Получение разрешения на строительство в г. Томске: http://www.investintomsk.ru/uslugi_dlya_biznesa/poluchenie_razresheniya_na_stroitelstvo/</p> <p>Подключение к сетям теплоснабжения: http://www.investintomsk.ru/uslugi_dlya_biznesa/podklyuchenie_k_setyam_teplosnabzheniya/podklyuchenie_k_setyam_teplosnabzheniya1/</p> <p>Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения: http://www.investintomsk.ru/uslugi_dlya_biznesa/podklyuchenie_k_setyam_vodosnabzheniya/podklyuchenie_k_setyam_vodosnabzheniya1_prozedura/</p> <p>Подключение к сетям электроснабжения: http://www.investintomsk.ru/uslugi_dlya_biznesa/procedury_po_podklyucheniyu_elektroenergii1/procedury_po_podklyucheniyu_elektroenergii/</p> <p>Подключение к сетям газораспределения: http://www.investintomsk.ru/uslugi_dlya_biznesa/procedury_po_podklyucheniyu_k_gazoprovodu/</p>	<p>выполняется</p>

3. *Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).*

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды осуществлялся путем анализа результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности на территории Томской области.

В соответствии с рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации были разработаны анкеты для оценки состояния конкурентной среды и уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности.

Анкетированием была охвачена вся территория Томской области, организационная работа проводилась в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта развития конкуренции, а также организации инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие 697 респондентов в различных отраслях и сферах деятельности. Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем количестве хозяйствующих субъектов Томской области составила 1,3%.

Среди опрошенных – 63% индивидуальные предприниматели, 29% юридические лица и 8% крестьянско-фермерские хозяйства, кооперативы и пр.

Основную их часть (73%) составили субъекты предпринимательской деятельности с годовым доходом до 120 млн. руб. (микропредприятия)

6% опрошенных относятся к малым предприятиям с годовым доходом от 120 до 800 млн. руб.

6% опрошенных представляют крупные и средние предприятия.

15% респондентов затруднились ответить.

Среди участников опроса преобладают субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на рынке более 5 лет (42%), продолжительность работы менее 3-х лет указали 31% опрошенных. Продолжительность своей деятельности от 3 до 5 лет относительно начала сбора данных указали 24%.

Распределение респондентов по сферам деятельности (товарным рынкам)

Сфера деятельности	Товарный рынок	Количество респондентов в	Доля в итоге, %	Доля в общем количестве субъектов, %
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство,	рынок племенного животноводства рынок семеноводства	59	8%	3,6%

рыболовство, рыбоводство	рынок вылова водных биоресурсов рынок переработки водных биоресурсов рынок товарной аквакультуры			
Добыча полезных ископаемых	рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	0%	0,6%
Производство пищевых продуктов, включая напитки		28	4%	
Легкая промышленность	Рынок легкой промышленности	5	1%	1,6%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева	47	7%	7,2%
Производство неметаллической минеральной продукции	Рынок производства бетона	2	0%	
Обеспечение электроэнергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, сбор и утилизация отходов	рынок теплоснабжения рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО рынок купли-продажи электрической энергии рынок производства электрической энергии рынок поставки сжиженного газа	12	2%	5,3%
Строительство	рынок жилищного строительства рынок объектов капитального строительства рынок дорожной деятельности	48	7%	1,1%
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств	рынок ремонта автотранспортных средств розничная торговля лекарственными препаратами	180	26%	1,1%
Транспорт, складское хозяйство, курьерская деятельность	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	43	6%	0,7%

Гостиницы и предприятия общественного питания		40	6%	3,0%
Информационные технологии и связь	рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет	15	2%	0,8%
Финансовая и страховая деятельность, операции с недвижимым имуществом		16	2%	3,1%
Деятельность профессиональная, научная и техническая, в т.ч. в области рекламы, права, бухгалтерского учета	рынок архитектурно-строительного проектирования рынок кадастровых и землеустроительных работ	22	3%	0,4%
Деятельность административная, в т.ч. аренда, лизинг, турагентства, подбор персонала и пр.	рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26	4%	1,5%
Образование	рынок дошкольного образования рынок дополнительного образования детей рынок среднего-профессионального образования	18	3%	1,4%
Здравоохранение и социальные услуги	рынок медицинских услуг рынок социальных услуг	18	3%	2%
Культура, спорт, организация досуга и развлечений		33	5%	3,6%
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (парикмахерские, химчистка, ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения)		72	10%	2,0%
Другое		12	2%	0,3%
Итого		697	100%	1,3%

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, работают на рынках с большим количеством конкурентов:

- от четырех и более – ответили 30% опрошенных,
- большое количество конкурентов – ответили 32% опрошенных.

Оценили состояние конкуренции как «умеренное» – 33%, «высокое» – 26% респондентов (в 2018 году соответственно 31% и 22%).

Доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие, по сравнению с 2018 годом не изменилась и составила 22%.



Наиболее сильное влияние конкуренции испытывает бизнес на следующих товарных рынках:

- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- ремонт автотранспортных средств;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам;
- рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Наименее развита конкуренция, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, принимающих участие в опросе, на рынках:

- рынок теплоснабжения;
- рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО;
- рынок купли-продажи электрической энергии;
- рынок производства электрической энергии;
- рынок поставки сжиженного газа;
- легкая промышленность.

Оценка респондентами состояния конкурентной среды на рынках, которые они представляют (в % от количества опрошенных)

Сфера деятельности	Товарный рынок	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	рынок племенного животноводства рынок семеноводства рынок вылова водных биоресурсов рынок переработки водных биоресурсов рынок товарной аквакультуры	8	20	41	15	5	11
Добыча полезных ископаемых	рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					0	100
Производство пищевых продуктов, включая напитки		18	11	5	32	21	13
Легкая промышленность	Рынок легкой промышленности	20	40	20	20	0	0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева	11	15	38	23	11	2
Производство неметаллической минеральной продукции	Рынок производства бетона	50		50			0
Обеспечение электроэнергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, сбор и утилизация отходов	рынок теплоснабжения рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО рынок купли-продажи электрической энергии рынок производства электрической энергии рынок поставки сжиженного газа	25	17	33	8	0	17
Строительство	рынок жилищного строительства рынок объектов капитального строительства рынок дорожной деятельности	4	17	33	25	10	11
Торговля оптовая и розничная	рынок ремонта автотранспортных средств розничная торговля лекарственными препаратами	3	10	23	32	22	10
Транспорт, складское хозяйство, курьерская	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	0	9	42	33	7	9

Сфера деятельности	Товарный рынок	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
деятельность	транспортом рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси						
Гостиницы и предприятия общественного питания		8	25	28	30	5	4
Информационные технологии и связь	рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет	7	7	53	13	13	7
Финансовая и страховая деятельность, операции с недвижимым имуществом		0		62	38		0
Деятельность профессиональная, научная и техническая, в т.ч. в области рекламы, права, бух.учета	рынок архитектурно-строительного проектирования рынок кадастровых и землеустроительных работ	14	9	27	36	9	5
Деятельность административная, в т.ч. аренда, лизинг, турагентства, подбор персонала и пр.	рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	8	31	38	12	4
Образование	рынок дошкольного образования рынок дополнительного образования детей рынок среднего-профессионального образования	6	22	44	17	0	11
Здравоохранение и социальные услуги	рынок медицинских услуг рынок социальных услуг	11	17	39	17	11	5
Культура, спорт, организация досуга и развлечений		24	24	27	15	6	4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг		8	17	33	25	10	7

Сокращение числа конкурентов отметили только 7% опрошенных представителей бизнеса, также как и в 2017-2018 гг.

40% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов увеличилось, 29% – что не изменилось (В 2018 году 46% и 30% соответственно).

Увеличение количества конкурентов респонденты отметили на товарных рынках:

- рынок вылова водных биоресурсов;
- рынок переработки водных биоресурсов;
- рынок товарной аквакультуры;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- рынок жилищного строительства
- рынок объектов капитального строительства
- рынок медицинских услуг.

В разрезе сегментов бизнеса оценки уровня конкуренции отличаются незначительно. Оценивают конкуренцию как высокую и очень высокую от 37% до 55% респондентов. Доля респондентов, отметивших отсутствие конкуренции в своей сфере деятельности, примерно одинакова среди всех сегментов бизнеса: 5-10%.

Примерно треть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности сходятся во мнении, определяя уровень конкуренции как умеренный.

Оценка конкуренции в разрезе сегментов бизнеса в % от количества опрошенных

Категория бизнеса	Очень высокая конкуренция	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Нет конкуренции
Микропредприятия (до 120 млн. руб.)	13%	29%	33%	15%	7%
Малые предприятия (от 120 до 800 млн. руб.)	10%	27%	39%	17%	5%
Средние предприятия (от 800 до 2000 млн. руб.)	16%	26%	32%	16%	10%
Крупные предприятия (более 2000 млн. руб.)	20%	35%	35%	5%	5%

На протяжении 2017-2019 гг. среди наиболее существенных административных барьеров участники опроса называют высокие налоги и высокие взносы во внебюджетные фонды. Причем в 2019 году доля таких ответов увеличилась: высокие налоги отметили 46% респондентов (в 2018 году – 41%), высокие взносы во внебюджетные фонды отметили 65% опрошенных (в 2018 году – 62%).

Значительно увеличилась доля тех, кто считает, что какие-либо ограничения для бизнеса отсутствуют – 16% (в 2018 году – 1%).

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса.

Варианты ответов	2017		2018		2019	
	Количество респондентов	Доля, %	Количество респондентов	Доля, %	Количество респондентов	Доля, %
Высокие налоги	441	54	435	62	452	65
Высокие взносы во внебюджетные фонды	249	31	289	41	324	46
Нет ограничений	174	21	8	1	112	16
Сложность/затянутость процедуры получения	1	6	17	2	24	3
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие	36	4	43	6	31	4
Необходимость установления партнерских	65	8	29	4	43	6
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	55	7	70	10	64	10

На вопрос о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки, появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности треть респондентов (32%) ответили, что барьеры отсутствуют.

Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке, в той или иной мере считают 16% респондентов (19% в 2018 году), труднопреодолимыми – 18% (в 2018 году – 22 %).

Мнение респондентов о наличии административных барьеров (АБ) в части
появления новых хозяйствующих субъектов и возможностях недискриминационного
доступа на товарные рынки
(в % от количества опрошенных)

Сфера деятельности	Товарный рынок	Есть непреодолимые АБ	Есть АБ, преодолимые при осуществлении значительных затрат	АБ есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет АБ	Затрудняюсь ответить
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	рынок племенного животноводства рынок семеноводства рынок вылова водных биоресурсов рынок переработки водных биоресурсов рынок товарной аквакультуры	12	14	10	34	30
Добыча полезных ископаемых	рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	100	0	0	0
Производство пищевых продуктов, включая напитки		4	21	18	32	25
Легкая промышленность	Рынок легкой промышленности	0	20	0	60	20
Обработка древесины и производство изделий из дерева	Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева	21	19	11	26	23
Производство неметаллической минеральной продукции	Рынок производства бетона	0	0	0	50	50
Обеспечение электроэнергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, сбор и утилизация отходов	рынок теплоснабжения рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО рынок купли-продажи электрической энергии рынок производства электрической энергии рынок поставки сжиженного газа	0	33	8	25	34
Строительство	рынок жилищного строительства	10	25	25	17	23

	рынок объектов капитального строительства рынок дорожной деятельности					
Торговля оптовая и розничная	рынок ремонта автотранспортных средств розничная торговля лекарственными препаратами	11	15	19	33	22
Транспорт, складское хозяйство, курьерская деятельность	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	5	23	14	21	37
Гостиницы и предприятия общественного питания		8	18	5	48	21
Информационные технологии и связь	рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению ШПД к сети Интернет	7	7	27	40	19
Финансовая и страховая деятельность, операции с недвижимым имуществом		0	6	56	31	7
Деятельность профессиональная, научная и техническая, в т.ч. в области рекламы, права, бух.учета	рынок архитектурно-строительного проектирования рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	14	36	32	18
Деятельность административная, в т.ч. аренда, лизинг, турагентства, подбор персонала и пр.	рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	12	19	38	27
Образование	рынок дошкольного образования рынок дополнительного образования детей	0	44	0	22	34

	рынок среднего-профессионального образования					
Здравоохранение и социальные услуги	рынок медицинских услуг	6	11	11	39	33
	рынок социальных услуг					
Культура, спорт, организация досуга и развлечений		6	18	21	33	22
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг		6	15	7	40	32
Всего		8	18	16	32	26

Мнение о том, что ситуация в контексте преодоления административных барьеров за последние 3 года улучшается или остается благоприятной выразили 24% респондентов, 13% считают, что ситуация значительно не изменилась, 16% респондентов убеждено, что ситуация ухудшается. 39% участников опроса затруднились ответить на этот вопрос.

Изменение уровня административных барьеров течение последних 3 лет

(в % от количества опрошенных)

Критерии	2017	2018	2019
Административные барьеры были полностью устранены	5	2	3
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	21	16	21
Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры	13	9	8
Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры	12	16	13
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2	3	3
Уровень и количество административных барьеров не изменились	21	12	13
Затрудняюсь ответить	26	41	39

Результаты опроса свидетельствуют о том, что основная часть (более двух третей) субъектов предпринимательской деятельности оценивают состояние конкуренции как умеренное и высокое. Сокращение числа конкурентов отметили только 6% опрошенных представителей бизнеса. Увеличение числа конкурентов произошло в том числе и среди поставщиков основного закупаемого товара для производства и реализации их продукции (услуги).

Деятельность органов власти по поддержке бизнеса треть опрошенных оценили положительно. В то же время 44% опрошенных предпринимателей отметили наличие административных барьеров в сегментах «образование» и «обработка древесины и производство изделий из дерева». 65% респондентов среди существенных административных барьеров назвали высокие налоги, 46% – высокие взносы во внебюджетные фонды. Большинство предпринимателей (39%) затруднились оценить динамику изменения административных барьеров за последние 3 года, 24% опрошенных указали, что ситуация в контексте преодоления административных барьеров улучшается или остается благоприятной.

Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, исполнительные органы государственной власти Томской области

В течение 2019 года жалоб и обращений субъектов предпринимательской деятельности о наличии административных барьеров в надзорные органы, исполнительные органы власти Томской области не поступало.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области в 2019 году поступило 205 жалоб и обращений в части нарушения Федерального Закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции», и касающихся действий органов власти, местного самоуправления и иных властных структур. Необходимо отметить, что количество нарушений антимонопольного законодательства составляет 9% от общего количества обращений.

Структура поступивших обращений на действия хозяйствующих субъектов и выявленных нарушений, допущенных хозяйствующими субъектами в 2019 году

Вид деятельности	Количество жалоб и обращений (ед.)	Доля от общего количества (%)	Количество нарушений АМЗ (ед.)	Доля от общего количества (%)
Электроснабжение	29	14,2	0	0
Теплоснабжение	8	3,9	1	5,5
Водоснабжение и водоотведение	6	2,9	0	0
Газ	11	5,4	1	5,5
Автомобильный транспорт, автодорожный комплекс	17	8,3	5	28,5
Воздушный транспорт, деятельность аэропортов	5	2,4	0	0
Связь	7	3,4	0	0
Жилищно-коммунальное хозяйство	9	4,4	1	5,5
Строительный комплекс	9	4,4	1	5,5

Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, лекарственные препараты и медицинские изделия	21	10,2	2	11
Прочие сферы деятельности на товарных рынках	83	40,5	7	38,5
Итого:	205	100	18	100

Количество обращений в 2019 году увеличилось на 33% (в 2018 году – 154), количество нарушений антимонопольного законодательства осталось на прежнем уровне.

В 2019 году в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области поступило 283 обращения. Среди них 141 жалоба на действия (бездействие) или решения органов государственной власти или органов местного самоуправления с просьбой предпринимателей о восстановлении или защите их нарушенных прав и законных интересов, либо прав или интересов других лиц и 142 обращения по иным вопросам. По сравнению с 2018 годом, их количество увеличилось на 31 ед. (или 12 %). В 2018 году наибольшее количество обращений было связано с вопросами земельных и имущественных отношений. В 2019 году 44 обращения (15%) также связаны с земельными и имущественными отношениями, 42 обращения (15%) касались взаимодействия с контрольно-надзорными органами, 34 обращения (12%) зарегистрированы по поводу внедрения информационных систем, таких как ЕГАИС, ККТ, «Меркурий» и др.

Анализ обращений субъектов предпринимательской деятельности к Уполномоченному выявил наиболее часто встречающиеся факторы, оказывающие влияние на конкурентную среду и инвестиционную деятельность:

1. Проблемы, связанные с маркировкой товаров

Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р утвержден Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. В результате внедрения системы маркировки с рынка должны уйти предприятия, уклоняющиеся от уплаты налогов и занимающиеся реализацией контрафакта, — те, что конкурируют с остальными участниками рынка недобросовестно. Честные производители в свою очередь, наоборот, должны увеличить долю за счет повышения прозрачности рынка. Однако, внедрение действующих в настоящее время систем (ЕГАИС алкогольной и спиртосодержащей продукции, система маркировки меховых изделий, ЕГАИС леса) показало, что субъекты предпринимательской деятельности столкнулись с рядом проблем правовых, финансовых и технических.

Правовые проблемы связаны с наличием пробелов в нормативных правовых актах, регламентирующих порядок маркировки, нерешенностью тех или иных вопросов, возникающих при внедрении новых электронных систем, неоднозначностью трактования действующих положений.

Финансовые проблемы связаны с дополнительными затратами предпринимателей на приобретение дополнительного оборудования, необходимого для маркировки товара, программных продуктов, оплаты интернета, привлечения дополнительных сотрудников, осуществляющих маркировку, а также внесение информации в систему маркировки, ежемесячное бухгалтерское обслуживание (в связи с отменой возможности применения ЕНВД для предпринимателей, реализующих маркированный товар).

Технические проблемы связаны с нестабильной работой интернета, техники, ее поломками, передача искаженной информации, «зависание» системы или отказ в предоставлении информации, который может быть связан с некорректной настройкой программного обеспечения или отсутствием в базе данных необходимых сведений вследствие несвоевременной их загрузки контрагентами и др.

2. Проблемы, связанные с размещением нестационарных торговых объектов (НТО)

Данный блок включает в себя несколько проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере нестационарной торговли:

В действующих в муниципалитетах порядках по рассмотрению обращений физических и юридических лиц, имеющих намерение разместить НТО, выявляются следующие пробелы, которые создают препятствия для осуществления предпринимательской деятельности:

- отсутствуют положения, определяющие действия администрации и владельца объекта в случае, если после заключения договора на размещение НТО выявляются обстоятельства, препятствующие (в отсутствие вины владельца объекта) продолжать размещение НТО на предоставленном земельном участке;

- отсутствует ответственность администрации за несвоевременное предоставление земельного участка, за предоставление земли в пригодном для размещения НТО виде.

- отсутствие правил заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на период проведения праздничных мероприятий, на размещение нестационарных объектов питания.

3. Повышение кадастровой стоимости объектов недвижимости

В соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» в 2019 году ОГБУ «Томский областной центр инвентаризации и кадастра» проведена оценка кадастровой стоимости объектов капитального строительства, помещений, машиномест и иных видов объектов недвижимости Томской области.

В связи с началом действия в 2020 году новой кадастровой оценки налог на имущество организаций, физических лиц за 2020 год, обязанность по уплате которых наступит в 2021 году, будет исчисляться исходя из установленной новой кадастровой стоимости объектов недвижимости.

Собственники объектов коммерческой недвижимости отмечают рост кадастровой стоимости объектов недвижимости, что может привести к существенному росту налоговой нагрузки, особенно для объектов, расположенных в сельской местности.

4. Отмена единого налога на вмененный доход (ЕНВД) в 2021 году

Осенью 2019 года Правительство РФ подтвердило намерение не продлевать действие ЕНВД с 1 января 2021 года. При этом ЕНВД – один из самых востребованных

видов специального налогового режима (в Томской области его применяет 38,6 % предпринимателей), применяемых бизнесом, имеющим значимость для населения: небольшими розничными магазинами, ветеринарными клиниками, кафе и ресторанами, гостиницами, предприятиями, оказывающими бытовые услуги и т.д.

Вместе с тем в соответствии с Федеральным законом от 29.09.2019 №325-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» налогоплательщикам, применяющим ЕНВД и патентную систему налогообложения, установлен запрет на торговлю маркированными товарами. Запрет касается не всех товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а только:

-одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха (01.01.2020);

-обувных товаров (01.03.2020);

-лекарственных препаратов (с 01.07.2020).

В связи с указанными нововведениями, предприниматели, осуществляющие реализацию маркированного товара, должны своевременно перейти на другую систему налогообложения, или в отношении них будет применять общая система налогообложения. Указанные изменения повлекут увеличение финансовой нагрузки на бизнес, что, в конечном итоге, отразится на покупательской способности потребителей.

4. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции осуществлялся путем анализа результатов опросов населения на территории Томской области.

В соответствии с рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации были разработаны анкеты, для оценки удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области.

Анкетированием проводилось в 16 муниципальных районах и 4 городских округах Томской области. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта.

В опросе потребителей приняло участие 1 834 человека (0,17% от численности постоянного населения Томской области).

Основную часть опрошенного населения составили работающие лица в возрасте от 36 до 50 лет. Большинство (72%) респондентов имеют высшее образование, 39% указали примерный среднемесячный доход на 1 члена семьи от 10 до 20 тыс. руб. 41% опрошенных – жители городских округов.

Из общего перечня рынков были выделены рынки, по которым были получены данные об удовлетворенности качеством услуг прямых потребителей (приобретавших данный товар, услугу в рассматриваемом периоде):

- рынок дошкольного образования;
- рынок среднего профессионального образования;

- дополнительное образование детей;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок социальных услуг;
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в многоквартирном доме;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок оказания пассажиров и багажа легковым такси;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области удовлетворены в среднем 49% респондентов (в 2017 году данный показатель составлял 55%). Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице

Удовлетворенность качеством услуг в разрезе рынков
(доля респондентов ответивших «удовлетворен»)

РЫНОК	Доля, в %		
	2017	2018	2019
рынок дошкольного образования	66	58	62
рынок среднего профессионального образования	х	х	41
рынок детского отдыха и оздоровления	42	39	х
рынок дополнительного образования детей	69	60	64
рынок медицинских услуг	35	29	30
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38	30	31
рынок услуг в сфере культуры	72	75	х
рынок услуг ЖКХ	44	39	х
розничная торговля	75	73	х
розничная торговля лекарственными препаратами	х	х	65

рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, в том числе такси	60	50	51
рынок услуг связи	72	71	71
рынок социальных услуг	36	30	28
рынок теплоснабжения	x	x	60
рынок купли-продажи электрической энергии	x	x	83
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	x	x	24
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	x	x	33
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	x	45
Всего по обследуемым рынкам:	55	50	49

Только половина опрошенных граждан удовлетворено качеством товаров и услуг на значительной части исследуемых рынков. Низкие значения наблюдаются в следующих сегментах:

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок медицинских услуг;
- рынок социальных услуг;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД.

При этом необходимо учесть, что низкий уровень удовлетворенности качеством услуг на рынках:

- социальных услуг;
- поставки сжиженного газа в баллонах;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ,

в сочетании с высокой долей ответов «затрудняюсь ответить» (55%, 56% и 54% соответственно), говорит в большей мере о том, что из-за специфики рынка пользуется этими услугами и в полной мере может оценить их качество ограниченный круг потребителей.

Большая часть опрошенного населения удовлетворена качеством товаров и услуг на рынках:

- дошкольного образования;
- дополнительного образования детей;
- розничной торговли лекарственными препаратами;
- услуги связи;
- теплоснабжения;
- купли-продажи электроэнергии.

Возможностью выбора товаров и услуг на рынках (состоянием конкуренции между продавцами товаров и услуг) Томской области удовлетворено в среднем половина респондентов.

Удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг в разрезе рынков
(доля респондентов ответивших «удовлетворен»)

РЫНОК	Доля в %		
	2017	2018	2019
Рынок дошкольного образования	61	56	59
Рынок среднего профессионального образования	х	х	39
Рынок детского отдыха и оздоровления	40	39	х
Рынок дополнительного образования детей	65	58	62
Рынок медицинских услуг	38	34	34
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	36	31	31
Рынок услуг в сфере культуры	66	71	х
Рынок услуг ЖКХ	42	39	х
Розничная торговля	75	75	х
Розничная торговля лекарственными препаратами	х	х	67
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, в том числе такси	60	51	48
Рынок услуг связи, в т.ч. ШПД к сети Интернет	69	71	69
Рынок социальных услуг	34	32	29
Рынок теплоснабжения	х	х	60
Рынок купли-продажи электрической энергии	х	х	83
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	х	х	24
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД			32
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			48
Всего по обследуемым рынкам:	53	50	49

Как и в предыдущих периодах менее всего потребители удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках психолого-педагогического

сопровождения детей с ОВЗ и социального обслуживания населения, поставки сжиженного газа в баллонах (рынок исследуется с 2019 года), что в сочетании с значительной долей затруднившихся ответить, свидетельствует об ограниченности сегмента потребителей данных услуг.

Наиболее удовлетворены потребители состоянием конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на рынках Томской области:

- рынок купли-продажи электроэнергии;
- рынок услуг связи, в т.ч. ШПД к сети «Интернет»;
- розничная торговля лекарственными препаратами;
- рынок дополнительного образования детей;
- рынок дошкольного образования.

42% опрошенных удовлетворены уровнем цен на исследуемых рынках товаров, работ и услуг Томской области, не удовлетворены стоимостью товаров, работ и услуг 29% респондентов.

Уровень удовлетворенности респондентов уровнем цен товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области

РЫНОК	Доля в %		
	2017	2018	2019
Рынок дошкольного образования	60	54	55
Рынок среднего профессионального образования	X	X	37
Рынок детского отдыха и оздоровления	41	36	x
Рынок дополнительного образования детей	64	55	58
Рынок медицинских услуг	36	30	31
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	29	30
Рынок услуг в сфере культуры	71	74	x
Рынок услуг ЖКХ	40	36	x
Розничная торговля	70	69	x
Розничная торговля лекарственными препаратами	X	X	53
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, в том числе такси	64	52	53
Рынок услуг связи, в т.ч. ШПД к сети Интернет	70	70	70
Рынок социальных услуг	35	29	27
Рынок теплоснабжения	X	X	33
Рынок купли-продажи электрической энергии	x	X	37

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	X	X	26
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	X	X	32
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	X	44
Всего по обследуемым рынкам:	54	48	42

На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и рынке социального обслуживания малая доля удовлетворенных уровнем цен и большое количество затрудившихся ответить связана со спецификой рынка.

Не удовлетворены потребители ценами на рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства: теплоснабжение, электроснабжение, поставка сжиженного газа в баллонах, что связано с повышением тарифов на услуги субъектов естественных монополий.

В целом, за прошедший год количество потребителей, удовлетворенных уровнем цен на обследуемых рынках снизилось на 6%, однако частично это снижение обусловлено изменением структуры исследуемых рынков. В 2019 году в исследование включены новые рынки, уровень удовлетворенности по которым сложился ниже среднего значения.

Сравнивая товары и услуги, произведенные (оказываемые) в Томской области, с товарами и услугами, произведенными (оказанными) в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты отметили, что в Томской области цены выше на следующие товары и услуги:

- услуги ЖКХ: электроснабжение, теплоснабжение, водоснабжение (22% опрошенных)
- бензин и ГСМ (18% опрошенных)
- продукты питания (14% опрошенных);
- лекарственные препараты, медицинские услуги (10% опрошенных);
- проезд в общественном транспорте, железнодорожные перевозки, авиабилеты (7% опрошенных)

По данным Отделения по Томской области Сибирского Главного управления Центрального Банка Российской Федерации среди товарных рынков, на которых в Томской области наблюдается значительное отклонение темпов роста цен (январь 2020 года к январю 2019) в сравнении с уровнем цен в граничащих регионах и со средними данными по России, можно выделить следующие:

рынок услуг общего образования – продемонстрировал в январе 2020 по сравнению с аналогичным периодом 2019 года 16% рост, что на 10пп. выше, чем в среднем по РФ и на 11-13пп выше, чем в граничащих регионах; наименьший рост цен на данном товарном рынке наблюдается в Кемеровской области (3%);

рынок услуг среднего профессионального образования демонстрирует аналогичную тенденцию, рост цен в Томской области в январе 2020 года составил 40%,

что на 34пп выше, чем в среднем по РФ и на 26-37пп выше, чем в граничащих регионах, минимальный рост продемонстрировала Омская область – 13%;

рынок медицинских услуг – продемонстрировал неравномерную динамику по регионам, 3% рост цены на первичный консультативный прием у врача специалиста в Томской области соответствует среднероссийскому уровню, максимум в пограничных регионах 13% в Красноярском крае; первичный консультативный осмотр больного у стоматолога в Томской области стал на 0,6пп дешевле, в отличие от среднероссийской тенденции к росту (6%), максимальный рост в Омской области 21%;

рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – снизилась цена на ряд медицинских препаратов (например, таких как поливитамины без минералов отечественные (-4%), амоксициллин (-0,4%)), среднероссийская динамика скорее положительна и средний рост на медикаменты составил около 10%;

рынок услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, как и годом ранее продемонстрировал снижение в Томской области -11,7%, аналогичная динамика во всех пограничных регионах (в среднем -16%) и в среднем по России (-4%), только Красноярский край второй год подряд сохраняет стабильность цен на данном товарном рынке;

рынок реализации сельскохозяйственной продукции – существенные отклонения наблюдаются в категориях:

крупы и бобовые – рост 25%, что выше, чем в среднем по России (14%) и по пограничным регионам, в которых средний рост цен составил 17пп;

капуста белокочанная свежая – снижение на 12%, в среднем по России снижение более существенное (-30%), максимальное снижение среди граничащих регионов продемонстрировала Омская область (-24%);

рынок лёгкой промышленности – демонстрирует существенное снижение по ряду категорий; наибольшее отклонение наблюдается в динамике цен на такие товары как «юбка для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей» (отклонение от общероссийского уровня -11пп), «брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей» (отклонение от общероссийского уровня -9,5пп), «туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи» (отклонение от общероссийского уровня -12пп), «сапоги цельнорезиновые для детей» (отклонение от общероссийского уровня -9,3пп) и «платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста» (отклонение от общероссийского уровня +8пп).

Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом:

В 2019 году в Управление Роспотребнадзора по Томской области поступило 470 обращений граждан, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений, иных организаций в части жалоб со стороны потребителей относительно розничной продажи непродовольственных товаров (за исключением мебели). Для сравнения, в 2018 году поступило 513 обращений, что свидетельствует о снижении количества обращений на 8,4%.

5. *Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями*

По результатам опроса 72% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 58% среди населения удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области. Затруднились ответить на вопрос 17% респондентов.

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области

Показатель	параметры	Потребители (в % от числа опрошенных)			Предприниматели (в % от числа опрошенных)			Среднее значение		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Уровень доступности	удовлетворены	63	61	63	76	76	73	69,5	68,5	68
	не удовлетворены	19	20	20	8	10	9	13,5	15	14,5
Уровень понятности	удовлетворены	63	59	62	75	76	72	69	67,5	67
	не удовлетворены	18	21	20	10	10	8	14	15,5	14
Удобство получения	удовлетворены	58	55	58	72	74	71	65	64,5	64,5
	не удовлетворены	22	23	20	12	11	9	17	17	14,5

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды сохраняется на протяжении наблюдения примерно на одном и том же уровне.

Отметим, что оценка среди потребителей несколько ниже, в силу определенной специфики интересов различных категорий граждан.

В разрезе муниципальных образований наиболее удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, жители Первомайского, Кривошеинского и Чаинского районов: более 70% опрошенных дали положительную оценку качеству размещаемой информации.

Примерно треть опрошенных в ЗАТО Северск, Томском и Верхнекетском районах Томской области не устраивает качество информации по одному или нескольким критериям.

Мнение респондентов о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды в разрезе муниципальных образований
(в % от числа опрошенных)

РАЙОН	уровень доступности		уровень понятности		удобство получения	
	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены
Александровский район	38	28	48	14	31	31
Асиновский район	62	10	67	14	62	14
Бакчарский район	59	25	59	16	55	25
Верхнекетский район	61	22	56	30	46	35
ЗАТО Северск	57	29	57	28	52	29
Зырянский район	62	16	65	19	62	19
Каргасокский район	34	17	37	14	31	14
Кедровый	72	3	63	13	66	16
Кожевниковский район	56	25	55	23	58	17
Колпашевский район	68	16	69	14	63	19
Кривошеинский район	71	16	73	14	75	8
Молчановский район	70	13	76	9	74	11
Парабельский район	81	11	72	23	62	30
Первомайский район	100	0	100	0	96	4
Стрежевой	73	11	66	13	65	14
Тегульдетский район	65	10	68	6	61	10
Томск	64	18	64	18	61	19
Томский район	38	35	37	36	31	40
Чаинский район	85	10	81	13	83	10
Шегарский район	62	21	61	18	61	18
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	63	20	62	20	58	22

6. *Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации*

6.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

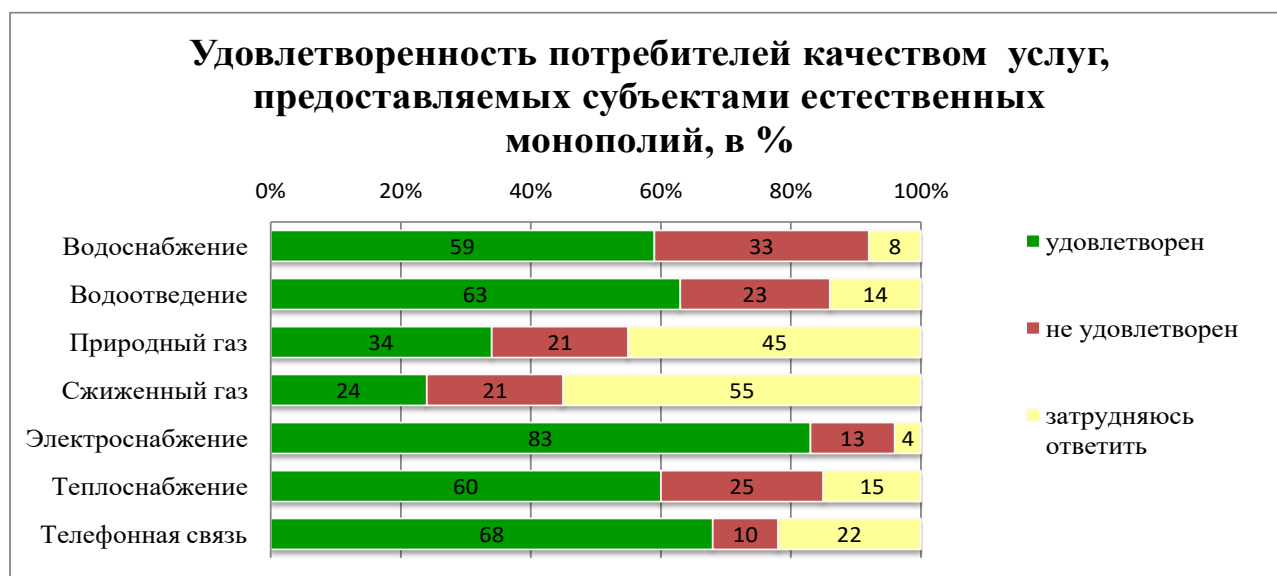
На территории Томской области определены следующие рынки с присутствием субъектов естественных монополий:

- электроснабжение (с учетом услуг по подключению);
- теплоснабжение (с учетом услуг по подключению);
- водоснабжение и водоотведение (с учетом услуг по подключению);
- газоснабжение (с учетом услуг по подключению).

Количество организаций и плановые объемы реализации энергоресурсов на 2019 год по сегментам рынка представлены в следующей таблице:

№ п/п	Сферы деятельности	Количество организаций	Объем реализации
1	Электроснабжение	39 ед.	4 959,11 млн. кВт·ч
2	Теплоснабжение	124 ед.	6,89 млн. Гкал
3	Водоснабжение	107 ед.	388,97 млн. куб.м
4	Водоотведение	59 ед.	109,62 млн. куб.м
5	Газоснабжение (природный газ)	1 ед.	94,70 млн. куб.м
6	Газоснабжение (сжиженный газ)	1 ед.	664,26 тыс. тонн

6.2. Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.



Большинство потребителей удовлетворены качеством товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. Исключение составляет рынок услуг газоснабжения, что в совокупности с большой долей затруднившихся ответить,

обусловлено ограниченным кругом потребителей газа среди населения Томской области. Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке электроснабжения (83%).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в динамике

Сферы деятельности	Доля удовлетворительных оценок, в %		
	2017	2018	2019
Водоснабжение (с использованием централизованных систем)	60	61	59
Водоотведение (с использованием централизованных систем)	64	61	63
Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение)	31	34	34
Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение)	26	25	24
Электроснабжение (услуги по передаче электрической энергии)	79	79	83
Теплоснабжение (услуги по передаче тепловой энергии)	61	62	60
Стационарная телефонная связь (услуги общедоступной электросвязи)	70	68	68
ВСЕГО услуги субъектов естественных монополий	56	55	56

Значительных изменений в оценках потребителей качества услуг субъектов естественных монополий за период мониторинга с 2017 по 2019 год не произошло.

Удовлетворенность услугами субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований

Муниципальное образование	Водоснабжение		Водоотведение		Природный газ		Сжиженный газ		Электроснабжение		Теплоснабжение		Телеф. связь	
	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены
Александровский район	28	62	31	52	38	24	7	21	79	21	34	48	72	17
Асиновский район	71	19	67	14	14	33	33	24	81	14	62	14	67	29
Бакчарский район	55	25	49	20	0	57	8	57	96	4	49	27	80	8
Верхнекетский район	32	45	38	35	6	55	18	54	74	22	41	35	76	17
ЗАТО Северск	62	34	75	17	10	9	10	7	90	7	67	30	64	4
Зырянский район	46	46	51	22	3	51	11	41	81	16	43	19	81	8
Каргасокский район	40	49	43	37	46	23	6	20	71	26	49	14	60	14
Кедровый	66	22	75	16	3	38	0	34	72	16	53	38	84	9
Кожевниковский район	17	80	22	33	61	23	11	22	73	22	33	19	61	13
Колпашевский район	65	26	61	21	56	23	30	26	81	15	57	19	71	16
Кривошеинский район	59	27	67	16	75	14	53	24	78	14	67	18	76	14
Молчановский район	44	54	57	35	70	7	54	15	89	9	74	13	85	6
Парабельский район	79	17	68	25	66	25	53	30	74	23	55	34	62	23
Первомайский район	92	4	92	4	32	28	24	32	100	0	92	0	96	4
Стрежевой	84	15	89	9	12	5	11	4	98	0	85	14	67	6
Тегульдетский район	29	29	13	32	0	65	19	39	81	16	32	19	71	13
Томск	57	35	64	28	36	12	30	11	82	11	58	34	62	2
Томский район	44	43	44	38	21	30	14	19	64	25	48	35	39	18

Чаинский район	88	10	83	15	79	17	79	19	85	10	83	13	90	6
Шегарский район	77	23	76	15	68	15	34	23	82	17	66	17	70	14
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	59	33	63	23	34	21	24	21	83	13	60	25	68	10

Опрос потребителей на территории Томской области, предусматривающий оценку удовлетворенности качеством предоставляемых услуг субъектов естественных монополий (в том числе по подключению к сетям инженерной инфраструктуры) показал, что потребители в целом по региону удовлетворены качеством оказываемых услуг, за исключением **услуг по газоснабжению**, это обусловлено низким процентом потребления газа среди населения и прочих потребителей на территории Томской области.

В сфере **электроснабжения** по результатам опросов населения муниципальных образований Томской области 83% опрошенных поставили оценку «удовлетворительно», что выше доли удовлетворенных качеством услуги по водоснабжению и водоотведению среди опрошенных в 2017-2018 гг.

Так, более 85% опрошенных в Чаинском, Молчановском, Бакчарском районах, г. Стрежевом и ЗАТО Северск удовлетворены услугами электроснабжения.

В то же время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в **сфере водоснабжения и водоотведения** в некоторых районах Томской области: Александровский район (по водоснабжению и водоотведению), Кожевниковский район (по водоснабжению), Молчановский район (по водоснабжению). Анализ проводился по районам, ресурсоснабжающие организации которых получили более 50% неудовлетворительных оценок:

- Александровский район.

По результатам опроса 62% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки по водоснабжению и 52% по водоотведению. По данным отчетов о выполнении производственных программ за 2018 год, предоставленных в адрес Департамента тарифного регулирования Томской области, организациями, осуществляющими деятельность по водоснабжению в Александровском районе, основной причиной неудовлетворенности является несоответствие качества воды установленным нормативам (согласно результатам анализов качества воды). Перерывов в водоснабжении и водоотведении не зафиксировано. Доля отводимых стоков через централизованную систему водоотведения составляет 14,5% от общего объема сточной жидкости, попадающей на очистные сооружения. Основная доля приходится на жидкие бытовые отходы (ЖБО). Жалобы потребителей, связаны с оказанием услуг по вывозу ЖБО, что не является сферой деятельности естественных монополий.

- Кожевниковский район.

В Кожевниковском районе 80 % респондентов поставили неудовлетворительные оценки в сфере водоснабжения. Станции водоочистки установлены только в Кожевниковском муниципальном образовании, в то же время не все жители подключены к водопроводным сетям от станций водоочистки. Из двух установленных станций очистки в 2018 году одна станция не работала, по причине выхода из строя оборудования. Согласно данным отчета за 2018 год 2 % проб воды из распределительной сети в с. Кожевниково не соответствуют установленным нормативам, также зафиксированы перерывы в подаче холодной воды, возникшие в результате аварий.

Отсутствие водоочистных комплексов в остальных муниципальных образованиях Кожевниковского района стали причиной не соответствия качества воды установленным нормативам свыше 60% проб воды.

- Молчановский район.

В Молчановском районе 54% опрошенного населения поставили неудовлетворительные оценки по водоснабжению. По данным отчета о выполнении производственной программы за 2018 год основной причиной неудовлетворенности является несоответствие качества воды установленным нормативам. До 50% проб не соответствуют установленным нормативам. Перерывов в водоснабжении не зафиксировано.

В сфере теплоснабжения по результатам опросов населения муниципальных образований Томской области 60 % опрошенных поставили оценку «удовлетворительно», что свидетельствует о сохранении в целом уровня доли удовлетворенных качеством услуги по теплоснабжению среди опрошенных в 2019 году

В то же время действующим законодательством в области тарифного регулирования предусмотрена корректировка необходимой валовой выручки регулируемых организаций с учетом надежности и качества оказываемых услуг. В отношении регулируемых организаций ежегодно производится корректировка необходимой валовой выручки с учетом надежности и качества оказываемых услуг с учетом понижающего (повышающего) коэффициента, учитывающего надежность и качество производимых (реализуемых) товаров (услуг). Указанный коэффициент позволяет обеспечить соответствие уровня тарифов, установленных для организаций, осуществляемых регулирующую деятельность, уровню надежности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг.

Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают качество товаров, работ и услуг в сфере естественных монополий на территории Томской области. При этом, как и в предыдущие периоды, одинаково положительно оцениваются большинство изучаемых критериев. Наиболее удовлетворены представители бизнеса услугами электроснабжения, и стационарной телефонной связи. Менее всего положительных оценок выставлено в сфере присоединения к сетям газораспределения, однако учитывая значительную долю затруднившихся ответить, большинство предпринимателей не пользовались данными услугами.

Из 3-х параметров (сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения) наибольший негатив у субъектов предпринимательской деятельности вызывает стоимость за услуги подключения. Если сроки получения доступа и сложность процедуры оформления в среднем отрицательно оценило 14% респондентов, то стоимостью подключения неудовлетворены в среднем 22% опрошенных. Доля затруднившихся ответить, составляет в среднем 28%, за исключением сферы газоснабжения (40%).

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг естественных монополий субъектами предпринимательской деятельности

Сферы	Критерии	2017	2018	2019
-------	----------	------	------	------

деятельности		Удовлетворен	Не	Загруженность	Удовлетворен	Не	Загруженность	Удовлетворен	Не	Загруженность
		Удовлетворен	удовлетворен	ответить	Удовлетворен	удовлетворен	ответить	Удовлетворен	удовлетворен	ответить
Водоснабжение	Сроки получения доступа	67	15	18	69	15	16	63	17	20
	Сложность процедур подключения	65	11	24	60	17	23	59	14	27
	Стоимость подключения	52	28	20	53	27	20	51	24	25
Водоотведение	Сроки получения доступа	68	13	20	69	12	19	63	13	24
	Сложность процедур подключения	63	11	26	61	12	27	57	13	30
	Стоимость подключения	54	22	24	54	23	23	51	21	28
Газораспределение	Сроки получения доступа	34	21	45	42	19	39	41	19	40
	Сложность процедур подключения	35	19	46	40	19	41	40	17	43
	Стоимость подключения	31	24	45	34	28	38	35	26	39
Электрооснабжение	Сроки получения доступа	71	12	17	72	13	15	66	14	20
	Сложность процедур подключения	64	12	24	64	14	22	62	12	26
	Стоимость подключения	54	27	19	55	26	19	52	24	24
Теплоснабжение	Сроки получения доступа	63	14	23	66	13	21	57	16	27
	Сложность процедур подключения	57	12	31	60	13	27	55	14	31
	Стоимость подключения	48	24	28	48	27	25	46	25	29
Телефонная связь	Сроки получения доступа	73	10	17	69	10	21	66	9	25
	Сложность процедур подключения	68	10	22	65	9	26	63	8	29
	Стоимость подключения	65	13	23	61	15	24	59	14	27

6.3. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2016-2019гг.

Изменение уровня тарифов, установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области

Виды тарифов	Рост тарифов (с учетом НДС) с 01.07.2016	Рост тарифов (с учетом НДС) с 01.07.2017	Рост тарифов (с учетом НДС) с 01.07.2018	Рост тарифов (с учетом НДС) с 01.07.2019 ко II полугодию 2018
Тариф на электрическую энергию	5,85%	5,07%	3,07%	4,26%
Тариф на тепловую энергию	3,77%	5,09%	7,3%	9,83%
Тариф на водоснабжение	6,20%	4,60%	5,90%	10,48%
Тариф на водоотведение	7,09%	6,40%	8,07%	13,71%
Тариф на горячую воду	5,21%	5,00%	7,72%	17,98%
Тариф на газ (природный)	3,93%	3,99%	3,43%	4,75%
Тариф на газ (сжиженный)	4,01%	4,00%	3,39%	3,07%

На 2019 год Департаментом тарифного регулирования Томской области были установлены:

– 206 тарифов на тепловую энергию (некомбинированная выработка), теплоноситель и горячую воду (в открытой системе), из них 114 (55%) методом индексации (долгосрочные тарифы);

– 249 тарифов в сфере водоснабжения (включая горячее водоснабжение по закрытой системе) и водоотведения, из них 161 (64,66%) методом индексации (долгосрочные тарифы).

6.4. Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

За 2019 год выявлено 3 нарушения установленных тарифов, включая тарифы на технологическое подключение, субъектами естественных монополий:

- в сфере водоснабжения и водоотведения – 1 нарушение части 1 статьи 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (завышение установленных тарифов);

- в сфере газоснабжения – 2 нарушение части 2 статьи 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (отсутствие тарифов на технологическое подключение).

6.5. Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

№ п/п	Наименование организации	Стоимостная оценка инвестиций за 2019 год, тыс. руб. (без НДС)		
		план	факт	% выполнения
	Территориальные сетевые организации	966 306,44	1 021 425,53	105,7%
1	ПАО «ТРК»	757 074,00	812 681,93	107,4%
2	ООО «Горсети»	134 402,06	134 350,43	100%
3	ООО «Томские электрические сети»	8 849,00	11 433,00	129%
4	ООО «ИнвестГрадСтрой»	6 768,14	980,00	14,5%
5	ООО «Сибирская электросеть»	4 335,41	4 227,11	97,5%
6	Филиал «Забайкальский» АО «Оборонэнерго»	2 243,83	1 200,96	53,5%
7	Западно-Сибирская дирекция по энергообеспечению - Трансэнерго, филиал ОАО «РЖД»	3 630,00	6 926,60	190,8%
8	ООО «Электросети»	49 004,00	49 625,49	101,3%
	Организации, оказывающие услуги в сфере теплоснабжения	683 583,65	493 851,11	72,2%
9	АО «Томская генерация»	290 940,84	284 491,89	97,8%
10	АО «ТомскРТС» (г. Томск)	357 219,25	189 686,84	53,1%
11	АО «ТомскРТС» (пос. Зональный)	15 425,13	0,00	0%
12	ООО «Стрежевой теплоэнергоснабжение»	16 813,31	17 063,19	101,5%
13	ООО «Восточная Инвестиционная Газовая Компания»	3 185,12	2 609,19	81,9%
	Организации, оказывающие услуги в сфере водоснабжения, водоотведения	85 037,75	111 475,17	131,1%
14	ООО «Томскводоканал», всего, в т.ч.	64 152,09	95 978,07	149,61
14.1	в сфере водоснабжения	41 472,87	64 838,14	156,34
14.2	в сфере водоотведения	22 679,22	31 139,93	137,3%
15	ОАО «Северский водоканал», всего, в т.ч.	20 885,66	15 497,10	74,2%
15.1	в сфере водоснабжения	14 174,73	11 171,99	78,8%
15.2	в сфере водоотведения	6 710,93	4 325,11	64,5%

Оценка эффективности исполнения инвестиционных программ в сфере электроэнергетики

Выполнение инвестиционных программ всех территориальных сетевых организаций составило 105,7%. При этом выполнение инвестиционных программ территориальных сетевых организаций ПАО «ТРК», ООО «Горсети», ООО «Томские электрические сети», ООО «Электросети» в целом составило 106,1%.

Инвестиционная программа ООО «ИнвестГрадСтрой» не выполнена по причине отсутствия собственных средств по причине значительных инвестиций в 2018 году за счет привлеченных средств. Причинами невыполнения инвестиционной программы Филиал «Забайкальский» АО «Оборонэнерго» явилось отсутствие положительных результатов по итогам закупочных процедур на выполнение проектно-изыскательских работ по пяти объектам строительства и одному объекту реконструкции.

Причиной превышения фактического освоения инвестиционной программы Западно-Сибирской дирекции по энергообеспечению – Трансэнерго, филиал ОАО «РЖД» на 190,8% послужило уточнение фактической стоимости строительно-монтажных работ после уточнения проектно-сметной документации.

Оценка эффективности исполнения инвестиционных программ в сфере теплоснабжения

Инвестиционные программы, утвержденные для организаций, оказывающих услуги в сфере теплоснабжения, выполнены на 72,2%.

Фактическое исполнение инвестиционной программы АО «Томская генерация» составило 97,8%. Источник финансирования капитальных вложений – амортизационные отчисления. Основные причины отклонений:

- экономия по результатам проведенных торгово-закупочных процедур;
- изменения состава и объемов выполненных работ, обусловленные техническими причинами.

Выполнение инвестиционной программы АО «ТомскРТС» в сфере централизованного теплоснабжения города Томска составило 53,1%. Основная причина невыполнения мероприятий, предусмотренных инвестиционной программой – отсутствие договоров на технологическое присоединение либо просрочка оплаты по договору на технологическое присоединение. Выполнение мероприятий находится в прямой зависимости от деловой активности заявителей по технологическому присоединению. При этом плата за технологическое присоединение составляет 45% от суммы всех источников финансирования мероприятий, предусмотренных утвержденной инвестиционной программой.

Основной причиной невыполнения по объектам «строительства квартальных тепловых сетей в целях подключения потребителей, с нагрузкой до 0,1 Гкал/ч и нагрузкой от 0,1 до 1,5 Гкал/ч» является не подтверждение заявок на подключение к системе теплоснабжения. По подтвержденным заявками объектам работы выполнены.

По реконструкции магистральных теплотрасс невыполнение сложилось по причине ненадлежащего исполнения контрагентом своих обязательств.

Инвестиционная программа АО «ТомскРТС» в сфере централизованного теплоснабжения на территории п. Зональная станция не выполнена на 100%. Проекты

по строительству и реконструкции квартальных тепловых сетей в целях подключения потребителей с нагрузкой от 0,1 до 1,5 Гкал/ч, запланированные на территории п. Зональная станция, не выполнялись в связи с не подтверждением заявок абонентов на подключение.

Инвестиционная программа ООО «Стрежевой теплоэнергоснабжение» выполнена на 101,5% в части превышения по источнику «прибыль на капитальные вложения».

Выполнение инвестиционной программы ООО «Восточная Инвестиционная Газовая Компания» составило 81,9%. В целом невыполнение вызвано сложившейся по факту сметной стоимостью мероприятий за счет изменения стоимости материалов и оборудования, без изменения объемов строительства.

Оценка эффективности исполнения инвестиционных программ в сфере водоснабжения / водоотведения

Инвестиционные программы, утвержденные для организаций, оказывающих услуги в сфере водоснабжения / водоотведения, выполнены в целом на 131,1%.

Выполнение инвестиционной программы ООО «Томскводоканал» в сфере водоснабжения и водоотведения за 2019 г. (149,61%) связано со следующими причинами:

- превышение выполнения мероприятий, предусмотренных инвестиционной программой, за счет источника плата за технологическое присоединение составило 911,73 тыс. руб., выполнение составило 102%.

- реализация мероприятия «Реконструкция водовода 1-го подъема ПВС перевыполнена на 18 957,51 тыс. руб. или 845% по причине реализации мероприятия раньше срока из-за высокого износа;

- выполнение незапланированного мероприятия «Строительство сетей водоснабжения в п. Спутник в размере 3 809,88 тыс. руб.;

- реализация мероприятия «Реконструкция самотечной канализационной линии по ул. 5-ой Армии до КНС-11» перевыполнена на 7 956,13 тыс. руб. или 136% по причине опережения графика выполнения работ.

Инвестиционная программа АО «Северский водоканал» по итогам работы за 2019 год выполнена на 74,2%. Основная причина невыполнения мероприятий, предусмотренных инвестиционной программой – отсутствие договоров на технологическое присоединение. Выполнение мероприятий находится в прямой зависимости от деловой активности заявителей по технологическому присоединению.

В части мероприятий по разработке рабочей документации на реконструкцию и модернизацию водозаборных скважин, приобретения программного комплекса ZULU невыполнение связано с уточнением стоимости и переноса выполнения мероприятий на 2020 год. В части мероприятий по приобретению и монтажу оборудования отклонение связано с уточнением стоимости по результатам закупочных процедур.

6.6. Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

На территории Томской области 12 из 14 (86%) электросетевых компаний при оказании услуг по подключению (технологическому присоединению) к электрическим сетям предусматривают возможность направления заявок в электронном виде на

осуществление технологического присоединения к электрическим сетям. Также потребители могут воспользоваться сервисом «Портал электросетевых услуг» Портал-ТП.рф.

ООО «Газпром газораспределение Томск» предлагает воспользоваться при подключении к сетям газоснабжения онлайн-заявкой, в том числе и на комплекс услуг, также на интернет-сайте организации существует возможность отслеживать статус заявки. <https://gazpromgr.tomsk.ru/request/>.

В сфере теплоснабжения АО Томск РТС предоставляет заявителю возможность подачи заявления как на бумажном носителе, так и в электронной виде, подписанному электронной квалифицированной подписью (ЭЦП) <https://tomskrts.ru/rts/electron-form/>.

ООО Томскводоканал осуществляет прием заявок на подключение к централизованной системе холодного водоснабжения и водоотведения посредством подачи заявок через личный кабинет <http://www.vodokanal.tomsk.ru/techpod.html>.

Оказание услуг по технологическому присоединению через МФЦ не осуществляется в связи с ограничениями, установленными нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность МФЦ.

7. *Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.*

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия		Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
				2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019 оценка	2016	2017	2018	2019 оценка	2016	2017	2018	2019
Томская область	АО «Медтехника»	46.46.2 Торговля оптовой техникой, оборудованием и инструментами, применяемыми в медицинских целях		100	100	100	100	3,0	6,3	5,29	19,6	-	-	-	-	0	0	0	0
Томская область	АО "Региональный деловой центр Томской области"	46.71 Торговля оптовой топливом	дизельное топливо	100	100	100	3	15	23	15	10	0,3%	1%	0,3%	0%	0	0	0	0
			уголь									-	-	-	-				
Томская область	ОАО «Редакция газеты «Томские новости»	58.13. Издание газет		100	100	100	100	4,1	12,7	14	12,5	-	-	-	-	0	0	0	0
Томская область	ОАО "Санаторий "Чажемто"	86.90.4 Деятельность санаторно-курортных учреждений		100	100	100	100	28,9	26	23	26	-	-	-	-	0	0	0	0
Томская область	ОАО «Томскавтотранс»	52.21.2 Деятельность вспомогательная, связанная с автомобильным транспортом		100	100	100	100	5,3	26	21	20	-	-	-	-	11471	6816	80424	729680
Томская	ОАО «ТомскАгроИ»	46.2 Оптовая торговля сельскохозяйственными		100	100	100	100	10,1	10	14	14	-	-	-	-	18375	16227,5	16376	16536

¹ Отсутствие данных означает, что статистическая информация по объему рынка не может быть предоставлена по причине ограниченного числа хозяйствующих субъектов на данном рынке

² Прочерк означает отсутствие статистического учета реализованной продукции (товаров, работ, услуг) в натуральном выражении

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.				
			2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019 оценка	2016	2017	2018	2019 оценка	2016	2017	2018	2019	
область	нвест»	м сырьем и живыми животными																	
Томская область	ООО "Центр кластерного развития Томской области"	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	100	100	100	100	0,01	0,01	0,02	0	-	-	-	-	22500	56797,6	46841	76319	
Томская область	ООО "Гарантийный фонд Томской области"	64.99 Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	100	100	100	100	1,01	0,5	0,5	0,5	-	-	-	-	100	300	0	44530	
Томская область	ООО "Томский кампус"	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	100	100	100	100	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0	
Томская область	ООО «Томское агентство привлечения инвестиций»	ликвидировано в декабре 2016 года	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	
Томская область	ООО "Томское время"	60.20 Деятельность в области телевизионного вещания	100	100	100	100	23,8	22	20	48	-	-	-	-	0	10000	0	0	
Томская	ООО	93.12 Деятельность	100	100	100	100	16	13	19,5	33	-	-	-	-	0	0	0	0	

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019 оценка	2016	2017	2018	2019 оценка	2016	2017	2018	2019
область	"Футбольный клуб "Томь"	спортивных клубов																
		73.12. Представление в СМИ																
Бакчарский район	ООО "Бакчарский центр информации и печати"	58.13 Издание газет	75	75			100	8	-	-	100	9	-	-	222	0	0	0
	ООО «Полиграфия»	58.13 Издание газет	-	60	60	60	-	92	100	100	-	91	100	100	-	-	0	0
ЗАТО Северск	ОАО "Городские электрические сети"	35.12. Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям	100	100	100	100	96	96	96	0	95	93	93	0	0	0	0	0
	ОАО "Тепловые сети"	35.30.3 Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	100	100	100	100	93	100	100	0	97	0	0	0	0	0	0	0
	ОАО "Северский водоканал"	36.00 Забор, очистка и распределение воды	100	100	100	100	95	95	94	95	97	97	96	97	0	0	0	0
Колпашевский район	ООО "Газета "Советский Север"	58.13 Издание газет	83,38	83,38	83,38	83,38	43	39	40	40	100	100	100	100	1111	1272	1551	1592
	ООО	50.30 Деятельность внутреннего	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	0	761	200	3205

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019 оценка	2016	2017	2018	2019 оценка	2016	2017	2018	2019
	"Перевозчик" ³	водного пассажирского транспорта																
Чаинский район	ОАО "Центральная районная Аптека №25"	47.73 Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	100	100	100	100	нет данных	нет данных	Нет данных	Нет данных	-	-	-	-	0	0	0	0
Стрежевой	ООО "Стрежевой теплоэнергоснабжение"	35.30.14 Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	16128		0	0
	ООО "Торгово-производственное управление"	56.29.2 деятельность предприятий общественного питания	50	50	50	50	нет данных	нет данных	Нет данных	Нет данных	-	-	-	-	0	0	0	0
		46.39.Торговля оптовая неспециализированная	50	50	50	50	нет данных	нет данных	Нет данных	Нет данных	-	-	-	-	0	0	0	0
	ООО "Аптека №59"	47.73 Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных	50	50	50	50	нет данных	нет данных	Нет данных	Нет данных	-	-	-	-	0	0	0	0

³ ООО"Перевозчик" создано в 2016 году

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019 оценка	2016	2017	2018	2019 оценка	2016	2017	2018	2019
			магазинах (аптеках)															
г.Томск	ООО УМП «Томскстройза казчик»	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления		100	100	100	-	1%	0,34%	1%			-	-	-	-	0	0
Парабельский район	ООО «Парабельское АТП»	08.12. Разработка гравийных и песчаных карьеров, добыча глины и каолина	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1850	1890	3365	3400
	ООО «Строитель»	36.00. Забор, очистка и распределение воды	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0

8. *Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области*

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории Томской области осуществляется путем проведения народного голосования на портале финпрестиж.рф., контрольных проверок и независимых оценок регионального Координационного совета.

Данные мероприятия проводятся ежегодно в рамках межрегиональной премии «Финансовый престиж», которая представляет собой первую в России статусную награду, вручаемую финансовым организациям по результатам комплексной оценки качества предоставляемых услуг.

Премия впервые вручена в Томской области в 2012 году. В 2015 г. к Премии присоединилась Калининградская область, в 2016 г. – Республика Алтай, а в 2017 г. Новосибирская область и Ямало-Ненецкий автономный округ.

Лауреатами Премии могут стать любые организации в сфере финансовых услуг банки, страховые и инвестиционные компании, набравшие наивысший балл по результатам народного голосования с учетом количества проголосовавших за нее, а также с учетом контрольных проверок и оценок региональных Координационных советов.

На участие в Премии номинированы все финансовые организации, отвечающие следующим условиям:

- организации представлены на территории субъекта Российской Федерации, в котором проводится Премия (наличие филиала, операционного офиса, зала и т. д.), а также финансовые организации, оказывающие услуги дистанционно и не предполагающие физического присутствия;
- наличие соответствующей лицензии участника финансового рынка;
- предоставление услуг населению и малому бизнесу по одной из следующих категорий: «Банковские услуги», «Страховые услуги» «Инвестиционные услуги».

По легенде «тайные покупатели» посещали банки и страховые компании для открытия вклада, инвестирования, страхования жизни и здоровья. Они сталкивались со случаями длительного ожидания, навязыванием дополнительных услуг и отказом в обслуживании из-за отсутствия наличных денег. По страхованию участники эксперимента смогли получить лишь общую информацию.

Премия «Финансовый престиж» призвана помочь людям задуматься над тем, какие финансовые услуги они приобретают, начать сравнивать их в разных организациях, задавать вопросы, читать договоры, обращать внимание на качество обслуживания и репутацию финансовых организаций.

По итогам работы экспертов, «тайных покупателей» и народного голосования в категории «Банковские услуги» победителями стали:

- «Банк «Левобережный» в номинации "Лучшее информационное наполнение сайта";
- «Альфа-Банк» в номинации "Лучшее клиентское обслуживание физических лиц";
- «Томскпромстройбанк» в номинации "Лучшее клиентское обслуживание малого бизнеса";
- «Промсвязьбанк» в номинации "Самая удобная банковская карта";
- «Банк ВТБ» в номинации "Банк года в сфере ипотечного кредитования".

В категории «Страховые услуги» премию получили СОГАЗ в номинации "Лучшее информационное наполнение сайта" и Страховой дом «ВСК» в номинации "Лучшее клиентское обслуживание".

Лауреатами в категории «Инвестиционные услуги» признаны официальный представитель «Открытие Брокер» в Томске в номинации "Лучшее информационное наполнение сайта" и Сбербанк в номинации "Лучшее клиентское обслуживание".

Также были озвучены итоги заявительных номинаций. «Социально ответственной организацией» признали Газпромбанк, «Инновационным продуктом года» стала виртуальная карта Альфа-Банка АльфаCash для бизнеса, награда «Лучший интернет-банк для физлиц» досталась Сбербанку. Он же получил премию как «Лучший интернет-банк для малого бизнеса».

При этом Гран-при не получила ни одна из финансовых организаций, поскольку явного лидера экспертам выявить не удалось.

Опрос о степени удовлетворенности услугами финансовых организаций позволил выявить, что большая часть населения старается не использовать услуги организаций, степень доверия к которым низкая или не высокая. Что характерно, ни один из видов финансовых организаций не был оценен большинством респондентов высшей оценкой качества оказываемых услуг «полностью удовлетворён услугами», ближе всего к данной позиции оказались банки. Однако следует отметить, что большинство респондентов (42%) выбрали ответ «в большинстве случаев удовлетворен» и только 27% полностью удовлетворены услугами, оказываемыми российскими банками. Страховые компании отнесены большинством участников опроса (28%) на 2 место, так как в большинстве случаев респонденты удовлетворены оказанием услуг данными финансовыми организациями. Услугами всех остальных финансовых организаций большинство опрошенных (60-70% по разным категориям) не пользуется

Наиболее популярными услугами финансовых организаций стали: обслуживание банковских карт (62% респондентов пользовались данной услугой за прошедший год), кредитование (37%), страхование жизни (29%); наименее популярной – услуги микрофинансовых организаций (15%). Выявлено, что по всем видам исследуемых услуг (кредитование, вклады, обслуживание банковских карт, ОСАГО, КАСКО, страхование жизни, страхование имущества, услуги микрофинансовых организаций, услуги ломбардов), большинство опрошиваемых (от 21 до 59%) полностью удовлетворены имеющимся выбором финансовых организаций для получения необходимой услуги.

Наименование услуги	Количество респондентов, выбравших вариант ответа "полностью удовлетворены"
Кредитование	38%
Вклады	31%
Обслуживание банковских карт	59%
ОСАГО	32%
КАСКО	21%
Страхование жизни	35%
Страхование имущества	22%
Услуги микрофинансовых организаций	22%
Услуги ломбардов	25%

Среди факторов, определяющих выбор финансовой организации для получения той или иной услуги по всем категориям большинством мнений (24-34%) выбрано соотношение цены и качества, кроме услуги КАСКО, где опрошиваемые больше обратили внимание на качество клиентского сервиса и программы лояльности (32%) – вариант, который для всех остальных услуг стабильно занимает второе место. В наименьшей степени (2-6% респондентов) обуславливает выбор услуги навязывание финансовой организации третьими лицами (например, ограничение работодателем

выбора банка для получения заработной платы, навязывание банком конкретной страховой компании при выдаче кредита).

Так как соотношение цена-качество стал определяющим фактором в выборе организации, в опросе была определена степень удовлетворенности респондентов этим соотношением в организациях Томской области по ряду предоставляемых услуг. Наиболее удовлетворены опрошенные соотношением цена-качество по вкладам (31%), обслуживанию банковских карт (48%), страхованию имущества и жизни (28 и 25%), наименее удовлетворены (цена в целом удовлетворительна, но не в полной мере соответствует ожиданиям) услугами КАСКО и микрозаймами (27 и 26%).

Согласно онлайн-опросу субъектов МСП, проведенному при участии экономических подразделений территориальных учреждений Банка России с привлечением организаций поддержки МСП и Минэкономразвития России, проведенного во II полугодии 2019 года среди представителей субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц с целью оценки в региональном разрезе уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, можно определить следующие тенденции.

Существенно сократилась доля субъектов «полностью удовлетворенных» работой банков, в 2018 году их доля составила 27%, а в 2019 - 7%, и значительно выросла, лидирующая второй год подряд, категория «скорее удовлетворен» (с 65,4% в 2018 до 81% в 2019). Возросла доля лиц, выбравших вариант «полностью удовлетворен» в отношении микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов и составила 1,4%.

Удовлетворенность работой страховых организаций демонстрирует отрицательную динамику, совокупное снижение по категориям «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен» -12,5пп и -25пп соответственно. Большинство респондентов второй год подряд в отношении услуг лизинговых компаний выбирают вариант «скорее удовлетворен», однако в этом году число лиц, выбравших данный вариант выросло почти на 30%. Услугами специализированных факторинговых организаций в 2019 году, как и годом ранее большинство респондентов выбирают вариант «скорее удовлетворены», но их доля выросла с 3,5% до 9,1%.

«Скорее удовлетворены» большинство респондентов такими услугами как: расчетно-кассовое обслуживание, открытие расчётного счета, зарплатные проекты, экспортно-импортные валютно-обменные операции, дистанционный доступ к банковским счетам, добровольное страхование, ОСАГО, лизингом и факторингом в специализированных компаниях;

«скорее не удовлетворены» респонденты кредитами и кредитными линиями.

9. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области

Наиболее популярными услугами финансовых организаций стали: обслуживание банковских карт (62% респондентов пользовались данной услугой за прошедший год), кредитование (37%), страхование жизни (29%); наименее популярной – услуги микрофинансовых организаций (15%).

Респондентами отмечено, что наибольшей сложностью в получении финансовых услуг являются жесткие требования со стороны финансовых организаций при оказании услуг и отсутствие всей необходимой информации о доступных услугах различных финансовых организациях.

Аналитический центр НАФИ в рамках проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» на регулярной основе посредством проведения социологического опроса населения определяет уровень финансовой грамотности населения во всех субъектах Российской Федерации. Итоги публикуются на официальном сайте «Дружи с финансами» в разделе «Рейтинг регионов». (<https://karta.vashifinancy.ru/>).

В 2019 году были опубликованы результаты проведенного социологического исследования уровня финансовой грамотности взрослого населения каждого из 85 субъектов Российской Федерации. Опрос проводился методом личного формализованного интервью по месту жительства респондента.

Объем каждой региональной выборки взрослого населения составляет 1000 респондентов. Тип выборки – территориальная, стратифицированная, маршрутная. Максимальная статистическая погрешность при доверительном уровне 0,95 составляет $\pm 3,1\%$.

Всероссийская выборочная совокупность формируется путем объединения всех региональных выборок с применением весовых коэффициентов. Общий объем всероссийской выборки составляет 85 000 респондентов. Объединенная и взвешенная выборочная совокупность репрезентирует население РФ по полу, возрасту, типу населенного пункта, федеральным округам. Максимальная статистическая погрешность при доверительном уровне 0,95 составляет $\pm 0,4\%$.

Для оценки общего уровня финансовой грамотности населения используется Индекс финансовой грамотности. Индекс отражает способность человека к разумному управлению личными финансами. Методология измерения Индекса разработана Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Индекс финансовой грамотности рассчитывается как сумма значений трех частных индексов:

Частный индекс «Знания» отражает понимание человеком базовых свойств финансовых продуктов (вкладов и займов), инфляции, а также взаимосвязи риска и доходности. Частный индекс «Навыки» отражает умение человека принимать взвешенные финансовые решения в повседневной жизни. Частный индекс «Установки» отражает ориентацию человека на достижение долгосрочных финансовых целей, понимание необходимости соблюдения разумного баланса трат и сбережений.

Регионы разбиваются на пять групп и каждому региону присваивается буквенный код: «Группа а - Высокий» (ранги с 1 по 16), «Группа b – Выше среднего» (ранги с 17 по 33), «Группа с - Средний» (ранги с 34 по 52), «Группа d – Ниже среднего» (ранги с 53 по 69), «Группа е - Низкий» (ранги с 70 по 85).

Каждый регион получает свой буквенный код, состоящий из четырех символов - он записывается как «А/вас». Первый символ обозначает группу региона по величине Индекса финансовой грамотности, второй – группу по величине частного индекса Знания, третий – группу региона по величине частного индекса Навыки, четвертый – группу региона по величине частного индекса Установки.

Индекс финансовой грамотности Томской области «В/еab»,

где В – индекс финансовой грамотности выше среднего;

е – низкий уровень частного индекса Знания;

а – высокий уровень частного индекса Навыки;

в – выше среднего уровень частного индекса Установки.

В рамках социологического исследования финансовой доступности анализировались значения следующих индикаторов:

наименование	вопрос	варианты ответов	количество	количество
--------------	--------	------------------	------------	------------

индикатора	респондентам		респондентов в Томской области, отметивших предложенные варианты ответов	респондентов в целом по РФ, отметивших предложенные варианты ответов
использование банковских карт	Какими из перечисленных на карточке финансовых продуктов Вы лично пользовались за последний год, включая настоящее время	"Зарплатная карта", "Дебетовая карта", "Кредитная карта", "Виртуальная платежная карта"	76%	75%
сбережения в форме вкладов	За последние 12 месяцев Вы лично сберегали деньги каким-либо из следующих способов или нет?	«Пополнение сберегательного счета, вклада в банке» или "Покупка инвестиционных финансовых продуктов"	35%	25%
формирование сбережений	Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь доходами в повседневной жизни	Стараемся сначала что-то отложить, а остальные деньги тратим на текущие нужды	16%	17%
финансовая устойчивость семьи	Если Ваша семья потеряет основной источник дохода, как долго Вы сможете оплачивать все необходимые расходы, не занимая денег?	Не меньше месяца"	51%	42%
использование мобильного и интернет-банка	Какими из перечисленных на карточке финансовых продуктов Вы лично пользовались за последний год, включая настоящее время?	"Интернет-банк" или "Мобильное приложение банка для смартфона"	42%	31%

безналичная оплата покупок	Каким образом Вы обычно осуществляете повседневную оплату товаров и услуг?	"Чаще безналичными деньгами" или "Только безналичными деньгами"	33%	16%
----------------------------	--	---	-----	-----

В сентябре и ноябре 2019 года территориальным управлением Центрального Банка РФ были проведены опросы предприятий, в том числе и субъектов малого и среднего предпринимательства.

Первый опрос касался базового банка, обслуживающего организацию, дополнительного банка, а также страховой компании, в которой приобретает услуги субъект бизнеса. В ходе проведения опроса респондентами было упомянуто всего 8 наименований банков и 4 страховые организации.

48% респондентов в ходе своей деятельности взаимодействуют с двумя и более банками (базовый и дополнительные). При выборе базового банка большинство респондентов ориентируются на такую характеристику как «соблюдение законов», в ТОП-3 также попадают «стабильность» и «репутация». Три характеристики, которые в качестве ориентиров упомянули наименьшее число респондентов «соблюдение этических норм», «бонусы», «повышение доходов».

Факторы, определяющие выбор организации	Доля респондентов, ориентирующихся на данный показатель
Соблюдение законов	80,95%
Стабильность	66,67%
Репутация	61,90%
Качество продукта	61,90%
Оперативность	61,90%
Приемлемая цена	57,14%
Безопасность	47,62%
Конкурентоспособность	47,62%
Ориентация на клиента	42,86%
Сервис	42,86%
Перспектива	33,33%
Соответствие техническим требованиям	23,81%
Социальная ответственность	23,81%
Гибкость	19,05%
Корпоративная культура	19,05%
Экономия времени	19,05%
Бренд	14,29%
Концепция	9,52%
Прозрачность	9,52%
Соблюдение этических норм	9,52%
Бонусы	9,52%
Повышение дохода	4,76%

При выборе дополнительного банка акцент при выборе смещается с «соблюдения законов» к «приемлемой цене» (77,8%).

Факторы, определяющие выбор организации	Доля респондентов, ориентирующихся на данный показатель
Соблюдение законов	80,95%
Стабильность	66,67%
Репутация	61,90%
Качество продукта	61,90%
Оперативность	61,90%
Приемлемая цена	57,14%
Безопасность	47,62%
Конкурентоспособность	47,62%
Ориентация на клиента	42,86%
Сервис	42,86%
Перспектива	33,33%
Соответствие техническим требованиям	23,81%
Социальная ответственность	23,81%
Гибкость	19,05%
Корпоративная культура	19,05%
Экономия времени	19,05%
Бренд	14,29%
Концепция	9,52%
Прозрачность	9,52%
Соблюдение этических норм	9,52%
Бонусы	9,52%
Повышение дохода	4,76%

Наиболее популярной услугой базового банка является расчетно-кассовое обслуживание, её отметили 96% респондентов, далее следуют зарплатные проекты и кредиты.

Услуги базового банка	Доля организаций, использующих данный вид услуг
Расчетно-кассовое обслуживание	96,00%
Зарплатные проекты	76,00%
Кредиты	44,00%
Корпоративные карты	36,00%
Депозиты	28,00%
Эквайринг	4,00%

В рейтинге услуг, используемых в дополнительном банке, первые две позиции совпадают с базовым, а вот на 3 позицию поднимается эквайринг (4% в базовом против 16,67 в дополнительном).

Услуги базового банка	Доля организаций, использующих данный вид услуг
РКО	91,67%
Зарп. проект	66,67%
Эквайринг	16,67%

Кредиты	16,67%
Корп. карты	16,67%
Депозиты	8,33%

62% респондентов взаимодействуют со страховыми компаниями, выбор которой наиболее часто осуществляется по критерию «приемлемая цена», «стабильность» и «соблюдение законов», наименее популярным вариантом стал критерий «концепции»

Факторы, определяющие выбор организации	Доля респондентов, ориентирующихся на данный показатель
Приемлемая цена	84,62%
Стабильность	69,23%
Соблюдение законов	61,54%
Качество продукта	53,85%
Безопасность	53,85%
Репутация	46,15%
Ориентация на клиента	38,46%
Бонусы	30,77%
Социальная ответственность	30,77%
Конкурентоспособность	30,77%
Перспектива	23,08%
Соблюдение этических норм	15,38%
Экономия времени	15,38%
Бренд	15,38%
Сервис	15,38%
Корпоративная культура	7,69%
Соответствие техническим требованиям	7,69%
Инновации	7,69%
Концепция	7,69%

Наиболее популярной услугой страховой организации, используемой бизнесом стало ОСАГО, наименее – ДМС.

Услуги страховой компании	Доля организаций, использующих данный вид услуг
ОСАГО	76,47%
Страхование имущества	47,06%
КАСКО	35,29%
ДМС	23,53%

Второй опрос, кроме анализа финансовой доступности, был направлен на выявление барьеров доступа к финансовым услугам и степени удовлетворенности работой финансовых организаций.

Согласно данным опроса, на 1,4пп выросла доля субъектов, взаимодействующих с микрокредитными организациями и кредитными потребительскими кооперативами, с целью привлечения дополнительных финансовых ресурсов; незначительно сократилась доля лиц, пользовавшихся услугами лизинга в специализированных лизинговых и

факторинговых компаниях за последние 12 месяцев с 11,1% в 2018 году до 10,5% в 2019, однако возросла доля субъектов МСП, использующих в своей деятельности услуги факторинга в 2 раза с 3,5% в 2018 до 7% в 2019 году.

Почти в 2 раза сократилась доля субъектов МСП - юридических лиц, пользующихся дистанционным доступом к банковскому счету.

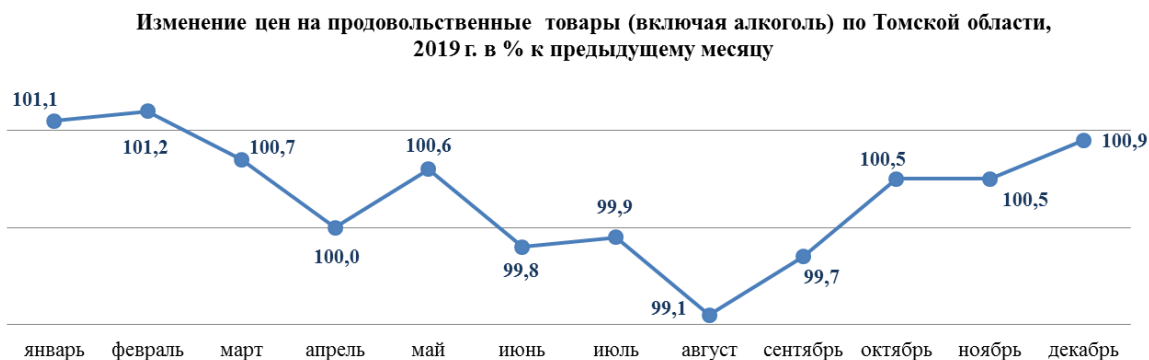
Среди основных барьеров доступа к финансовым услугам, наиболее популярными стали требования к кредитам, предоставляемым в целях, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (44%) и высокая стоимость (22%), также были отмечены некачественное обслуживание банков, непрофессионализм и некомпетентность работников и трудности участия в государственных программах поддержки МСП.

10. *Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.*

Мониторинг цен осуществляется Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области - статистический бюллетень «Уровень и динамика цен и тарифов на потребительском рынке» №060.301.

Так согласно данным Томскстата по итогам 2019 года потребительская инфляция по Томской области составила 3,8%, что ниже уровня 2018 года на 0,7%. Продовольственные товары (включая алкогольные напитки) подорожали по итогам года на 4,0% против 4,7% в 2018 году.

Существенного роста цен на товары продовольственной группы, включая социально значимые продукты первой необходимости, в течении отчетного периода зафиксировано не было. Удорожание в конце 2019 года обусловлено увеличением потребительского спроса ввиду новогодних праздников.



По сводному индексу цен в рейтинге среди регионов СФО Томская область в 2019 году сохранила свои позиции относительно прошлого года и заняла 8 место (наименьшему значению - наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен за анализируемый период зафиксирован в Иркутской области – 104,1%, наименьший в Республике Алтай – 102,0%.

По продовольственной группе товаров по сводному индексу Томская область среди регионов СФО в 2019 году заняла 9 место (наименьшему значению - наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен на продовольственные товары отмечен в Иркутской области – 105,0 %, наименьший в Новосибирской области – 101,6%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в Томской области (далее – Набор) на конец декабря составила 3995,8 руб., что выше уровня декабря 2018 г. на 158,26 руб. По стоимости Набора Томская область в декабре 2019 г. как и в прошлом году занимает на 4 место среди регионов СФО (минимальному значению соответствует высший рейтинг).

Тенденции роста цен на продовольственные товары в Томской области характерны и для России в целом. Сначала текущего года по состоянию на декабрь 2019 г. зафиксирован рост цен на следующие продукты:

- крупа гречневая-ядрица – на 63,4% (по России – на 34,8%);
- рыба мороженая неразделанная – на 20,3% (по России – на 10,5%);
- баранина (кроме бескостного мяса) - на 17,2% (по России – на 17,5%);
- соль поваренная пищевая – на 13,0% (по России – на 4,6%);
- мука – на 12,6% (по России – на 7,3%);
- соки фруктовые – на 11,9% (по России – на 6,9%);
- пшено – на 11,5% (по России – на 22,3%);
- сметана – на 10,7% (по России – на 6,3%);
- творог жирный – на 8,7% (по России – на 5,5%);
- молоко питьевое – на 7,7% (по России – на 6,1%);
- сыр – на 7,5% (по России – на 6,9%);
- масло сливочное – на 7,2% (по России – на 10,0%);
- хлеб и хлебобулочные изделия – на 6,4% (по России – на 6,3%);
- вермишель – на 6,2% (по России – на 6,7%);
- фрукты и цитрусовые – на 5,3% (по России – на 4,1%);
- говядина (кроме бескостного мяса) - на 4,9% (по России – на 7,1%);
- консервы овощные – на 4,1% (по России – 5,6%);
- кондитерские изделия – на 3,4% (по России – 5,0%);
- яйца - на 3,2% (по России - снижение на 5,0%);
- чай черный байховый – на 1,8% (по России – на 4,5%).

Снижение уровня цен с начала текущего года в регионе наблюдается по следующим группам товаров:

- сахар (в Томской области) – на 32,2%;
- картофель – на 4,9%;
- колбаса вареная – на 4,4%;
- масло подсолнечное – на 3,5%;
- овощи – на 3,2%;
- свинина (кроме бескостного мяса) - на 2,0%.

Согласно данным оперативного мониторинга цен по городу Томску на конец декабря 2019 года областной центр в рейтинге городов СФО по средним потребительским ценам на основные продукты питания занял 5 место (минимальному значению - наивысший рейтинг). При этом по группе товаров - масло сливочное, творог, сыр, сметана, город Томск занимает лидирующие позиции (1,2 и 3 место) уже на протяжении последних 4-х лет.

Сначала отчетного года снижение потребительских цен наблюдалось на 9 из 28 наблюдаемых позиций.

По городу Томску заметное удорожание по состоянию на 23.12.2019 г. относительно декабря прошлого года наблюдалось по следующим продовольственным товарам:

- крупа гречневая - ядрица – на 69,4%;

- рыба мороженая неразделанная – на 22,6%;
- масло сливочное – на 18,9%.

Ценовая ситуация на продовольственном рынке города Томска и Томской области находится под контролем, существенного удорожания товаров, входящих в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, по итогам отчетного года зафиксировано не было, спекулятивных явлений при ценообразовании со стороны торговых организаций не выявлено.

11. *Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области*

Сеть автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в Томской области имеет недостаточную плотность, 198 сельских населенных пунктов с численностью 36,7 тыс. человек не имеют связи по дорогам с твердым покрытием с сетью дорог общего пользования.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, километров дорог на 1000 кв.км. территории

Наименование субъекта РФ	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Томская область	24	24	24	24	24
Омская область	98	98	98	98	99
Новосибирская область	102	109	110	111	112
Кемеровская область	176	177	175	177	178
Алтайский край	224	221	220	221	211

Томская область не обеспечена транспортными хабами, на ближайшую перспективу их создание не предусмотрено. В связи с этим отсутствует аналитика по времени и объему пропускной системы транспортных узлов.

В связи с удаленностью территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области. Одной из проблем является относительно высокая степень дифференциации населенных пунктов по степени доступности телекоммуникационных услуг. Преобладание и приоритетное развитие телекоммуникационной инфраструктуры в городах и крупных населенных пунктах Томской области в связи с высокой стоимостью и длительностью окупаемости строительства в сельской местности; низкий уровень и узкий спектр услуг, предоставляемых в сельской местности с использованием телекоммуникационной инфраструктуры; отсутствие покрытия и неуверенный прием подвижной радиотелефонной связи в удаленных сельских населенных пунктах региона.

В настоящее время доля территории, покрытой сотовой связью, составляет около 35% от общей площади Томской области. Основное число ретрансляторных станций сосредоточено в г. Томске, Томском районе, районных центрах и крупных населенных пунктах. На начало 2020 года только около 50% автомобильных дорог Томской области покрыты сигналом сотовой связи хотя бы одним оператором (ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл»).

Администрацией Томской области и ООО «Газпром газомоторное топливо» в рамках соглашения о расширении использования природного газа в качестве моторного топлива проводится работа по развитию сети газозаправочной инфраструктуры,

благодаря которой в г. Томске уже работают 4 автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (далее - АГНКС), 1 – в г. Северске.

В ближайшей перспективе рассматривается возможность строительства АГНКС в с. Мельниково, г. Асино и 3 АГНКС в г. Томске. Объем потребления природного газа в качестве моторного топлива в 2019 году увеличился по сравнению с 2018 годом на 1,4 млн.м³ и составил 16,3 млн.м³.

В настоящее время Администрацией Томской области совместно с ООО «Газпром газомоторное топливо» разрабатывается программа газификации, в том числе план-график синхронизации мероприятий по развитию сети газомоторной инфраструктуры и использованию природного газа в качестве моторного топлива в Томской области, содержащие мероприятия по развитию рынка газомоторного топлива на территории Томской области на 2020-2024 годы, с учетом обозначенных выше объектов.

Количество общественного транспорта и дорожно-коммунальной техники на территории Томской области составляет более 2000 ед. Из них на сжиженном природном газе работает порядка 800 ед. автобусов и дорожно- коммунальной техники, более 400 единиц автомобилей такси. За счет средств областного бюджета начаты работы по строительству подъезда к терминалу аэропорта г. Томска с остановочными и парковочными площадками на участке км 19 - км 20,185 автомобильной дороги «Томск-Аэропорт», в рамках которых будет обустроено 358 машиномест, в том числе с выделенными местами для экологически чистого транспорта. Кроме того, Администрацией Томской области совместно с администрацией г. Томска и управляющими компаниями города прорабатывается вопрос организации отдельных мест для парковки экологически чистого транспорта на придомовой территории в микрорайонах массовой застройки.

12. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В настоящее время в регионе действует шесть кластеров, которые находятся в разной стадии формирования.

В основе кластера ядерных технологий – создание новых производств в области фторидных технологий с использованием компетенций Сибирского химического комбината (ЗАО Северск). Крупнейшим проектом здесь выступает строительство демонстрационного ядерного энергоблока «БРЕСТ-ОД-300».

В рамках проекта разработана ПСД на строительство модуля фабрикации и пускового комплекса рефабрикации плотного смешанного уран-плутониевого топлива. Получена лицензия на сооружение. Выполняются СМР основного периода. Запуск производства запланирован на 2020 год.

Разработана проектная документация на энергоблок с реактором «БРЕСТ-ОД-300» и получена лицензия на размещение объекта на выбранной площадке.

Ведется разработка проектной документации на строительство модуля переработки отработавшего ядерного топлива.

12 февраля 2019 года подписано Постановление Правительства Российской Федерации о создании территории опережающего социально-экономического развития «Северск» (далее – ТОР). В качестве площадок для размещения ТОР в ЗАО Северск предлагаются 10 участков общей площадью 86,09 га в границах охраняемого периметра.

Первыми наиболее крупными проектами ТОР должны стать 3 проекта АО «Сибирский химический комбинат» по созданию:

- производства пигментного диоксида титана на основе фторидной технологии;
- производства электролитов для химических источников тока на основе гексафторфосфата лития;
- производства коммерчески привлекательных фторсодержащих продуктов из вторичного техногенного сырья).

В рамках реализации ключевых проектов нефтехимического кластера ООО НПО «Реагенты Сибири» завершено строительство завода по производству химических реагентов для буровых растворов – установки КБР-50. Объем инвестиций составил - 300 млн. рублей, создано 15 высокопроизводительных рабочих. Выход на проектную мощность планируется в 2020 году.

С 2012 года на территории Томской области функционировал инновационный территориальный кластер «Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии». В 2016 году в целях обеспечения опережающих темпов экономического роста была проведена актуализация целей, задач и направлений его развития. Обновленный кластер, переименованный в «Smart Technologies^{Tomsk}», вошел в число 11 победителей приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». В кластере сделана ставка на проектные альянсы, созданные по различным направлениям с ориентацией на новые перспективные рынки на базе высокотехнологичных решений, которые будут определять развитие мировой и российской экономики через 15-20 лет.

Действует 6 проектных альянсов:

- «Медицина. Фармацевтика». Проектный альянс «Линейка активных фармацевтических ингредиентов и биофармсубстанций» направлен на создание линейки новых продуктов (полипренолы, биологические субстанции и лекарственные средства на их основе, фармацевтические ингредиенты, штаммы микроорганизмов, твердые и мягкие желатиновые капсулы) в высокорентабельных нишах мирового рынка.
- «Техническое зрение». Проектный альянс «Техническое зрение: линейка кроссрыночных продуктов для воздушных, наземных и морских беспилотных аппаратов». Направлен на разработку библиотеки технического зрения на базе имеющегося опыта в области обработки видео при создании высокопроизводительных эффективных алгоритмов сжатия видеопотока.
- «Арктика». Проектный альянс «Многофункциональные информационно-коммуникационные системы для регионов с экстремальными природно-климатическими условиями» направлен на разработку, производство и эксплуатацию перспективных информационно-коммуникационных системы различного состава и функционального назначения, созданных для работы в сложных и экстремальных природно-климатических условиях арктической и тропической зон мира, а также разработку и внедрение телемедицинских решений в области удаленного мониторинга здоровья.
- «Робототехника». Проектный альянс «Робототехнические системы и образовательная робототехника, включая системы локальной навигации, распределенные системы управления приводными устройствами, системы обмена данными, интеллектуальные сервоприводы и сенсорное окружение» направлен на создание новых технологических и конструктивных решений для промышленной и медицинской робототехники.
- «Цифровая медицина» Проектный альянс «Digital Health». Область компетенций проектного альянса включает в себя мобильные решения для сбора биологической и биометрической информации, сенсоры биологических сигналов,

программное обеспечение для сбора и анализа больших массивов биологической информации и системы поддержки принятия решений на ее основе.

– «Умный Город». Проектный альянс «Smart City Solutions». В сферу компетенций проектного альянса относятся работы, связанные с разработкой и практическим внедрением проектов по носимой электронике, мобильным платежам, интернету вещей, различным инновациям на транспорте, идентификации пользователей и систем контроля доступа.

В центре лесопромышленного кластера – российско-китайский инвестиционный проект в области освоения лесов. В 2016 году в проект создания Асиновского лесопромышленного парка вошел новый инвестор – Хубейская лесопромышленная компания «Фухань». Новым руководством проведен глубокий аудит, внесены изменения в состав планируемых к созданию на территории Томской области лесопромышленных производств, а также скорректированы сроки их строительства (трехлетний план развития Асиновского лесопромышленного парка (2019-2021 гг.)).

Ключевые проекты кластера возобновляемых природных ресурсов:

- строительство рыбоводного экспериментально-производственного комплекса «Аквабиоцентр Томской области»;
- разработка и внедрение инновационной геоинформационной технологии учета и оценки природных ресурсов (лесное хозяйство, рыбохозяйственный комплекс, охотничье хозяйство, дикоросы), объемов их допустимого извлечения, воспроизводства и охраны (для улучшения статистического учета) с участием Минприроды России, Минсельхоза России, Администрации Томской области, университетов, научных организаций, инновационного бизнеса.

В рамках кластера трудноизвлекаемых природных ресурсов Томской области актуальной задачей является создание методик оценки запасов, формирование площадок (полигонов) для отработки новых технологий и обмена технологическими решениями в области трудноизвлекаемых запасов углеводородного сырья. Ключевые проекты:

- разработка технологии поиска потенциально-перспективных объектов в отложениях доюрского комплекса на территории Томской области;
- создание полигона по разработке новейших технологий поиска, разведки и разработки нетрадиционных источников углеводородного сырья;
- разработка «Арчинского месторождения»;
- комплексное геологическое изучение территории региона, поиск приоритетных для него полезных ископаемых, мониторинг состояния недр, а также реализация совместных проектов экологической направленности, в том числе по переработке техногенных отходов.

Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов

Исполнительные органы власти Томской области содействуют цифровизации экономики в рамках шести региональных проектов («Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Умные города Томской области»). По итогам 2019 года достигнуто большинство запланированных показателей и контрольных точек региональных проектов.

По направлению цифровизации государственного управления:

- получено более 1 178 тыс. заявлений на оказание государственных и муниципальных услуг в электронной форме с использованием Единого портала

государственных и муниципальных услуг;

- в 2019 году уровень удовлетворенности жителей Томской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг составил 95,1 %;

- 1733 личных дела государственных гражданских служащих Томской области внесены в Единую систему, что составляет 100% от фактической численности сотрудников исполнительных органов государственной власти Томской области;

- 2271 ед. правовых актов органов государственной власти Томской области опубликованы через цифровую платформу «Государственная система правовой информации», правовые акты размещены на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru);

- реализован пилотный проект по переходу на использование преимущественно отечественного программного обеспечения.

По направлению цифровизации инфраструктуры:

- в 2019 году к сети «Интернет» подключено 174 социально значимых объекта Томской области;

- запущена «Живая лаборатория» города Томска, представляющая собой сайт для реализации экспериментов по шести различным направлениям умного города: городская среда, мобильность, экономика, управление, общество и качество жизни;

- внедрена технология умного видеонаблюдения «Polyrhemus», задачей которой является распознавание событий и объектов на кадрах видеопотока;

- в Администрации ЗАТО Северск введена в тестовую эксплуатацию система «Мой Северск» для решения вопросов городского развития и активного участия граждан в жизнедеятельности города.

По направлению обучения цифровым компетенциям:

- 300 детей приняли участие в профильных сменах в сезонных лагерях по передовым направлениям дискретной математики, информатики и цифровых технологий;

- 136 человек приняли участие в цикле семинаров и прошли повышение по дополнительной программе повышения квалификации;

- ФГАОУВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет» признан победителем по результатам конкурсного отбора «Создание и обеспечение функционирования сети центров на базе образовательных организаций высшего образования для разработки моделей «Цифровой университет»;

- 1380 студентов принято на обучение по 8 программам высшего образования в сфере информационных технологий;

- трём организациям дополнительного образования детей и детских объединений на базе школ для углубленного изучения математики и информатики предоставлены гранты в форме субсидий на создание и поддержку функционирования.

По направлению цифровизации технологий:

Администрацией Томской области за счет средств областного бюджета реализуются проекты «Цифровая платформа поддержки реализации Стратегии социально-экономического развития Томской области» и «Цифровой госпиталь».

«Цифровая платформа поддержки реализации Стратегии социально-экономического развития Томской области» является интерактивным инструментом решения и контроля вопросов городского хозяйства, регионального управления, развития и упрощения коммуникации между жителями, бизнесом и властью. Включает 5 приоритетных сервисов:

- сервис «Активный житель Томской области» предназначен для повышения качества взаимодействия жителей Томской области с органами власти в части решения проблем городской инфраструктуры и контроля оперативности их устранения;
- сервис «Маркетплейс мер поддержки предпринимательства» для поиска и выбора оптимальной поддержки, без личного визита (предназначен для предпринимателей начинающих свой бизнес и ищущих пути эффективного развития);
- сервис «Цифровая лаборатория больших данных» предназначен для создания инфраструктуры сбора, хранения и обработки «больших» данных, их предоставления пользователям или другим сервисам по запросу. В перспективе будет служить основой для научных исследований на основе реальных индустриальных данных. Также сервис откроет новую возможность начать технологический бизнес. Для крупных федеральных компаний это удобный формат поиска технологических партнеров среди томских компаний;
- сервис «Гид-путеводитель по городам Томской области» предназначен для повышения туристической привлекательности Томской области, продвижения туристических услуг и развития туристического бизнеса на территории региона;
- сервис «Онлайн-площадка технологического предпринимательства» предназначен для включения малых инновационных компаний Томской области в проекты с участием крупных технологических компаний. Для удобства коммуникаций для внешних и внутренних заказчиков весь технологический бизнес будет представлен в одном месте.

Проект «Цифровой госпиталь» предполагает разработку и тестирование технологий «Умной клиники» для перевода в цифровой формат ключевых бизнес-процессов: управление персоналом, лечебно-диагностическая, административно-хозяйственная и экономическая деятельность. Модуль «Приемное отделение» позволит автоматизировать процессы приема, «сортировки», информирования, навигации и маршрутизации пациентов в рамках приемного покоя клиники. Создание работающего модуля «Приемное отделение», интегрированного в практическое здравоохранение Томской области, позволит тиражировать полученный опыт в медицинские организации Томской области, а также по всем регионам Российской Федерации, что повысит качество высокотехнологичной медицинской помощи и приблизит уникальные технологии к пациентам. Также в рамках проекта «Цифровой госпиталь» разрабатываются и тестируются побочные продукты, такие как: портативный телемедицинский спирометр, комплексная система индивидуального удаленного мониторинга хронических неинфекционных заболеваний и терминал автоматизированного первичного скрининга пациентов (фиксация жалоб, измерение давления, пульса, температуры).