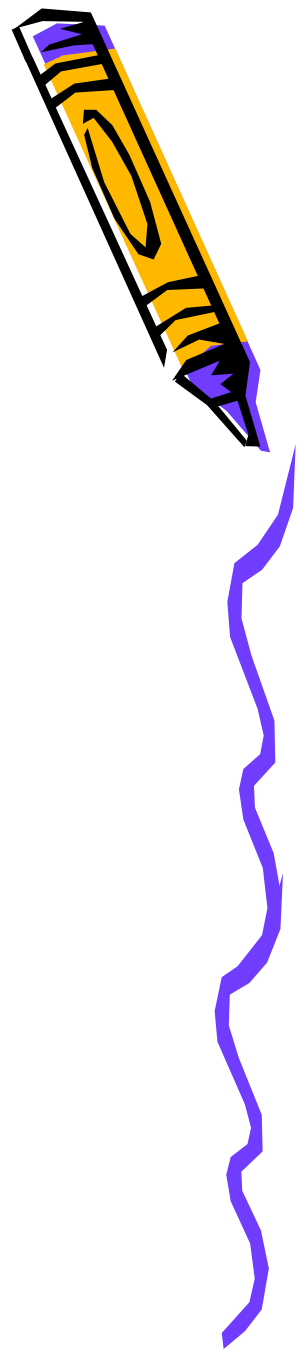


# БизнесИнфо

Рекламно-информационная  
газета



# Авторы проекта

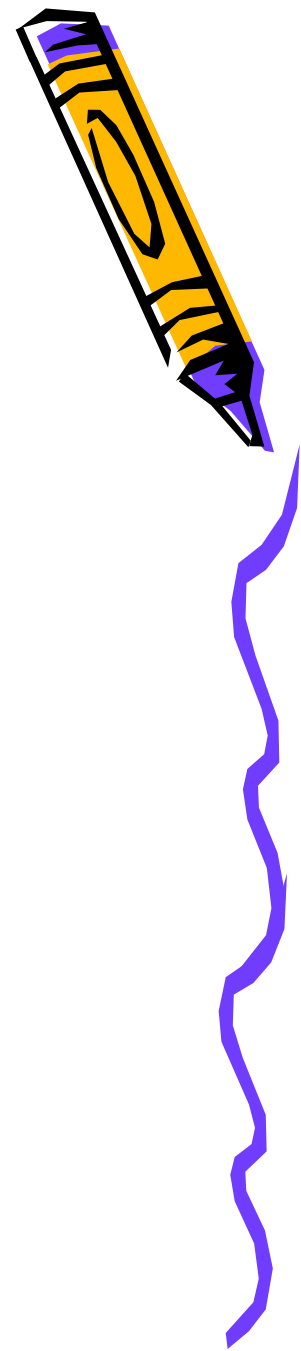


- Лазарев Кирилл Александрович
- Редькин Александр



# Цель проекта

- выпуск еженедельной газеты районного масштаба



# Задачи проекта



- 1) Оформление лицензии на издательскую деятельность;
- 2) Регистрация в Министерстве печати РФ;
- 3) Необходимо заключить контракт с хорошей добросовестной типографией. Именно от нее зависит, выйдет ли газета в срок;
- 4) Создать сайт газеты;
- 5) Выпуск периодической газеты районного уровня;
- 6) Создание прибыльной модели газеты;
- 7) Провести обширную ТИАР кампанию для продвижения газеты;
- 8) Создание эффективной информационной базы;
- 9) Донесение информации об издании до максимального количества потенциальных клиентов.



# Рубрики газеты



- Тема дня (что наиболее важно волнует умы сегодня).
- Новости (сводка новостей за прошедшие и сегодняшний день).
- Центр (статьи посвященные району и его проблемам).
- Регионы (статьи посвященные регионам и их проблемам).
- За углом (новости о последних открытиях: выставки, рестораны, фирмы).
- Мнения и комментарии (обсуждение различных вопросов и мнения профи в области законодательства, налогов).
- Справка (полезная информация).
- Конъюнктура и рынки (новости и новинки бизнеса).
- Недвижимость и строительство (информация об объектах недвижимости, которые предприниматели могут использовать в бизнесе).
- Последняя полоса (развлекательные материалы).



# Производственный процесс



- Понедельник, вторник - сбор информации, анализ корреспонденции, написание материала;
- Среда - редактирование;
- Четверг - печать;
- Пятница - распространение
- Печать газеты будет осуществляться в типографии г.Томска



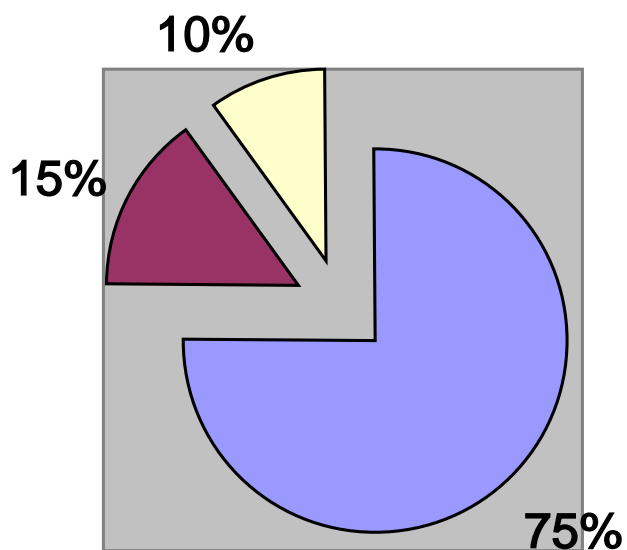
# Планируемые доходы



- Доходы от рекламы: размещение информации рекламного характера на платной основе по заказу предпринимателей и предприятий.
- Доходы от издания рекламно-информационных статей: по заказу предпринимателей подготовка и издание информации о компании, продукции.
- Доходы от сдачи в аренду полосы номера: размещение информации на платной основе по заказу административных и иных органов.



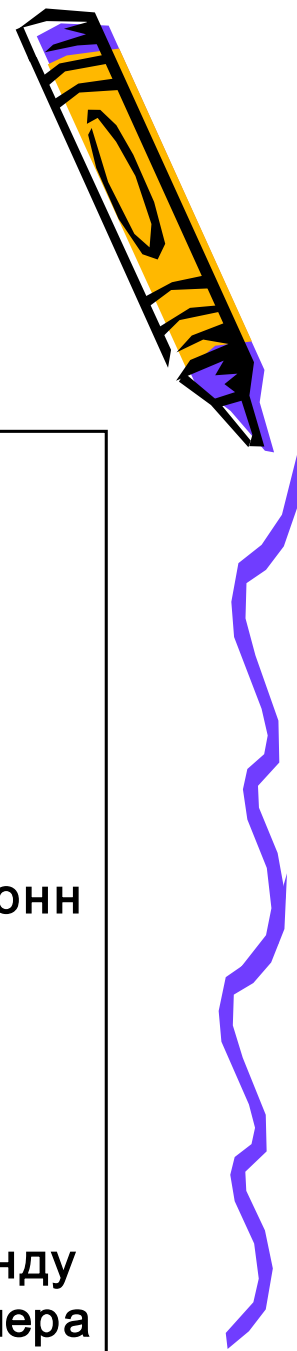
# Структура доходов



■ реклама

■ рекламно-информационные статьи

■ доходы от сдачи в аренду полосы номера





# Основные экономические составляющие проекта

- Необходимый стартовый капитал - 270,00 тыс.руб.
- Источники финансирования на первый год - собственные и заемные средства. В дальнейшем пополнение оборотного капитала планируется осуществлять за счет реинвестирования прибыли.
- Предполагаемый доход - 230,00 тыс.руб в месяц.
  - Срок окупаемости проекта - 1,5 года.

