



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

БИЗНЕС-ШКОЛА «ТУРИЗМ И СЕРВИС»

Место проведения:

Первомайский район, с.Первомайское, первомайский филиал Томского аграрного колледжа

Дата проведения:

15-16 ноября 2019

ВВЕДЕНИЕ

Бизнес-школа «Туризм и сервис» проведена в с. Первомайское 15-16.11.2019 при поддержке регионального проекта «Вовлечение в предпринимательство» (национальный проект «Развитие малого и среднего бизнеса»).

Участниками мероприятия стали 34 человека - жители Первомайского района, в т.ч. молодежь до 30 лет -21 человек.

Оператором выступил АНО «Координационный центр ЕТИС» (г.Томск), разработка и сопровождение программы – Проектный офис «Человеческий капитал» Томской области (г.Томск).

Цель бизнес-школы – создание условий для регистрации субъектов и формирования туристических продуктов/услуг

Задачи:

- обучение основам туризма и сервиса жителей муниципалитета
- построение контура туристических и сервисных продуктов в муниципалитете, в т.ч. для внутреннего и въездного туризма
- проработка вопроса создания и работы субъектов МСП в муниципалитете, оказывающих услуги туроператора и сопутствующие услуги (ОКВЭД 79.11, 79.12, 79.90)

ОКВЭД

- 79.11 Деятельность туристических агентств
- 79.12 Деятельность туроператоров
- 79.90 Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность
- 79.90.1 Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг
- 79.90.2 Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг
- 79.90.21 Деятельность туристических агентств по предоставлению экскурсионных туристических услуг
- 79.90.22 Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
- 79.90.3 Деятельность по предоставлению туристических услуг, связанных с бронированием
- 79.90.31 Деятельность по бронированию билетов на культурно-развлекательные мероприятия
- 79.90.32 Деятельность по оказанию прочих услуг, связанных со службой предварительных заказов

1. ПРОГРАММА БИЗНЕС-ШКОЛЫ «ТУРИЗМ И СЕРВИС»

	15 ноября
11:30-12:00	Сбор на площадке, регистрация участников
12.00-12.05	Приветствие участникам Школы от Администрации Первомайского района
12:05-13.30	Агранович Виктория кандидат философских наук, доцент НИ ТПУ, отделение социально-гуманитарных наук, заместитель заведующего кафедрой «Туризм в условиях новой экономики» «Кластерная политика малых сельских территорий. Правила сборки туристских продукта»
13:30-14:00	Кофе-брейк
14.00-15.30	Анализ региональных ресурсов и объектов для туристских продуктов
15.30-17.30	Проектирование туристических продукты Первомайского района. Выявление дефицитов в точках касания потребителей
17:30-18:00	Представление результатов работ групп. Закрытие дня. Рефлексия
	16 ноября
09:30-10:00	Сбор на площадке, регистрация участников
10.00-11.30	Вопросы продвижения региональных туристических продуктов и сервисов. Андрей Трофимов, ООО «Кедровая комната»
11.30-12.00	Кофе-брейк
12.00-13.30	Вопросы продвижения региональных туристических продуктов и сервисов. Андрей Трофимов, ООО «Кедровая комната»
13.30-14.00	Кофе-брейк
14.00-15.00	Нормативные вопросы при организации туризма и сервиса в регионе. Выбор модели развития. Экономика в туризме. Светлана Савина, президент АНО «Координационный центр «ЕТИС»
15.00-16.00	Региональные бренды и продвижение. Экосистема туризма муниципалитета, Томской области, РФ Зыкова Татьяна, эксперт АНО «Координационный центр «ЕТИС»
16.00-16.30	Закрытие Школы. Рефлексия

2. СПИСОК УЧАСТНИКОВ

№	ФИО	Организация	Статус
1.	Ярмушов Олег Владимирович	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
2.	Стрельников Дмитрий	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
3.	Козок Евгений Григорьевич	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
4.	Огчилис Денис Михайлович	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
5.	Митрошина Валерия Игоревна	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
6.	Шевченко Ольга Вячеславовна	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
7.	Болтовский Андрей Владиславович	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
8.	Власов Дмитрий Сергеевич	ТППУ	Молодежь от 16 до 30 лет
9.	Коваленко Михаил Андреевич	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
10.	Семенов Сергей Сергеевич	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
11.	Васильев Вячеслав Алексеевич	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
12.	Кондрашов Сергей Алексеевич	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
13.	Мамаргин Степан Степанович	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
14.	Дементьева Лилиана Андреевна	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
15.	Цимбалов Александр Станиславович	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
16.	Давыдов Данила Сергеевич	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
17.	Ильин Евгений Алексеевич	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
18.	Быков Иван Александрович	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
19.	Чунков Кирилл Александрович	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
20.	Вягов Василий Владимирович	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
21.	Стародубцев Владислав Дмитриевич	ТАК	Молодежь от 16 до 30 лет
22.	Зубченко Марина Викторовна	ИП	МСП
23.	Тачкова Елизавета Владимировна	ИП	МСП
24.	Чичак Алена Ивановна	ИП	МСП
25.	Кибисова Наталья Александровна	ИП	МСП

26.	Богенс Людмила Карловна	ТКПУ	Работающее население
27.	Набокина Татьяна Николаевна	ТКПУ	Работающее население
28.	Чернаков Анатолий Олегович	—	Работающее население
29.	Касуцкая Татьяна Андреевна	—	Работающее население
30.	Болотова Марина Николаевна	—	Работающее население
31.	Бояринова Любовь Матвеевна	Культурно-досуговый центр	Работающее население
32.	Кубарева Юлия Петровна	ЦПП	Работающее население
33.	Андросова Антонида Викторовна	Администрация Первомайского района	Работающее население
34.	Захаренков Михаил Сергеевич	—	Работающее население

3. ДЕНЬ 1. АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ И СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТОВ

Погружение 1 (основная мысль):

- в настоящее время зарождается новая экономика - экономика впечатлений, ориентированная на ощущения потребителя. В контексте этой экономики авторы предлагают отказаться от традиционных отношений между компанией и клиентами; вместо этого компания должна стать "режиссером впечатлений", а клиенты - "зрителями" или "гостями".

- формирование туристских продуктов сегодня – это работа кластера в регионе.

Туристический продукт

- Информационный ресурс (листовка, сарафанное радио, сайт)
- Дорога
- Проживание
- Питание
- Ощущение
- Сувенирная продукция

Маркетинг - 4P

- Место (Place)
- Продукт (Product)
- Цена (Price)
- Продвижение (Promotion)

ТАКТ 1 – анализ объектов для турпродуктов

Участниками Школы выделены следующие потенциальные локации и активности:

1. Янов хутор
2. Питомник: кедр, сосна, плодовые ягоды
3. А-ля ипподром (кони)
4. Трасса для мотокросса рядом с с. Первомайское (региональные соревнования) + праздник для охотников (спецтранспорт для охотников)
5. Церковь в с. Крутоложное
6. озеро Малые Чертаны (таежное озеро) с домиками, баней, дорогой
7. «Арт-Лайф заимка» в с. Бихтулино
8. Узкоколейная дорога у д. Францино
9. Памятник князю Пышкину (легенда про образование села Пышкино-Троицкое)
10. Борисова гора: железнодорожный мост, место отдыха для молодежи, мост «Любви» (замки вешают на поручни)
11. д. Туендат (Банровка, легенда)

12. «Мраморная ферма» в д. Березовка
13. Молочная ферма в д. Туендат
14. Деревянное зодчество в п. Новый
15. Интересные жители: женщина выращивает декоративных куриц, бондарь, виноградарь, мастерицы по фарфоровым куклам, Пышкари (плотники), берестяные изделия

Погружение 2 (основная мысль):

Рассмотрены виды и существующие бизнес-модели сельского туризма:

Концентрированная бизнес-модель сельского туризма

- Сельское гостеприимство
- Исторические и национальные гостевые дома
- Организация на базе малого семейного гостиничного хозяйства, усадеб
- Сдача в наем домов и комнат в сельской местности экологически чистых районах
- Сельская усадьба
- Сельские гостевые дома на базе существующего жилищного фонда сельской местности
- Туристическая (гостевая) усадьба

Особенность:

- Географически локализовано в пределах 1 с/х предприятия (субъекта сельского туризма)
- Основной доход – за счет услуг размещения, остальные услуги для туриста – дополнительные блага

Интегрированная бизнес-модель сельского туризма

- Город мастеров
- Организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомство с традиц. сельским бытом, ремеслами
- Охотничьи угодья
- Рыболовно-досуговый центр
- Сельское подворье
- Сельскохоз.парки
- Создание крупных и средних специализированных (агро) туробъектов (в сельской местности)
- Туристический комплекс
- Экоферма

Особенность:

- Географически локализовано в пределах 1 с/х предприятия (субъекта сельского туризма)
- Услуги размещения пропорционально дополняются несколькими видами туристской деятельности

Распределенная бизнес-модель сельского туризма

- Историческое (национальное) поселение
- Воссоздание социокультурной среды исторического поселения
- Создание туристических деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой
- Стилизованные туристские деревни/специализированные центры
- Туристическая деревня

Особенность:

- Объединение разнообразных объектов показа и субъектов предоставления туристских услуг, в рамках поселения
- Доход идет от всех видов деятельности (размещение, досуг, развлечения, спортивные и анимационные услуги и т.д.), нет приоритета

Ресурсная бизнес-модель сельского туризма (разновидность концентрированной модели)

Реализация результатов сельхоз. производства:

- Агротуризм
- Гастрономический туризм

Особенность:

- Комплекс услуг размещения, питания, развлечения, трансфера в рамках поселения
- Доход идет от розничной продажи производимой продукции

Сетевая бизнес-модель сельского туризма

- Этнографический туризм
- Сельский краеведческий туризм

Особенность:

- Все услуги под заказ потребителя (часто, село+город). Нет исключительной географической локализации
- Доход идет от туроператорских услуг

ТАКТ 2 – разработка турпродукта с позиции: «Место» и «Продукт»

Участниками Школы собрано 3 туристских продукта, определены базовые бизнес-модели турпродуктов.

ТУР №1 ПЕРВОМАЙСКИЙ

Бизнес-модель: концентрированная (событийный туризм + экотуризм):

- Географически локализовано в пределах 1 с/х предприятия (субъекта сельского туризма)
- Основной доход – за счет услуг размещения, остальные услуги для туриста – дополнительные блага

Целевая аудитория: жители Томска

Маршрут:

1-Томск (точка отсчета)

2-Семилужки (+20 км): Острог (исторический объект), храм Святителя Николая Архиепископа Мир Ликийских Чудотворца с. Семилужки

Вопрос: возможность организации питания

3-Ягодное (+70 км):

- «Сибирское молоко» (ферма)
- Учебный центр по молочному животноводству
- Возможность организации питания (уточняется)

4-Первомайское (+45 км)

- Арбат, галерея мастеров, самолет
- Памятник князю Пышке
- Сибирская изба (резиденция Деда Мороза)
- Питание: «Жили-были», «Шашлычная долина»

5-Березовка (+42 км)

- Янов хутор

(музей, дом на 4 чел., баня, экологическая тропа, организация питания по заявке, мастер-классы и сувениры, сцена для мероприятий на 100 чел, мельница, озеро с рыбой, фотосессия в нац. костюмах)

События: Янов день (23.06), Густарь (август) и т.д.

Гид: Богенс Людмила Карловна (требуется гид на Томск-Куяново)

- Свиноферма
- «Мраморная ферма»

- Озеро «Медодатное» (12 км на лошадях), бобры, купание в озере

Транспорт:

- 1) автомобиль
- 2) автобус – до с. Первомайского ежедневно, до д. Березовка - 3 раза в неделю

ТУР №2 КУЯНОВСКИЙ

Бизнес-модель: ресурсная

- Комплекс услуг размещения, питания, развлечения, трансфера в рамках поселения
- Доход идет от розничной продажи производимой с/х продукции

Целевая аудитория: иностранные студенты, иностранцы, участники мероприятий вузов г. Томска (например, кафедра антропологии и этнографии ТГУ)

Маршрут:

1-Томск (точка отсчета)

2-Семилужки (+20 км): Острог (исторический объект), храм Святителя Николая Архиепископа Мир Ликийских Чудотворца с. Семилужки

Вопрос: возможность организации питания

3-Первомайское (+45 км)

- Арбат, галерея мастеров, самолет
- Памятник князю Пышке
- Сибирская изба (резиденция Деда Мороза)
- Питание: «Жили-были», «Шашлычная долина»

4-Крутоложное (+7 км)

Православный Приход Храма Святой Великомученицы Екатерины д. Крутоложное

5-Куяново (+15 км)

- пекарня, «Матренин двор» (гостиница – 3 номера к 2020 г.), кафе, беседка, баня, домики
- мини-ферма (Бабушкин домик)
- Досуг: заячьи забеги, рыбалка, охота, катание на снегоходах и квадроциклах
- Мероприятия: Science-сенокос (Совет молодых ученых Томской области), постоянные мероприятия в сб/вск, тренажерный зал (спортивное, здоровое питание) и т.д

Гид: Бояринова Любовь Матвеевна (требуется сопровождение гидом из Томска)

6-Городок (+12 км)

- Коневферма частная (60 голов), Волков

- Организация досуга в русских традициях с участием лошадей

Транспорт: автомобиль, такси (от Первомайского)

ТУР №3 МАЛЫЕ ЧЕРТАНЫ

Бизнес-модель: распределенная

- Объединение разнообразных объектов показа и субъектов предоставления туристских услуг, в рамках поселения
- Доход идет от всех видов деятельности (размещение, досуг, развлечения, спортивные и анимационные услуги и т.д.), нет приоритета

Целевая аудитория: семейные, с детьми

Маршрут:

От первомайское, от Асино, от Комсомольска до Озеро Малые Чертаны

Озеро Малые Чертаны

- действующая заимка (купание, домики – 2 ед., 6+4 человек, баня, генератор) на базе озера

Глухариный заказник (зима-весна)

Шашлыки на озере

Дикоросы

Легенда о росомахе (обитают краснокнижные росомахи)

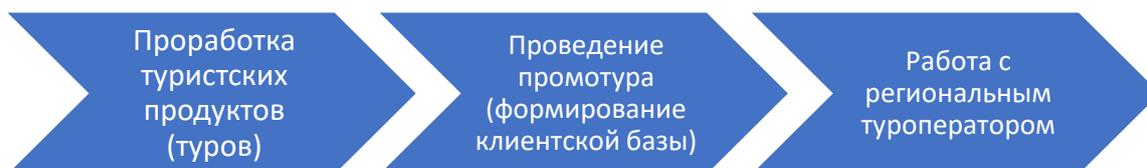
Сувениры

- грибы, ягоды, варенье

Вопросы для проработки:

- возможности озера Большие Чертаны
- досуг в разные сезоны
- Егерь или хозяин (ИП), курирующие и организующие тур

Транспорт: автомобиль, такси



4. ДЕНЬ 2. ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ И ТУРПРОДУКТОВ

Погружение 3: для продвижения турпродукта требуется понимание

ЦА-целевой аудитории (кого зовем),

позиционирования объекта (какие мы),

МК -маркетинговый канал (чем соблазнять будем),

ИК информационный канал (где искать),

РН-рекламный носитель (как представить информацию)

5P

- Персонал (Personnel)
- Продвижение (Promotion)
- Место (Place)
- Цена (Price)
- Продукт (Product)

Дополнительная услуга: отработка сервиса B2C.

Участниками школы определен портрет Целевого потребителя турпродукта №1

1. модель B2C

2. Функционал

3. семейный

4. с детьми

5. требуется восстановить ресурсное состояние

6. городские жители

7. возраст 25+

8. женщина

9. уровень дохода high medium

10. отдых

11. регулярно часто

Проверена гипотеза по коммуникационным каналам: минимальное попадание Целевой аудитории на канале журнал «Дорогое удовольствие», листовка на кассе супермаркета в магазине «Изумрудный город», баннер на выезде из Томска (Ирк.тракт). Более высокое попадание: соцсети Мама.ру, онлайн форум «Семейная афиша»

Проработка дополнительных сервисов:

1. Обработка от клещей леса
 2. Аниматор для детей
 3. Отзывы, видеорепортажи
 4. Прогноз погоды на сайте, статистика по погоде в др.годы
 5. Предоставление доп.одежды (зонты, сапоги, плащи)
 6. Аптечка
 7. Услуги повара
 8. Доставка людей на частном такси
 9. Баня, массаж
 10. Бильярд
 11. Интернет для выкладывания в Инстаграмм и общения с близкими
 12. Мастер классы: пирожное, хлеб, плетение из подручных материалов и т.д.
 13. Катание на лошадях
 14. Фотосессия
 15. Снегоходы и квадроциклы
 16. Горки с плюшками, сани в аренду
 17. Гонки на тракторах
 18. Скаут -маршруты
 19. Сенокос
 20. Зарядки на телефон всех марок
 21. Предметы личной гигиены (щетки, женская гигиена), халаты, теплые носки и тапочки и т.д.
 22. Навигация по месту
 23. Прайс доп.услуг на сайте, калькулятор
 24. Психологическая помощь
 25. Меню разнообразное (с учетом вегетарианства)
 26. Выгул собак, вольеры, запас мяса и корма для животных
 27. Видеонаблюдение для безопасности
 28. Двери на ключ
 29. Парковка под охраной
 30. Возможность приобретения в рассрочку товаров
 31. Трезвый водитель в случае опьянения, такси
- и т.д.

Результат работы участников Школы над «разрывами»

1 Участниками школы проработаны и обозначены следующие задачи:

1. Проработать вопрос по наличию объектов для размещения туристов:

1.1 уточнить сроки ввода в эксплуатацию жилого комплекса в с. Беляй (10 номеров)

1.2 уточнить реестр частных сельских домов, готовых к размещению туристов

1.3 проработать сроки ввода в эксплуатацию жилого комплекса «Матренин двор»

1.4 учесть наличие объектов для размещения:

- апартаменты ИП Власов Дмитрий Сергеевич (2 квартиры, Ленинская 71, Ленинская 75в; 6 мест; 89539201208)

- апартаменты ИП Гунько Галина Васильевна (3 номера, 5 спальных мест, Ленинская 40; 8(38245)21736)

- дом на «Янов хутор» (6 спальных мест) и т.д.

Отв.лицо: Администрация Первомайского района

2. Изучить нормативно-правовую базу и разработать памятку по организации проживания туристов в сельских домах (вид гостиничного размещения).

Отв.лицо: АНО «Координационный центр «ЕТИС», Комитет развития внутреннего и въездного туризма Департамента экономики Администрации Томской области, Проектный офис «Человеческий капитал».

3. Создать единый туристический портал Первомайского района, создать сайт «Янова хутора», обновить информацию на сайте Администрации Первомайского района в разделах: «туристический паспорт», «информация о жилье».

Отв.лицо: Администрация Первомайского района

4. Составить реестр точек общественного питания по пути следования туристических маршрутов: Семилужки, Ягодное, Первомайское, Куяново, Березовка, оз.Малые Чертаны.

Отв.лицо: Тачкова Елизавета (турагент Первомайского), Проектный офис «Человеческий капитал»

5. Разработать концепцию развития объекта «Деревенский дом в Куяново».

Отв.лицо: Тачкова Елизавета (турагент Первомайского), Проектный офис «Человеческий капитал»

6. Разработать концепцию развития объекта «Матренин двор»

Отв.лицо: Чичак Алена (владелец «Матренин двор»), Проектный офис «Человеческий капитал»

7. Провести работу по включению в туристские маршруты Первомайского района:

-объектов «Семилужковский казачий острог», включая вопросы экскурсии на религиозный объект- храм Святителя Николая Архиепископа Мир Ликийских Чудотворца с. Семилужки.

-объектов в д.Крутоложное, включая вопросы экскурсии на религиозный объект- Православный Приход Храма Святой Великомученицы Екатерины д. Крутоложное
-объектов с.Городок (конеферма)

Отв.лицо: Тачкова Елизавета (турагент Первомайского), АНО «Координационный центр «ЕТИС», Проектный офис «Человеческий капитал»

8. Проработать вопрос создания «Сибирской избы» и резиденции Деда Мороза (строительство отдельного объекта, перенос существующих материальных ценностей и т.д.) в с.Первомайское.

Отв.лицо: Администрация Первомайского района, руководитель Управления по развитию культуры, спорта, молодежной политики и туризма Администрации Первомайского района Н.С. Михайлова, Проектный офис «Человеческий капитал»

9. Проработать вопрос по развитию объекта «Малые Чертаны»: провести встречу с арендаторами земли и водных ресурсов озера Малые Чертаны для развития туризма, проработать вопрос условий привлечения частных перевозчиков на объект (потенциальные перевозчики: Валерий Евгеньевич Славкин 89138477795, Василий Чичак 89618873767).

Отв.лицо: Администрация Первомайского района, Проектный офис «Человеческий капитал».

10. Проработать вопрос доступа к программам обучения турагентов и гидов специалистов Первомайского района.

Отв.лицо: АНО «Координационный центр «ЕТИС»

11. Сформировать реестр:

-мастеров для организации мастер-классов на базе «Янова хутора» (с. Куяново), с указанием потребности в дополнительном повышении квалификации;

- производителей фермерских продуктов (для тура «Куяновского»).

- сувенирной продукции и аутентичных блюд: грибы, дикоросы, варенье и т.д.

Отв.лицо: Отдел экономического развития Администрации Первомайского района (Оксана Андреевна Позняк)

12. С целью развития событийного туризма:

-сформировать рабочую группу из представителей МСП и администрации Первомайского района для разработки мероприятий/событий по привлечению туристов.

-сформировать событийный календарь Первомайского района и передать информацию в комитет развития внутреннего и въездного туризма Департамента экономики Администрации Томской области для размещения на портале <http://travel-tomsk.ru/>.

Предложить мероприятия по категориям (гастрономические, культурные и т.п.).

Отв.лицо: Администрация Первомайского района, руководитель Управления по развитию культуры, спорта, молодежной политики и туризма Администрации Первомайского района Н.С. Михайлова, директор МАУ «Централизованная клубная система Первомайского района» М.С. Киселев, проектный офис «Человеческий капитал»

13. С целью организации работ с туроператорами и турагентами Томской области:

-разработать механизм взаимодействия турагентов/гидов муниципального образования и туроператоров Томской области;

- разработать механизм взаимодействия турагентов/гидов муниципального образования с вузами и научными институтами для мониторинга и вовлечения в туризм приезжающих иностранных студентов и преподавателей

Отв. комитет развития внутреннего и въездного туризма Департамента экономики Администрации Томской области, АНО «Координационный центр «ЕТИС».

II. Дату следующей встречи согласовать не позднее 15 января 2020 года.