



## **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

### **БИЗНЕС-ШКОЛА «ТУРИЗМ И СЕРВИС»**

**Место проведения:**

Первомайский район, с.Первомайское, первомайский филиал Томского аграрного колледжа

**Дата проведения:**

15-16 ноября 2019

## **ВВЕДЕНИЕ**

Бизнес-школа «Туризм и сервис» проведена в с. Первомайское 15-16.11.2019 при поддержке регионального проекта «Вовлечение в предпринимательство» (национальный проект «Развитие малого и среднего бизнеса»).

Участниками мероприятия стали 34 человека - жители Первомайского района, в т.ч. молодежь до 30 лет -21 человек.

Оператором выступил АНО «Координационный центр ЕТИС» (г.Томск), разработка и сопровождение программы – Проектный офис «Человеческий капитал» Томской области (г.Томск).

**Цель** бизнес-школы – создание условий для регистрации субъектов и формирования туристических продуктов/услуг

### **Задачи:**

- обучение основам туризма и сервиса жителей муниципалитета
- построение контура туристических и сервисных продуктов в муниципалитете, в т.ч. для внутреннего и въездного туризма
- проработка вопроса создания и работы субъектов МСП в муниципалитете, оказывающих услуги туроператора и сопутствующие услуги (ОКВЭД 79.11, 79.12, 79.90)

### **ОКВЭД**

- 79.11 Деятельность туристических агентств
- 79.12 Деятельность туроператоров
- 79.90 Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность
- 79.90.1 Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг
- 79.90.2 Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг
- 79.90.21 Деятельность туристических агентств по предоставлению экскурсионных туристических услуг
- 79.90.22 Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
- 79.90.3 Деятельность по предоставлению туристических услуг, связанных с бронированием
- 79.90.31 Деятельность по бронированию билетов на культурно-развлекательные мероприятия
- 79.90.32 Деятельность по оказанию прочих услуг, связанных со службой предварительных заказов

## 1. ПРОГРАММА БИЗНЕС-ШКОЛЫ «ТУРИЗМ И СЕРВИС»

|             | <b>15 ноября</b>  |
|-------------|---|
| 11:30-12:00 | Сбор на площадке, регистрация участников  |
| 12.00-12.05 | Приветствие участникам Школы от Администрации Первомайского района  |
| 12:05-13.30 | Агранович Виктория<br>кандидат философских наук, доцент НИ ТПУ, отделение социально-гуманитарных наук, заместитель заведующего кафедрой<br>«Туризм в условиях новой экономики»<br>«Кластерная политика малых сельских территорий. Правила сборки туристских продукта» |
| 13:30-14:00 | Кофе-брейк  |
| 14.00-15.30 | Анализ региональных ресурсов и объектов для туристских продуктов  |
| 15.30-17.30 | Проектирование туристических продукты Первомайского района.<br>Выявление дефицитов в точках касания потребителей  |
| 17:30-18:00 | Представление результатов работ групп. Закрытие дня.<br>Рефлексия   |
|             | <b>16 ноября</b>  |
| 09:30-10:00 | Сбор на площадке, регистрация участников  |
| 10.00-11.30 | Вопросы продвижения региональных туристических продуктов и сервисов.<br>Андрей Трофимов, ООО «Кедровая комната»   |
| 11.30-12.00 | Кофе-брейк  |
| 12.00-13.30 | Вопросы продвижения региональных туристических продуктов и сервисов.<br>Андрей Трофимов, ООО «Кедровая комната»   |
| 13.30-14.00 | Кофе-брейк  |
| 14.00-15.00 | Нормативные вопросы при организации туризма и сервиса в регионе. Выбор модели развития. Экономика в туризме.<br>Светлана Савина, президент АНО «Координационный центр «ЕТИС»  |
| 15.00-16.00 | Региональные бренды и продвижение. Экосистема туризма муниципалитета, Томской области, РФ<br>Зыкова Татьяна, эксперт АНО «Координационный центр «ЕТИС»  |
| 16.00-16.30 | Закрытие Школы. Рефлексия   |

## 2. СПИСОК УЧАСТНИКОВ

| №   | ФИО                              | Организация | Статус                   |
|-----|----------------------------------|-------------|--------------------------|
| 1.  | Ярмушов Олег Владимирович        | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 2.  | Стрельников Дмитрий              | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 3.  | Козок Евгений Григорьевич        | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 4.  | Огчилис Денис Михайлович         | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 5.  | Митрошина Валерия Игоревна       | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 6.  | Шевченко Ольга Вячеславовна      | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 7.  | Болтовский Андрей Владиславович  | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 8.  | Власов Дмитрий Сергеевич         | ТППУ        | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 9.  | Коваленко Михаил Андреевич       | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 10. | Семенов Сергей Сергеевич         | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 11. | Васильев Вячеслав Алексеевич     | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 12. | Кондрашов Сергей Алексеевич      | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 13. | Мамаргин Степан Степанович       | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 14. | Дементьева Лилиана Андреевна     | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 15. | Цимбалов Александр Станиславович | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 16. | Давыдов Данила Сергеевич         | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 17. | Ильин Евгений Алексеевич         | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 18. | Быков Иван Александрович         | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 19. | Чунков Кирилл Александрович      | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 20. | Вягов Василий Владимирович       | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 21. | Стародубцев Владислав Дмитриевич | ТАК         | Молодежь от 16 до 30 лет |
| 22. | Зубченко Марина Викторовна       | ИП          | МСП                      |
| 23. | Тачкова Елизавета Владимировна   | ИП          | МСП                      |
| 24. | Чичак Алена Ивановна             | ИП          | МСП                      |
| 25. | Кибисова Наталья Александровна   | ИП          | МСП                      |

|     |                               |                                    |                      |
|-----|-------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| 26. | Богенс Людмила Карловна       | ТКПУ                               | Работающее население |
| 27. | Набокина Татьяна Николаевна   | ТКПУ                               | Работающее население |
| 28. | Чернаков Анатолий Олегович    | —                                  | Работающее население |
| 29. | Касуцкая Татьяна Андреевна    | —                                  | Работающее население |
| 30. | Болотова Марина Николаевна    | —                                  | Работающее население |
| 31. | Бояринова Любовь Матвеевна    | Культурно-досуговый центр          | Работающее население |
| 32. | Кубарева Юлия Петровна        | ЦПП                                | Работающее население |
| 33. | Андросова Антонида Викторовна | Администрация Первомайского района | Работающее население |
| 34. | Захаренков Михаил Сергеевич   | —                                  | Работающее население |

### **3. ДЕНЬ 1. АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ И СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТОВ**

#### ***Погружение 1 (основная мысль):***

- в настоящее время зарождается новая экономика - экономика впечатлений, ориентированная на ощущения потребителя. В контексте этой экономики авторы предлагают отказаться от традиционных отношений между компанией и клиентами; вместо этого компания должна стать "режиссером впечатлений", а клиенты - "зрителями" или "гостями".

- формирование туристских продуктов сегодня – это работа кластера в регионе.

#### **Туристический продукт**

- Информационный ресурс (листовка, сарафанное радио, сайт)
- Дорога
- Проживание
- Питание
- Ощущение
- Сувенирная продукция

#### **Маркетинг - 4P**

- Место (Place)
- Продукт (Product)
- Цена (Price)
- Продвижение (Promotion)

#### **ТАКТ 1 – анализ объектов для турпродуктов**

Участниками Школы выделены следующие потенциальные локации и активности:

1. Янов хутор
2. Питомник: кедр, сосна, плодовые ягоды
3. А-ля ипподром (кони)
4. Трасса для мотокросса рядом с с. Первомайское (региональные соревнования) + праздник для охотников (спецтранспорт для охотников)
5. Церковь в с. Крутоложное
6. озеро Малые Чертаны (таежное озеро) с домиками, баней, дорогой
7. «Арт-Лайф заимка» в с. Бихтулино
8. Узкоколейная дорога у д. Францино
9. Памятник князю Пышкину (легенда про образование села Пышкино-Троицкое)
10. Борисова гора: железнодорожный мост, место отдыха для молодежи, мост «Любви» (замки вешают на поручни)
11. д. Туендат (Банровка, легенда)

12. «Мраморная ферма» в д. Березовка
13. Молочная ферма в д. Туендат
14. Деревянное зодчество в п. Новый
15. Интересные жители: женщина выращивает декоративных куриц, бондарь, виноградарь, мастерицы по фарфоровым куклам, Пышкари (плотники), берестяные изделия

### ***Погружение 2 (основная мысль):***

Рассмотрены виды и существующие бизнес-модели сельского туризма:

#### ***Концентрированная бизнес-модель сельского туризма***

- Сельское гостеприимство
- Исторические и национальные гостевые дома
- Организация на базе малого семейного гостиничного хозяйства, усадеб
- Сдача в наем домов и комнат в сельской местности экологически чистых районах
- Сельская усадьба
- Сельские гостевые дома на базе существующего жилищного фонда сельской местности
- Туристическая (гостевая) усадьба

Особенность:

- Географически локализовано в пределах 1 с/х предприятия (субъекта сельского туризма)
- Основной доход – за счет услуг размещения, остальные услуги для туриста – дополнительные блага

#### ***Интегрированная бизнес-модель сельского туризма***

- Город мастеров
- Организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомство с традиц. сельским бытом, ремеслами
- Охотничьи угодья
- Рыболовно-досуговый центр
- Сельское подворье
- Сельскохоз.парки
- Создание крупных и средних специализированных (агро) туробъектов (в сельской местности)
- Туристический комплекс
- Экоферма

Особенность:

- Географически локализовано в пределах 1 с/х предприятия (субъекта сельского туризма)
- Услуги размещения пропорционально дополняются несколькими видами туристской деятельности

### ***Распределенная бизнес-модель сельского туризма***

- Историческое (национальное) поселение
- Воссоздание социокультурной среды исторического поселения
- Создание туристических деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой
- Стилизованные туристские деревни/специализированные центры
- Туристическая деревня

Особенность:

- Объединение разнообразных объектов показа и субъектов предоставления туристских услуг, в рамках поселения
- Доход идет от всех видов деятельности (размещение, досуг, развлечения, спортивные и анимационные услуги и т.д.), нет приоритета

### ***Ресурсная бизнес-модель сельского туризма (разновидность концентрированной модели)***

Реализация результатов сельхоз. производства:

- Агротуризм
- Гастрономический туризм

Особенность:

- Комплекс услуг размещения, питания, развлечения, трансфера в рамках поселения
- Доход идет от розничной продажи производимой продукции

### ***Сетевая бизнес-модель сельского туризма***

- Этнографический туризм
- Сельский краеведческий туризм

Особенность:

- Все услуги под заказ потребителя (часто, село+город). Нет исключительной географической локализации
- Доход идет от туроператорских услуг



**ТАКТ 2** – разработка турпродукта с позиции: «Место» и «Продукт»

Участниками Школы собрано 3 туристских продукта, определены базовые бизнес-модели турпродуктов.

## **ТУР №1 ПЕРВОМАЙСКИЙ**

**Бизнес-модель:** концентрированная (событийный туризм + экотуризм):

- Географически локализовано в пределах 1 с/х предприятия (субъекта сельского туризма)
- Основной доход – за счет услуг размещения, остальные услуги для туриста – дополнительные блага

**Целевая аудитория:** жители Томска

### **Маршрут:**

1-Томск (точка отсчета)

2-Семилужки (+20 км): Острог (исторический объект), храм Святителя Николая Архиепископа Мир Ликийских Чудотворца с. Семилужки

Вопрос: возможность организации питания

3-Ягодное (+70 км):

- «Сибирское молоко» (ферма)
- Учебный центр по молочному животноводству
- Возможность организации питания (уточняется)

4-Первомайское (+45 км)

- Арбат, галерея мастеров, самолет
- Памятник князю Пышке
- Сибирская изба (резиденция Деда Мороза)
- Питание: «Жили-были», «Шашлычная долина»

5-Березовка (+42 км)

- Янов хутор

(музей, дом на 4 чел., баня, экологическая тропа, организация питания по заявке, мастер-классы и сувениры, сцена для мероприятий на 100 чел, мельница, озеро с рыбой, фотосессия в нац. костюмах)

События: Янов день (23.06), Густарь (август) и т.д.

Гид: Богенс Людмила Карловна (требуется гид на Томск-Куяново)

- Свиноферма
- «Мраморная ферма»

- Озеро «Медодатное» (12 км на лошадях), бобры, купание в озере

### **Транспорт:**

- 1) автомобиль
- 2) автобус – до с. Первомайского ежедневно, до д. Березовка - 3 раза в неделю

## **ТУР №2 КУЯНОВСКИЙ**

### **Бизнес-модель:** ресурсная

- Комплекс услуг размещения, питания, развлечения, трансфера в рамках поселения
- Доход идет от розничной продажи производимой с/х продукции

**Целевая аудитория:** иностранные студенты, иностранцы, участники мероприятий вузов г. Томска (например, кафедра антропологии и этнографии ТГУ)

### **Маршрут:**

1-Томск (точка отсчета)

2-Семилужки (+20 км): Острог (исторический объект), храм Святителя Николая Архиепископа Мир Ликийских Чудотворца с. Семилужки

Вопрос: возможность организации питания

3-Первомайское (+45 км)

- Арбат, галерея мастеров, самолет
- Памятник князю Пышке
- Сибирская изба (резиденция Деда Мороза)
- Питание: «Жили-были», «Шашлычная долина»

4-Крутоложное (+7 км)

Православный Приход Храма Святой Великомученицы Екатерины д. Крутоложное

5-Куяново (+15 км)

- пекарня, «Матренин двор» (гостиница – 3 номера к 2020 г.), кафе, беседка, баня, домики
- мини-ферма (Бабушкин домик)
- Досуг: заячьи забеги, рыбалка, охота, катание на снегоходах и квадроциклах
- Мероприятия: Science-сенокос (Совет молодых ученых Томской области), постоянные мероприятия в сб/вск, тренажерный зал (спортивное, здоровое питание) и т.д

Гид: Бояринова Любовь Матвеевна (требуется сопровождение гидом из Томска)

6-Городок (+12 км)

- Коневферма частная (60 голов), Волков

- Организация досуга в русских традициях с участием лошадей

**Транспорт:** автомобиль, такси (от Первомайского)

### **ТУР №3 МАЛЫЕ ЧЕРТАНЫ**

**Бизнес-модель:** распределенная

- Объединение разнообразных объектов показа и субъектов предоставления туристских услуг, в рамках поселения
- Доход идет от всех видов деятельности (размещение, досуг, развлечения, спортивные и анимационные услуги и т.д.), нет приоритета

**Целевая аудитория:** семейные, с детьми

**Маршрут:**

От первомайское, от Асино, от Комсомольска до Озеро Малые Чертаны

Озеро Малые Чертаны

- действующая заимка (купание, домики – 2 ед., 6+4 человек, баня, генератор) на базе озера

Глухариный заказник (зима-весна)

Шашлыки на озере

Дикоросы

Легенда о росомахе (обитают краснокнижные росомахи)

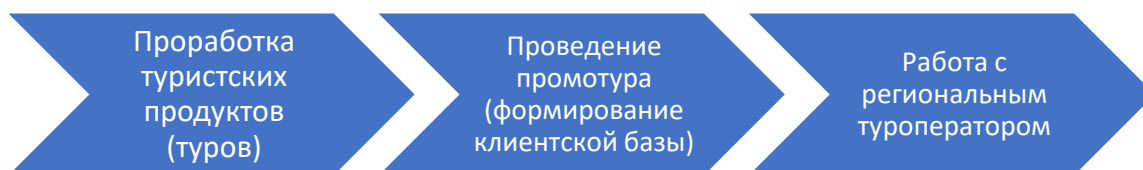
Сувениры

- грибы, ягоды, варенье

Вопросы для проработки:

- возможности озера Большие Чертаны
- досуг в разные сезоны
- Егерь или хозяин (ИП), курирующие и организующие тур

**Транспорт:** автомобиль, такси



#### 4. ДЕНЬ 2. ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ И ТУРПРОДУКТОВ

*Погружение 3:* для продвижения турпродукта требуется понимание

ЦА-целевой аудитории (кого зовем),

позиционирования объекта (какие мы),

МК -маркетинговый канал (чем соблазнять будем),

ИК информационный канал (где искать),

РН-рекламный носитель (как представить информацию)

#### 5P

- Персонал (Personnel)
- Продвижение (Promotion)
- Место (Place)
- Цена (Price)
- Продукт (Product)

Дополнительная услуга: отработка сервиса B2C.

Участниками школы определен портрет Целевого потребителя турпродукта №1

1. модель B2C

2. Функционал

3. семейный

4. с детьми

5. требуется восстановить ресурсное состояние

6. городские жители

7. возраст 25+

8. женщина

9. уровень дохода high medium

10. отдых

11. регулярно часто

Проверена гипотеза по коммуникационным каналам: минимальное попадание Целевой аудитории на канале журнал «Дорогое удовольствие», листовка на кассе супермаркета в магазине «Изумрудный город», баннер на выезде из Томска (Ирк.тракт). Более высокое попадание: соцсети Мама.ру, онлайн форум «Семейная афиша»

## Проработка дополнительных сервисов:

1. Обработка от клещей леса
  2. Аниматор для детей
  3. Отзывы, видеорепортажи
  4. Прогноз погоды на сайте, статистика по погоде в др.годы
  5. Предоставление доп.одежды (зонты, сапоги, плащи)
  6. Аптечка
  7. Услуги повара
  8. Доставка людей на частном такси
  9. Баня, массаж
  10. Бильярд
  11. Интернет для выкладывания в Инстаграмм и общения с близкими
  12. Мастер классы: пирожное, хлеб, плетение из подручных материалов и т.д.
  13. Катание на лошадях
  14. Фотосессия
  15. Снегоходы и квадроциклы
  16. Горки с плюшками, сани в аренду
  17. Гонки на тракторах
  18. Скаут -маршруты
  19. Сенокос
  20. Зарядки на телефон всех марок
  21. Предметы личной гигиены (щетки, женская гигиена), халаты, теплые носки и тапочки и т.д.
  22. Навигация по месту
  23. Прайс доп.услуг на сайте, калькулятор
  24. Психологическая помощь
  25. Меню разнообразное (с учетом вегетарианства)
  26. Выгул собак, вольеры, запас мяса и корма для животных
  27. Видеонаблюдение для безопасности
  28. Двери на ключ
  29. Парковка под охраной
  30. Возможность приобретения в рассрочку товаров
  31. Трезвый водитель в случае опьянения, такси
- и т.д.

## **Результат работы участников Школы над «разрывами»**

*1 Участниками школы проработаны и обозначены следующие задачи:*

1. Проработать вопрос по наличию объектов для размещения туристов:

1.1 уточнить сроки ввода в эксплуатацию жилого комплекса в с. Беляй (10 номеров)

1.2 уточнить реестр частных сельских домов, готовых к размещению туристов

1.3 проработать сроки ввода в эксплуатацию жилого комплекса «Матренин двор»

1.4 учесть наличие объектов для размещения:

- апартаменты ИП Власов Дмитрий Сергеевич (2 квартиры, Ленинская 71, Ленинская 75в; 6 мест; 89539201208)

- апартаменты ИП Гунько Галина Васильевна (3 номера, 5 спальных мест, Ленинская 40; 8(38245)21736)

- дом на «Янов хутор» (6 спальных мест) и т.д.

Отв.лицо: Администрация Первомайского района

2. Изучить нормативно-правовую базу и разработать памятку по организации проживания туристов в сельских домах (вид гостиничного размещения).

Отв.лицо: АНО «Координационный центр «ЕТИС», Комитет развития внутреннего и въездного туризма Департамента экономики Администрации Томской области, Проектный офис «Человеческий капитал».

3. Создать единый туристический портал Первомайского района, создать сайт «Янова хутора», обновить информацию на сайте Администрации Первомайского района в разделах: «туристический паспорт», «информация о жилье».

Отв.лицо: Администрация Первомайского района

4. Составить реестр точек общественного питания по пути следования туристических маршрутов: Семилужки, Ягодное, Первомайское, Куяново, Березовка, оз.Малые Чертаны.

Отв.лицо: Тачкова Елизавета (турагент Первомайского), Проектный офис «Человеческий капитал»

5. Разработать концепцию развития объекта «Деревенский дом в Куяново».

Отв.лицо: Тачкова Елизавета (турагент Первомайского), Проектный офис «Человеческий капитал»

6. Разработать концепцию развития объекта «Матренин двор»

Отв.лицо: Чичак Алена (владелец «Матренин двор»), Проектный офис «Человеческий капитал»

7. Провести работу по включению в туристские маршруты Первомайского района:

-объектов «Семилужковский казачий острог», включая вопросы экскурсии на религиозный объект- храм Святителя Николая Архиепископа Мир Ликийских Чудотворца с. Семилужки.

-объектов в д.Крутоложное, включая вопросы экскурсии на религиозный объект- Православный Приход Храма Святой Великомученицы Екатерины д. Крутоложное

-объектов с.Городок (конеферма)

Отв.лицо: Тачкова Елизавета (турагент Первомайского), АНО «Координационный центр «ЕТИС», Проектный офис «Человеческий капитал»

8. Проработать вопрос создания «Сибирской избы» и резиденции Деда Мороза (строительство отдельного объекта, перенос существующих материальных ценностей и т.д.) в с.Первомайское.

Отв.лицо: Администрация Первомайского района, руководитель Управления по развитию культуры, спорта, молодежной политики и туризма Администрации Первомайского района Н.С. Михайлова, Проектный офис «Человеческий капитал»

9. Проработать вопрос по развитию объекта «Малые Чертаны»: провести встречу с арендаторами земли и водных ресурсов озера Малые Чертаны для развития туризма, проработать вопрос условий привлечения частных перевозчиков на объект (потенциальные перевозчики: Валерий Евгеньевич Славкин 89138477795, Василий Чичак 89618873767).

Отв.лицо: Администрация Первомайского района, Проектный офис «Человеческий капитал».

10. Проработать вопрос доступа к программам обучения турагентов и гидов специалистов Первомайского района.

Отв.лицо: АНО «Координационный центр «ЕТИС»

11. Сформировать реестр:

-мастеров для организации мастер-классов на базе «Янова хутора» (с. Куяново), с указанием потребности в дополнительном повышении квалификации;

- производителей фермерских продуктов (для тура «Куяновского»).

- сувенирной продукции и аутентичных блюд: грибы, дикоросы, варенье и т.д.

Отв.лицо: Отдел экономического развития Администрации Первомайского района (Оксана Андреевна Позняк)

12. С целью развития событийного туризма:

-сформировать рабочую группу из представителей МСП и администрации Первомайского района для разработки мероприятий/событий по привлечению туристов.

-сформировать событийный календарь Первомайского района и передать информацию в комитет развития внутреннего и въездного туризма Департамента экономики Администрации Томской области для размещения на портале <http://travel-tomsk.ru/>.

Предложить мероприятия по категориям (гастрономические, культурные и т.п.).

Отв.лицо: Администрация Первомайского района, руководитель Управления по развитию культуры, спорта, молодежной политики и туризма Администрации Первомайского района Н.С. Михайлова, директор МАУ «Централизованная клубная система Первомайского района» М.С. Киселев, проектный офис «Человеческий капитал»

13. С целью организации работ с туроператорами и турагентами Томской области:

-разработать механизм взаимодействия турагентов/гидов муниципального образования и туроператоров Томской области;

- разработать механизм взаимодействия турагентов/гидов муниципального образования с вузами и научными институтами для мониторинга и вовлечения в туризм приезжающих иностранных студентов и преподавателей

Отв. комитет развития внутреннего и въездного туризма Департамента экономики Администрации Томской области, АНО «Координационный центр «ЕТИС».

*II. Дату следующей встречи согласовать не позднее 15 января 2020 года.*