

Интеллектуальная собственность в малом предпринимательстве





ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

- Это права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Авторское право

Произведения
музыкальные,
литер-ые,
научные

Программы
для ЭВМ

Базы данных

Патентное право

Изобретения
продукт,
способ

Полезные
модели
устройства

Промышл.
образцы
решение
внешнего вида

Средства индивидуализации

Товарные
знаки

Фирменное
наименование

Наименование
места
происхождения

Нетрадиционные объекты

Селекционные
достижения

Топологии
интегральных
микросхем

Секреты
производства

Открытия

Единая
технология

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



ПАТЕНТ

НА ИЗОБРЕТЕНИЕ

№ 2234744

**СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ РЕКЛАМЫ
НА КАССОВУЮ ЛЕНТУ**

Патентообладатель(ли): *Будённый Семён Владимирович (RU),
Семёнов Олег Владимирович (RU),
Бондаренко Алексей Александрович (RU)*

Автор(ы): *см. на обороте*

Заявка № 2003117408

Приоритет изобретения 16 июня 2003 г.

Зарегистрировано в Государственном реестре
изобретений Российской Федерации 20 августа 2004 г.

Срок действия патента истекает 16 июня 2023 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной
собственности, патентам и товарным знакам



Б.П. Симонов

Пример патента на изобретение

СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА КАССОВУЮ ЛЕНТУ

Способ нанесения рекламы на кассовую ленту для повышения качества рекламы характеризуется определением поля отрыва между двумя чеками и образованием модулей, при котором вертикальный размер каждого из модулей в два раза больше размера отрыва между чеками. 1 табл., 6 ил.

Промышленный образец «Декорированная водочная бутылка»



Характеристика промышленного образца «ДЕКОРИРОВАННАЯ ВОДОЧНАЯ БУТЫЛКА»

Декорированная водочная бутылка, характеризующаяся:

- - выполнением из стекла с матовой поверхностью с удлиненным туловом, плечиками, горловиной и цилиндрическим колпачком;
- - декорированием лицевой и тыльной сторон тулова графической композицией, включающей изобразительный элемент в виде пейзажа в сочетании со шрифтовой графикой;
- - наличием на лицевой стороне матовой поверхности тулова прозрачного окна в центре графической композиции с обзором изображения, расположенного на тыльной стороне тулова;
- - выполнением прозрачного окна с конфигурацией, оформленной ломаной линией;

Отличительные особенности промышленного образца «ДЕКОРИРОВАННАЯ ВОДОЧНАЯ БУТЫЛКА»

Декорированная водочная бутылка, *отличающаяся:*

- - выполнением плечиков выпуклыми, наклонными и плавно сопряженными с горловиной и туловом;
- - выполнением горловины удлиненной формы с уступообразным сужением в верхнем направлении и размещением на указанном сужении цилиндрического кольца, имеющего внизу узкую полосу синего цвета со шрифтовой графикой, а вверху широкую полосу с изображением коры березы;
- - рельефной проработкой боковой поверхности колпачка рифлениями и наличием рельефной надписи на верхней поверхности колпачка;
- - выполнением на тыльной стороне тулова рисунка зимнего сельского пейзажа;
- - выполнением с двух сторон от прозрачного окна изображения берез, слегка покрытых снегом;
- - обрамлением прозрачного окна ветками березы и снежинками;
- - выполнением на тулове под прозрачным окном шрифтовой графики;
- - цветовым решением графических элементов в бело-черно-синей гамме;
- - рельефной проработкой периферии доньшка рифлениями;
- - выполнением на доньшке радиального паза, проходящего от периферии доньшка к его центру, но не достигающего указанного центра доньшка.

Переход в общественное достояние

Изобретение, полезная модель, промышленный образец после истечения срока действия исключительного права переходит в общественное достояние.

Перешедшее в общественное достояние изобретение, полезная модель, промышленный образец могут свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения и без выплаты вознаграждения за использование.



Товарный знак

Обозначение, служащее для
индивидуализации товаров, выполняемых
работ или услуг

Был придуман 8 мая 1886 года
Автор – Джон Стит Пимбертон

Coca-Cola



Логотип в 1997—2002 годах



Билайн®

живи на яркой стороне

Логотип с 2005 по настоящее время

Торговая марка



В 1938 году в СССР была зарегистрирована рецептура и торговый знак водки «Столичная».

Выпускаться водка начала лишь через несколько лет, в 1941 году первая бутылка «Столичной» была выпущена в блокадном Ленинграде

Регистрация ИС

Федеральная служба по патентам, интеллектуальной собственности и товарным знакам

Изобретения – 20 лет

Промышленный образец – 10 лет + 5 лет

Полезная модель – 7 лет + 5 лет

Товарный знак – 10 лет + 10 лет + 10 лет

Секреты производства (ноу-хау) – по приказу организации

Как зарегистрировать?

Состав заявки:

- ❑ Описание ТЗ
- ❑ Заявление (стандартной формы)
- ❑ Изображение ТЗ
- ❑ Перечень товаров и услуг по МКТУ (45 Кл)
- ❑ Доп.материалы (доверенность поверенному, гос.пошлины)

Государственные пошлины

- За подачу заявки – 2000 р
- Экспертиза по существу – 8500 р
за 1 МКТУ – 1500 р
- За регистрацию ТЗ (свидетельство) – 12000 р
- За внесение изменений – 3600 р
- Ежегодные платежи – 1500р

Базы данных

- Роспатент www.fips.ru
- Всероссийский институт научной информации
www.viniti.ru
- Международный центр научно-технической информации
www.testi.ru
- Всероссийский научно-технический информационный
центр www.sl.vntic.org.ru
- Государственная публичная научно-техническая
библиотека www.gpntb.ru