**Сводная таблица результатов проведения публичных консультаций по постановлению Администрации Первомайского района от 29.06.2012 №201 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача, аннулирование разрешения на установку рекламных конструкций»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование участника публичных консультаций** | **Предложения и замечания по Постановлению Администрации Первомайского района от 29.06.2012 №201** | **Сведения об учете предложений/ замечаний при подготовке заключения об экспертизе Постановления Администрации Первомайского района от 29.06.2012 №201** |
| **Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области** | Слабые стороны действующего регулирования состоят во внутренней несогласованности правового акта, отсутствии структурированности: различие сроков осуществления процедур, предусмотренные Административным регламентом, и сроки, указанные в блок- схеме (приложение №2)  Отсутствие структурного разделения административных процедур по выдаче разрешения, выдаче разрешения от отказе в выдаче разрешения на установку рекламных конструкций, и аннулировании разрешения затрудняет работу с текстом и препятствует его нормальному восприятию. | **Учтено** |
| Пунктом 2.6.1. предусмотрены документы, которые заявитель представлять не обязан, но вправе представить. В числе таких документов указана проектная документация на рекламную конструкцию (пп «В»), дизайн- проект рекламной реконструкции в масштабе и цвете (пп «Б»).  Основания для отказа в предоставлении муниципальной услуги указанны в п. 2.7 Административного регламента со ссылкой на ч. 15 ст. 19 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- Закон о рекламе).  Вместе с тем частью 15 статьи 19 Закон о рекламе предусмотрены такие основания для отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, как несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориальное размещение требованиям технического регламента (п.1); нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа  В связи с этим не ясно, каким образом будут оцениваться указанные критерии, если заявитель не предоставит вышеуказанные документы. Не ясно также, кто разрабатывает данные документы, если они не предоставлены заявителем.  Кроме того, правовым актом не решен вопрос, о том, какое будет принято решение в случае, если к заявлению не будут приложены документы, предусмотренные частью 1 статьи Закона о рекламе.ё1 | **Учтено** |
| В п. 2.2 указанны органы, обращение в которые необходимо для предоставления муниципальной услуги (Асиновский отдел Управления Росреестра по Томской области, Межрайонная ИФНС России №1 по Томской области). Вместе с тем у заявителя отсутствует необходимость обращения в указанные органы для получения муниципальной услуги, поскольку документы из этих ведомства запрашиваются посредством межведомственного взаимодействия. | **Учтено** |
| Пунктом 2.6.1 предусмотрен перечень документов, предусмотренных заявителем. Пункт объемный по содержанию и не имеет целостной структуры. Целесообразно разделить данный пункт на 3: перечень документов, которые заявитель обязан представить; перечень документов, которые заявитель вправе представить; перечень документов, которые заявитель вправе представить и которые могут быть запрошены посредством межведомственного взаимодействия. | **Учтено** |
| Пункт 2.6.7 представляет собой перепечатку положений Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», данные нормы необходимо исключить и указать, что орган не вправе требовать от заявителя документы, не предусмотренные абзацем 1 пункта 2.6.1 Административного регламента | **Учтено** |
| Пунктом 3.5.1 Административного регламента установлено, что основанием для административной процедуры является проверенный пакет документов. Вместе с тем основанием для начала процедуры | **Учтено** |
| Пунктом 3.6.4 предусмотрен перечень органов и организаций, которые определяют техническую возможность размещения рекламных конструкций, в частности указаны наименования компаний, эксплуатирующих коммунальные сети. Вместе с тем коммунальные сети эксплуатируются на основании договоров аренды, арендатор может измениться. Предлагаем изменить название организации на термины, предусмотренные законодательством о теплоснабжении, о водоснабжении и водоотведении. | **Учтено** |
| Согласно пункту 3.7.3 срок оказания муниципальной услуги составляет 2 месяца ( то есть не более 62 дней) со дня приема у заявителя документов. Вместе с тем, исходя из блок- схемы (приложение №2) срок оказания услуги составляет 68 дней. В данной части необходимо уточнить блок- схему либо текст правового акта. | **Учтено** |
| Необходимо устранить все нарушения правил юридической техники- выровнять табуляцию, унифицировать шрифты, а также устранить орфографические и стилистические ошибки. | **Учтено** |